



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国柴油发电机组市场潜力及发展前景预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国柴油发电机组市场潜力及发展前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179230.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

柴油机发电机技术在中国公共安全和能源安全领域也扮演着重要角色。在中国，除了大多数消防和救援车以及救护车装配柴油发电机组之外，邮电系统、高层建筑，娱乐场所，公路建设，重要的通讯设施、核电厂、医院、工业制造厂、宾馆和写字楼也装备了备用应急柴油发电机组。我国在柴油发电机领域的应用主要为车用柴油发电机，船用柴油发电机，农用柴油发电机，工程机械用柴油发电机等，在不同的应用领域，具有不同的特点。

柴油发电机组的技术水平与柴油发动机的技术发展及水平密切相关，衡量和评价柴油发电机组的性能往往将柴油发动机作为重要内容。因为日常使用维护及经常性的工作，主要是柴油发动机，因而性能优良的柴油发动机是现代发电机组的坚实基础。目前，国外的柴油发电机组采用柴油发动机功率大于50kW的，都普遍用涡轮增压技术改善比功率，同时有用不同的中冷技术，结合多气门技术，使柴油发动机的比功率进一步强化。其比质量最高值可达1.98kg/kW，而普通柴油发动机比质量在8.0~20kg/kW，可见其差别悬殊。由于比功率的强化，对进气系统、燃料供给系统、活塞组、曲轴连杆机构的材料性能都要进行不断完善及改进，对生产工艺水平也提出了更高要求。

下表是2000-2009年中国柴油发电机组市场需求量统计情况，2000年中国柴油发电机组的需求量大约为45万台，2003年由于全国缺电尤其是东南沿海城市，导致了柴油发电机组市场疯狂扩增，年需求量达到了126万台，2004年有所下降，大致为98万台。2008年南方的雪灾亦使国内市场增加到113万台，比2007年增长了43.04%。2009年收到金融危机的影响，国内许多工厂都缩小了开支和生产投入，国内市场容量下降到64万台的规模。未来几年，中国自动化柴油发电机组在国内外市场将获得较大的发展，自动化机组的使用范围不断扩大。广播、电信、计算机中心、医院等要求高可靠性供电场所需要能自动供电的自动化发电机组。机场、矿山、石油钻井平台、隧道工地、岛屿、核电站、人造卫星地面站、教育中心、银行、保险公司等金融行业、水源地、办公大楼等各行各业都在广泛地使用自动化发电机组，以期保证正常的供电。由此可见自动化发电机组已是各类电源保障系统不可或缺的重要的电力装备。用户对自动化机组的性能要求不断提高。随着自动化等级的提高，自动化性能特征已在逐步接近不间断电源和长期无人值守的性能要求。有些边远、高山和海岛等电源站所用自动化机组正在实现遥控、遥测、摇讯等监控功能。为了解解决好完全不间断供电的要求，自动化机组启动及加载性能在逐年提高。

【报告目录】

第一章2009-2010年世界柴油发电机组产业运行状况分析	15
第一节2009-2010年世界柴油发电机组产业发展综述	15
一、世界柴油发电机组市场竞争分析	15
二、柴油发电机组技术分析	15
三、柴油发电机组品牌发展	16
第二节2009-2010年世界主要国家柴油发电机组运行分析	18
一、美国	18
二、日本	19
三、英国	19
第三节 2011-2015年世界柴油发电机组市场发展趋势分析	21
第二章 2009-2010年世界知名柴油发电机组企业运营态势分析	23
第一节 康明斯	23
一、企业基本概况	23
二、2009-2010年企业运营情况分析	23
三、2009-2010年企业竞争优势分析	24
四、未来企业发展规划分析	24
第二节 三菱重工企业分析	24
一、企业基本概况	24
二、2009-2010年企业运营情况分析	25
三、2009-2010年企业竞争优势分析	25
四、未来企业发展规划分析	26
第三节 卡特彼勒	26
一、企业基本概况	26
二、2009-2010年企业运营情况分析	27
三、2009-2010年企业竞争优势分析	27
四、未来企业发展规划分析	27
第四节VOLVO PENTA	27
一、企业基本概况	28
二、2009-2010年企业运营情况分析	28
三、2009-2010年企业竞争优势分析	28

四、未来企业发展规划分析 29

第五节 PERKINS 29

一、企业基本情况 29

二、2009-2010年企业发展战略分析 30

三、2009-2010年企业运营情况分析 30

四、未来企业发展规划分析 30

第三章2009-2010年中国柴油发电机组产业运行环境分析 32

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 32

一、中国GDP分析 32

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 33

四、社会消费品零售总额 35

五、全社会固定资产投资分析 36

六、进出口总额及增长率分析 36

第二节2009-2010年中国柴油发电机组产业政策环境分析 37

一、国家政策法规解读 37

二、相关产业政策影响分析 39

三、进出口政策调整分析 43

第三节 2009-2010年中国柴油发电机组产业技术环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育、文化环境分析 47

三、生态环境分析 48

第四章 2009-2010年中国柴油发电机组产业运行形势分析 50

第一节 2009-2010年中国柴油发电机组产业发展综述 50

一、柴油发电机组行业特征分析 50

二、柴油发电机组技术发展水平分析 52

三、柴油发电机组最新资讯分析 55

第二节2009-2010年中国柴油发电机组应用领域分析 55

一、矿山 55

二、船用、港口 56

三、野外工地 57

四、市政机械 58

五、工厂 59

第五章 2009-2010年中国柴油发电机组产业市场运行动态分析 60

第一节 2009-2010年中国柴油发电机组产业市场供需分析 60

一、柴油发电机组市场规模分析 60

二、柴油发电机组销售收入 61

三、柴油发电机组供给量分析 62

第二节 2009-2010年中国柴油发电机组市场发展动态分析 63

一、柴油发电机组功能与作用分析 63

二、柴油发电机组主要部件分析 63

三、柴油发电机组价格走势分析 64

第三节 2009-2010年中国柴油发电机组产业市场供需平衡分析 64

第六章 2005-2010年中国发电机及发电机组制造行业规模以上企业经济运行数据监测 66

第一节 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、从业人数增长分析 66

三、资产规模增长分析 67

三、销售规模增长分析 67

第二节 2010年中国发电机及发电机组制造行业应收账款分析 68

第三节 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业产值分析 68

一、产成品增长分析 68

二、工业产值分析 69

第四节 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业成本费用分析 69

一、销售成本分析 69

二、费用分析 70

第五节 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业盈利能力分析 70

一、主要盈利指标分析 70

二、主要盈利能力指标分析 71

第七章2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组市场进出口数据分析 72

第一节 2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组出口统计 72

第二节 2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组进口统计 72

第三节 2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组进出口价格对比 72

第四节 中国≤75KVA柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 73

第八章2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组市场进出口数据分析 74

第一节 2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组出口统计 74

第二节 2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组进口统计 74

第三节 2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组进出口价格对比 74

第四节 中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 75

第九章2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组市场进出口数据分析 76

第一节 2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组出口统计 76

第二节 2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组进口统计 76

第三节 2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组进出口价格对比 76

第四节 中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 76

第十章2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组市场进出口数据分析 78

第一节 2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组出口统计 78

第二节 2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组进口统计 78

第三节 2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组进出口价格对比 78

第四节 中国 > 2MVA以上柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 78

第十一章 2009-2010年中国柴油发电机组产业市场竞争格局分析 80

第一节2009-2010年中国柴油发电机组产业竞争现状分析 80

一、中国柴油发电机组核心竞争力分析 80

二、柴油发电机组价格竞争分析 80

三、柴油发电机组成本竞争分析 80

第二节2009-2010年中国柴油发电机组行业集中度分析 80

一、柴油发电机组市场集中度分析 80

二、柴油发电机组区域集中度分析 81

第三节 2009-2010年中国柴油发电机组提升竞争力策略分析 81

第十二章 2009-2010年中国柴油发电机组企业财务数据分析 83

第一节 常柴股份有限公司 83

一、公司基本情况概述 83

二、企业主要财务指标 83

三、企业成长性指标 84

四、企业经营能力指标 84

五、企业盈利能力指标 85

六、企业偿债能力 85

第二节 英泰集团有限公司 85

一、公司基本概述 85

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 86

三、企业偿债能力分析 87

五、企业运营成本费用分析 87

六、企业成长能力分析 88

第三节 常州常发动力机械有限公司 88

一、公司基本概述 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

三、企业偿债能力分析 89

五、企业运营成本费用分析 90

六、企业成长能力分析 90

第四节 江苏四达动力机械集团有限公司 91

一、公司基本概述 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

三、企业偿债能力分析 92

五、企业运营成本费用分析 93

六、企业成长能力分析 93

第五节 宁波中策动力机电集团有限公司 93

- 一、公司基本概述 93
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 三、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营成本费用分析 95
- 六、企业成长能力分析 96
- 第六节 科泰电源设备(上海)有限公司 96
- 一、公司基本概述 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 97
- 三、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营成本费用分析 98
- 六、企业成长能力分析 98
- 第七节 福建明辉机电有限公司 99
- 一、公司基本概述 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99
- 三、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营成本费用分析 100
- 六、企业成长能力分析 101
- 第八节 山东赛瓦特动力设备有限公司 101
- 一、公司基本概述 101
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 102
- 三、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营成本费用分析 103
- 六、企业成长能力分析 103
- 第九节 深圳市富电康柴油发电机有限公司 104
- 一、公司基本概述 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 三、企业偿债能力分析 105

五、企业运营成本费用分析 106

六、企业成长能力分析 106

第十节 瑞昌哥尔德发电设备(无锡)制造有限公司 106

一、公司基本概述 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 107

三、企业偿债能力分析 108

五、企业运营成本费用分析 108

六、企业成长能力分析 109

第十一节 江苏锋陵集团 109

一、公司基本概述 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

三、企业偿债能力分析 110

五、企业运营成本费用分析 111

六、企业成长能力分析 111

第十三章 2009-2010年中国电力设备发展态势分析 112

第一节 中国电力设备行业的概况 112

一、电力设备行业的总体回顾 112

二、电力设备业受益于电网投资的带动 114

三、电力设备业在资本支持下的繁荣 115

第二节 2009-2010年电力设备行业政策分析 117

一、电力及设备行业政策综述 117

二、电源结构调整对行业影响分析 117

三、电价调整对行业影响分析 118

四、税制改革对行业的影响 118

五、四万亿投资对行业影响分析 129

六、增值税转型对行业影响分析 129

七、2009年装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析 135

第三节 2009-2010年中国电力设备行业运行形势分析 137

一、中国电力设备行业发展景气分析 137

二、中国电力设备行业市场情况分析	138
三、电力设备行业的概况	140
四、中国电力设备发展的特征	141
五、电力设备上市企业经营情况分析	142
第四节2009-2010年中国电力产业对电力设备的影响分析	142
一、电价上调刺激电力设备需求增长	142
二、电力供需矛盾电力设备行业得利	143
三、电力设备企业受益于电网扩容	144
第五节2009-2010年中国电力设备发展存在的问题及对策	145
一、电力设备业呈现增收不增利	145
二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈	145
三、发电设备生产企业存在的共性问题	146
四、中国电力设备行业发展面临的两大问题	148
五、电力设备企业发展需要努力打造品牌	148
第十四章2009-2010年中国柴油行业市场运行动态分析	150
第一节2009-2010年中国柴油行业发展概况	150
一、中国柴油进出口的特点	150
二、中国柴油贸易方式多样化	151
三、中国柴油价格分析	152
第二节2009-2010年中国柴油零售市场运行分析	153
第三节2009-2010年中国柴油行业存在的问题及对策建议	154
一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路	154
二、中国生物柴油法律问题及完善对策	158
三、中国柴油行业政策建议	161
四、中国柴油行业投资建议	162
第十五章2011-2015年中国柴油发电机组投资机会与风险分析	165
第一节 2011-2015年中国柴油发电机组行业投资环境分析	165
第二节 2011-2015年中国柴油发电机组行业投资机会分析	165
一、投资潜力分析	165
二、吸引力分析	166

第三节 2011-2015年中国柴油发电机组行业投资风险分析 168

一、市场竞争风险 168

二、市场需求风险 169

三、政策风险 169

四、进入退出风险 169

第四节 专家建议 169

第十六章 2011-2015年中国柴油发电机组产业发展趋势预测分析 172

第一节 2011-2015年中国柴油发电机组行业运行前景分析 172

一、下游需求旺盛分析 172

二、带动中国柴油发电机组发展因素分析 172

第二节 2011-2015年中国柴油发电机组市场预测分析 172

一、柴油发电机组市场规模预测分析 172

二、柴油发电机组市场产量预测分析 173

三、柴油发电机组市场进出口预测分析 174

四、柴油发电机组市场价格预测分析 175

五、柴油发电机组市场不同领域应用预测分析 176

第三节 2011-2015年中国柴油发电机组产业市场盈利预测分析 177

【图表目录】

图表 1 2010年全球柴油发电机组市场分布图 16

图表 2 英国DALE POWER型号功率范围 21

图表 3 Volvo Penta全球销售市场网络分布图 30

图表 4 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 33

图表 5 2008-2010年6月中国价格指数统计表 33

图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 34

图表 7 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 36

图表 8 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 37

图表 9 2000-2009年中国货物进出口额统计表 38

图表 10 发电机组行业国标和军标目录 40

图表 11 柴油发电机组香相关标准一览表 43

图表 12 1978-2009年中国人口构成统计表 46

图表 13 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 46

图表 14 1978-2009年我国总人口增长趋势图 47

图表 15 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 48

图表 16 2003-2008年我国各类教育招生人数 49

图表 17 不同励磁方式性能对比 52

图表 18 2010年中国柴油发电机不同应用领域份额情况 56

图表 19 2010年中国船用柴油发电机组不同瓦数份额 57

图表 20 2010年中国港口用柴油发电机组不同瓦数份额 58

图表 21 2010年中国野外工地用柴油发电机组不同瓦数份额 59

图表 22 2010年中国市政工程机械用柴油发电机组不同瓦数份额 59

图表 23 2010年中国工厂用柴油发电机组不同瓦数份额 60

图表 24 2000-2009年中国柴油发电机组市场需求量统计表 61

图表 25 2000-2009年中国柴油发电机组市场需求量增长趋势图 62

图表 26 2000-2009年中国柴油发电机组市场销售额统计表 62

图表 27 2000-2009年中国柴油发电机组市场销售额增长趋势图 63

图表 28 2000-2009年中国柴油发电机组产量增长趋势图 63

图表 29 2000-2009年中国柴油发电机组价格走势 65

图表 30 2009年中国柴油发电机组市场分高中低端市场供给结构图 65

图表 31 我国缺电比较严重的地区 66

图表 32 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业企业数量统计表 67

图表 33 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业从业人数统计表 67

图表 34 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业资产规模统计表 68

图表 35 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业销售规模统计表 68

图表 36 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业工业应收账款统计表 69

图表 37 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业产成品统计表 69

图表 38 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业工业销售产值统计表 70

图表 39 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业销售成本统计表 70

图表 40 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业费用统计表 71

图表 41 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业主要盈利指标统计表 71

图表 42 2004-2010年中国发电机及发电机组制造行业盈利能力指标统计表 72

图表 43 2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组出口统计 73

图表 44 2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组进口统计 73

图表 45 2008-2009年中国≤75KVA柴油发电机组进出口价格对比 73

图表 46 2009年中国≤75KVA柴油发电机组进出口来源及出口地数据统计 74

图表 47 2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组出口统计 75

图表 48 2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组进口统计 75

图表 49 2008-2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组进出口价格对比 75

图表 50 2009年中国 > 75KVA≤375KVA柴油发电机组进出口来源及出口地数据统计 76

图表 51 2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组出口统计 77

图表 52 2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组进口统计 77

图表 53 2008-2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组进出口价格对比 77

图表 54 2009年中国 > 375KVA≤2MVA柴油发电机组进出口来源及出口地数据统计 78

图表 55 2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组出口统计 79

图表 56 2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组进口统计 79

图表 57 2008-2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组进出口价格对比 79

图表 58 2009年中国 > 2MVA以上柴油发电机组进出口来源及出口地数据统计 79

图表 59 2003-2010年常柴股份有限公司主要财务指标表 84

图表 60 2003-2009年常柴股份有限公司成长性指标表 85

图表 61 2003-2009年常柴股份有限公司经营能力指标表 85

图表 62 2003-2009年常柴股份有限公司盈利能力指标表 86

图表 63 2003-2009年常柴股份有限公司偿债能力指标表 86

图表 64 2008-2009年江苏英泰集团有限公司主要经济指标 87

图表 65 2008-2009年 江苏英泰集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 87

图表 66 2008-2009年江苏英泰集团有限公司利润指标表 87

图表 67 2008-2009年江苏英泰集团有限公司盈利比率（能力）指标表 88

图表 68 2008-2009年江苏英泰集团有限公司偿债能力指标表 88

图表 69 2008-2009年江苏英泰集团有限公司偿债比率指标表 88

图表 70 2008-2009年江苏英泰集团有限公司主营收入及各项成本指标表 88

图表 71 2008-2009年江苏英泰集团有限公司成长性指标 89

图表 72 2008-2009年常州常发机械有限公司主要经济指标 90

图表 73 2008-2009年 常州常发机械有限公司工业总产值及存货产成品指标表 90

图表 74 2008-2009年常州常发机械有限公司利润指标表 90

图表 75 2008-2009年常州常发机械有限公司盈利比率（能力）指标表 90

图表 76 2008-2009年常州常发机械有限公司偿债能力指标表 91

图表 77 2008-2009年常州常发机械有限公司偿债比率指标表 91

图表 78 2008-2009年常州常发机械有限公司主营收入及各项成本指标表 91

图表 79 2008-2009年常州常发机械有限公司成长性指标 91

图表 80 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司主要经济指标 92

图表 81 2008-2009年 江苏四达动力机械集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 92

图表 82 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司利润指标表 93

图表 83 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司盈利比率（能力）指标表 93

图表 84 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司偿债能力指标表 93

图表 85 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司偿债比率指标表 93

图表 86 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司主营收入及各项成本指标表 94

图表 87 2008-2009年江苏四达动力机械集团有限公司成长性指标 94

图表 88 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司主要经济指标 95

图表 89 2008-2009年 宁波中策动力机电集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 95

图表 90 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司利润指标表 96

图表 91 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表 92 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司偿债能力指标表 96

图表 93 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司偿债比率指标表 96

图表 94 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表 95 2008-2009年宁波中策动力机电集团有限公司成长性指标 97

图表 96 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司主要经济指标 98

图表 97 2008-2009年 科泰电源设备（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 98

图表 98 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司利润指标表 98

图表 99 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 98

图表 100 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司偿债能力指标表 99

图表 101 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司偿债比率指标表 99

图表 102 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 99

图表 103 2008-2009年科泰电源设备（上海）有限公司成长性指标 99

图表 104 2008-2009年福建明辉机电有限公司主要经济指标 100

图表 105 2008-2009年 福建明辉机电有限公司工业总产值及存货产成品指标表 100

图表 106 2008-2009年福建明辉机电有限公司利润指标表 100

图表 107 2008-2009年福建明辉机电有限公司盈利比率（能力）指标表 101

图表 108 2008-2009年福建明辉机电有限公司偿债能力指标表 101

图表 109 2008-2009年福建明辉机电有限公司偿债比率指标表 101

图表 110 2008-2009年福建明辉机电有限公司主营收入及各项成本指标表 101

图表 111 2008-2009年福建明辉机电有限公司成长性指标 102

图表 112 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司主要经济指标 103

图表 113 2008-2009年 山东赛瓦特动力设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表 114 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司利润指标表 103

图表 115 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司盈利比率（能力）指标表 103

图表 116 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司偿债能力指标表 104

图表 117 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司偿债比率指标表 104

图表 118 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司主营收入及各项成本指标表 104

图表 119 2008-2009年山东赛瓦特动力设备有限公司成长性指标 104

图表 120 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司主要经济指标 105

图表 121 2008-2009年 深圳市富电康柴油发电机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 122 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司利润指标表 106

图表 123 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司盈利比率（能力）指标表 106

图表 124 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司偿债能力指标表 106

图表 125 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司偿债比率指标表 106

图表 126 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司主营收入及各项成本指标表 107

图表 127 2008-2009年深圳市富电康柴油发电机有限公司成长性指标 107

图表 128 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司主要经济指标 108

图表 129 2008-2009年 瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表 108

图表 130 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司利润指标表 108

图表 131 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司盈利比率（能力）指标表 109

图表 132 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司偿债能力指标表 109

图表 133 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司偿债比率指标表 109

图表 134 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司主营收入及各项成本指标表 109

图表 135 2008-2009年瑞昌哥尔德发电设备（无锡）制造有限公司成长性指标 110

图表 136 2008-2009年江苏锋陵集团公司主要经济指标 110

图表 137 2008-2009年 江苏锋陵集团公司工业总产值及存货产成品指标表 111

图表 138 2008-2009年江苏锋陵集团公司利润指标表 111

图表 139 2008-2009年江苏锋陵集团公司盈利比率（能力）指标表 111

图表 140 2008-2009年江苏锋陵集团公司偿债能力指标表 111

图表 141 2008-2009年江苏锋陵集团公司偿债比率指标表 112

图表 142 2008-2009年江苏锋陵集团公司主营收入及各项成本指标表 112

图表 143 2008-2009年江苏锋陵集团公司成长性指标 112

图表 144 2006-2010年8月底中国电力设备行业企业数量增长图 113

图表 145 2010年8月底中国电力设备行业企业规模构成图 113

图表 146 2010年8月底中国电力设备行业企业所有制类型构成图 114

图表 147 2010年8月底中国部分电力设备子产业企业数量情况表 115

图表 148 2006-2010年8月底中国电力设备行业销售规模增长图 139

图表 149 2006-2010年8月底中国电力设备行业资产规模增长图 140

图表 150 2006-2010年8月中国电力设备行业从业人数增长趋势图 141

图表 151 2010年全国主要城市柴油零售利润统计 154

图表 152 2011-2015年中国发电机组市场销售量预测 175

图表 153 2011-2015年中国发电机组市场销售额预测 175

图表 154 2011-2015年中国发电机组产量规模预测 176

图表 155 2011-2015年中国发电机组市场进出口规模预测 176

图表 156 2011-2015年中国发电机组市场主流价格预测 177

图表 157 2010年中国发电机组不同领域应用份额预测 179

图表 158 2010-2015年中国柴油发电机组行业销售毛利率走势图 179

图表 159 2010-2015年中国柴油发电机组行业销售利润率走势图 180

图表 160 2010-2015年中国柴油发电机组行业总资产利润率走势图 181

通过《中国柴油发电机组市场潜力及发展前景预测分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179230.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。