



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国船舶电子市场 运营态势分析预测与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国船舶电子市场运营态势分析预测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近些年来，在国内外船市持续兴旺的带动下，我国船舶配套产业及市场快速发展，在产业格局、能力布局、生产规模和研发能力等方面都发生了深刻变化，取得了可喜进步。我国造船工业的高速发展极大地刺激了对船舶配套设备的需求，包括对船舶电子及导航设备的需求。目前每年全球船舶电子设备需求接近300亿元人民币，其中中国的造船修船市场可为船舶电子设备提供每年将近百亿元人民币的市场。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国船舶电子市场运营态势分析预测与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了船舶电子产业相关概述、中国船舶电子行业运行环境等，接着分析了中国船舶电子产业运行的现状，然后介绍了中国船舶产业集群化市场运行动态、中国船舶工业市场竞争格局等。随后，报告对中国船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国船舶工业发展趋势与船舶电子产业投资战略。您若想对船舶电子产业有个系统的了解或者想投资船舶电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 船舶电子产业相关概述

第一节 船舶电子简述

一、船舶制造业发展

一、船舶电子定义

二、船舶制造业对船舶电子发展影响分析

第二节 船舶电子产业链分析

一、产业链模型介绍

二、船舶电子产业链模型分析

第三节 中国船舶电子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2010-2011年中国船舶电子行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、电子信息产业规划十大措施

三、电子信息产业规划发布背景分析

第三章 2010-2011年国外船舶电子行业发展形势分析

第一节 2010-2011年全球船舶电子产业发展综述

一、全球船舶电子业发展形态

二、全球船舶电子生产与市场分布呈现一定的不均衡性

三、全球船舶电子新技术应用

四、全球船舶电子市场规模

五、全球船舶电子设备需求

六、全球船舶电子市场集中度分析

第二节 2010-2011年世界船舶电子主要生产国家分析

一、德国

二、英国

三、丹麦

四、挪威

五、美国

六、加拿大

七、日、韩

第三节 2010-2011年世界船舶电子重点市场分析

一、东亚

二、东南亚

三、欧洲

四、美洲地区

第四节 2011-2015世界船舶电子行业发展趋势分析

第四章 2010-2011年中国船舶电子产业运行形势分析

第一节 中国船舶工业信息化发展分析

一、船舶信息技术分析

二、船舶信息化市场潜力分析

三、我国船舶信息化建设重难点分析

四、我国船舶行业信息化发展状况分析

五、数字化造船技术水平现状

第二节 2010-2011年中国船舶电子产业运营总况

一、中国船舶电子产业所处发展阶段

二、中国船舶电子产业技术应用

三、中国船舶电子产业国外技术引进

第三节 中国船舶电子产品的开发制造

一、生产厂家

二、产品技术、质量

三、与国外同类产品比较存在着很大差距

第四节 2010-2011年中国船舶电子产业问题及对策分析

一、我国船舶电子产业发展瓶颈

二、核心技术缺乏问题分析

三、船级社认证问题分析

四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第五章 2010-2011年中国船舶电子市场运行态势分析

第一节 船舶电子及导航设备成中国船舶配套设备需求热点

第二节 2010-2011年中国船舶电子及设备国产率分析

一、中国常规船舶国产设备的实际配套率

二、高新技术船舶国产设备的实际配套率

三、附加值很高的船舶电子产品本土化率

第三节 2010-2011年中国船舶电子产品销售平台分析

一、船舶行业电子商务网发展分析

二、船舶电子大世界发展现状及策略

第六章 2010-2011年中国船舶配套电子产品细分市场分析

第一节 船舶通信导航设备

一、中高频组合电台

二、卫星通信设备

三、导航雷达

四、GPS(全球定位系统)

五、SART(雷达应答器)

六、气象传真接收机

七、船舶内部通信系统

第二节 船舶测量控制设备

一、VDR(船载航行数据记录仪)

二、EPIRB(应急无线示位标)

三、电罗经

四、磁罗经

五、多普勒计程仪

六、回声测深仪

七、自动雷达标绘仪

八、无线电测向仪

第三节 信息系统主要有

一、电子海图显示与信息系统(ECDIS)

二、AIS(船舶自动识别系统)

三、全球海上遇险和安全系统

四、SSAS(船舶保安报警系统)

五、其它

1、卫星电视系统

2、照明系统

第七章 2010-2011年中国船舶导航设备及水上通信分析

第一节 2010-2011年中国船舶导航系统概况

- 一、全球船舶定位导航系统
- 二、北斗船舶定位导航发展现状

第二节 2010-2011年中国船舶导航设备应用情况

- 一、GPS在港口船舶进出港导航应用分析
- 二、高精度导航定位系统应用状况
- 三、运河船舶启用GPS系统情况

第三节 2010-2011年中国水上通信发展分析

- 一、中国水上通信体系发展状况
- 二、我国水上通信应用状况
- 三、水上通信发展前景

第八章 2010-2011年中国船舶监控与识别系统分析

第一节 船舶监控与识别系统概况

- 一、船舶动态监控系统
- 二、船舶自动识别系统
- 三、我国渔船安装AIS终端政策
- 四、我国部分地区监控系统应用状况分析

第二节 2010-2011年我国地区船舶识别与监控系统使用情况

- 一、浙江省
- 二、上海
- 三、天津
- 四、江苏省
- 五、烟台
- 六、我国北方海区

第九章 2010-2011年中国船舶工业发展情况分析

第一节 2010-2011年船舶工业经济运行分析

- 一、全国船舶工业经济运行主要指标分析
- 二、我国船舶工业盈利情况分析
- 三、我国船舶配套业发展状况

第二节 近三年中国船舶工业经济运行指标分析

- 一、船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析
- 二、船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 三、2008-2010年中国民用钢质船舶产量统计

第三节 2010-2011年中国船舶工业发展挑战分析

- 一、我国造船业发展困境分析
- 二、我国船舶工业发展问题分析
- 三、我国造船业发展风险分析
- 四、“卖楼花”模式对造船业危害分析

第四节 2010-2011年中国船舶工业发展机遇分析

- 一、造船行业趋势性反转机会分析
- 二、我国造船业政策机遇分析
- 三、我国船舶业发展新机遇分析
- 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

第十章 2010-2011年中国船舶工业市场运行状况探析

第一节 2010-2011年我国船舶工业市场分析

- 一、我国船舶工业市场发展状况
- 二、我国船舶工业市场发展状况
- 三、我国造船市场供求关系现状分析
- 四、我国船舶卖方市场现状分析

第二节 2010-2011年中国船舶用钢材市场运行分析

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
- 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 四、我国钢材市场现状分析
- 五、我国钢材市场需求形势分析
- 六、钢材市场发展态势预测

第十一章 2010-2011年中国船舶产业集群化市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国船舶产业集群化发展分析

- 一、船舶产业集群发展意义
- 二、船舶产业集群发展要素分析

三、中国船舶产业集群发展策略

第二节 2010-2011年长三角船舶产业集群分析

- 一、长三角船舶产业集群发展概况
- 二、海关服务助上海造船业创新战略
- 三、江苏省造船经济运行情况
- 四、江苏船舶工业错位竞争力分析
- 五、浙江省船舶工业经济运行分析
- 六、金融危机下浙江民营造船业发展状况
- 七、台州造船业竞争状况

第三节 2010-2011年珠三角地区船舶产业集群分析

- 一、珠三角地区船舶产业集群概况
- 二、珠三角造船产业集群发展规划
- 三、广州造船业发展现状分析

第四节 2010-2011年渤海湾地区船舶产业集群分析

- 一、打造渤海湾地区重要枢纽港
- 二、2010-2011年河北造船业发展状况
- 三、大连造船业发展状况

第十二章 2010-2011年中国船舶工业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年国际船舶工业竞争分析

- 一、中国船舶企业折旧状况国际比较
- 二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响
- 三、我国船舶工业国际竞争分析

第二节 2010-2011年中国船舶工业竞争分析

- 一、我国船舶工业新格局分析
- 二、珠三角造船企业竞争分析
- 三、国内造船业整合重组分析
- 四、金融危机对造船业竞争影响
- 五、船舶业马太效应分析

第十三章 2010-2011年中国船舶重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京海兰信数据记录科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2010-2011年中国船舶工业振兴规划分析

第一节 2010-2011年我国船舶工业振兴规划分析

一、船舶工业振兴规划分析

二、船舶工业调整振兴规划中融资规定分析

三、造船业振兴方案细则分析

第二节 2010-2011年我国船舶工业振兴规划影响分析

一、振兴规划对国内大型船舶工业企业影响

二、船舶工业振兴规划对中国船舶内需影响

三、振兴规划对船舶行业需求影响分析

四、造船业振兴规划对造船业破除困局影响

五、振兴规划对造船业产业升级影响

六、振兴规划对我国船舶工业国际地位影响

第十五章 2010-2011年中国船舶工业融资情况分析

第一节 2010-2011年船舶工业金融政策及策略

- 一、船舶工业金融政策分析
- 二、船舶企业境外融资策略与实践
- 三、船舶金融服务应对金融危机策略分析
- 四、全球船舶金融风险分析

第二节 2010-2011年银行对船舶工业支持情况

- 一、银企联手助造船业应对危机策略
- 二、中国银行支持造船业情况
- 三、进出口银行支持造船业情况

第十六章 2011-2015年中国船舶工业发展趋势分析

第一节 2011-2015年我国船舶工业发展展望

- 一、我国造船订单预测
- 二、我国船舶工业利润增长预测
- 三、我国船舶工业产能预测
- 四、我国船舶工业发展趋势
- 五、2011年中国占有世界造船市场份额预测

第二节 2011-2015年国际船舶工业发展展望分析

- 一、国际造船业发展趋势分析
- 二、全球船舶制造业未来发展预测
- 三、世界船舶载重量预测
- 四、散货船建造市场发展预测
- 五、灵便型船供需预测
- 六、2011年造船订单预测
- 七、世界船舶未来需求量预计

第十七章 2011-2015年中国船舶电子行业投资战略研究分析

第一节 金融危机下我国船舶电子企业投资战略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节 船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国船舶工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债情况图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司经营收入走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司负债情况图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司负债指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司经营收入走势图

图表：广州广船国际股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司负债情况图

图表：广州广船国际股份有限公司负债指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司经营收入走势图

图表：中船江南重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司负债情况图

图表：中船江南重工股份有限公司负债指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司经营收入走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司负债情况图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司负债指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司成长能力指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司经营收入走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司负债情况图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司负债指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司经营收入走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债情况图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司经营收入走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司盈利指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债情况图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司主要经济指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司经营收入走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司盈利指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司负债情况图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司负债指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司运营能力指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司负债情况图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司主要经济指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司经营收入走势图

图表：上海外高桥造船有限公司盈利指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司负债情况图

图表：上海外高桥造船有限公司负债指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司运营能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司成长能力指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司经营收入走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司负债情况图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司负债指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国船舶电子市场运营态势分析预测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179212.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。