



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国大米市场调查及投资前景咨 询报告（2011-2015年 ）

一、调研说明

《中国大米市场调查及投资前景咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大米是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。

大米是人们最重要的食粮，随着人民生活水平的不断提高，人们在关注大米产品安全、放心的基础上，将向高产量、优质量方向发展。营养强化米的生产将得到大力发展，为绿色食品行业奠定坚实基础。

《中国大米市场调查及投资前景咨询报告（2011-2015年）》立足于大米市场发展现状分析，通过对大米行业环境、大米产业链、大米市场供需、大米价格、大米生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对大米产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握大米未来的市场发展趋势，我中心还对大米行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录

第一章 2010年全球大米市场运行态势分析 1

第一节 2010年全球大米市场运行环境分析 1

一、次贷危机对全球大米行业的影响分析 1

二、世界粮食危机 1

第二节 2010年全球大米种植概况 3

一、全球大米种植规模及品种 3

二、全球大米种植集群分析 7

三、全球大米种植技术 7

第三节 2010年全球大米的发展状况分析 8

一、世界大米的产量与消费量分析 8

二、世界大米库存量与利用量分析 9

三、国际大米价格变动情况分析 9

四、国际大米市场供应情况分析 9

第四节 2011-2015年全球大米行业的发展趋势分析 9

一、消费结构变化趋势 9

二、市场贸易变化趋势 10

三、市场价格变化趋势 10

第二章 2010年中国大米市场运行环境解析 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、国内生产总值 11

二、工业生产 11

三、社会消费 13

四、固定资产投资 13

五、对外贸易 14

六、居民消费价格指数 15

七、工业品出厂价格指数 16

八、货币供应量 17

第二节 2010年中国大米行业政策环境分析 18

一、粮食流通政策 18

二、进出口政策分析 23

三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法 25

四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法 29

五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法 30

第三节 2010年中国大米行业社会环境分析 31

一、居民饮食习惯 31

二、人们生活水平提高 31

第三章 2010年中国大米种植概况 33

第一节 2010年中国大米种植概况 33

一、大米种植规模 33

二、大米种植区域集中度分析 34

三、大米种植技术 36

第二节 2006-2010年中国大米产量统计分析 38

一、2006-2009年全国大米产量分析 38

二、2010年1-12月全国及主要省份大米产量分析 39

三、2010年1-12月大米产量集中度分析 41

第三节 2010年中国大米市场运行动态分析 41

一、近几年中国大米消费量分析 41

二、大米库存量与利用量分析 42

三、大米价格变动情况分析 42

第四章 2010年中国大米子行业市场运行局势透析 45

第一节 2010年中国粳米市场分析 45

一、供给分析 45

二、需求分析 45

三、供需平衡分析 45

四、重点需求市场价格走势分析 46

第二节 2010年中国籼米市场分析 48

一、供给分析 48

二、需求分析 48

三、供需平衡分析 48

四、重点需求市场价格走势分析 49

第三节 糯米 51

一、供给分析 51

二、需求分析 51

三、供需平衡分析 51

四、重点需求市场价格走势分析 52

第四节 2011-2015年中国大米子行业发展预测分析 52

第五章 2010年中国大米进出口贸易市场数据监测 54

第一节 2010年中国粳米糙米进出口数据统计情况（10062010） 54

一、2010年中国粳米糙米进口数据分析 54

二、2010年中国粳米糙米进口统计 54

三、2010年中国粳米糙米进出口价格对比 54

四、2010年中国粳米糙米出口主要来源地及出口目的地 55

第二节 2010年中国粳米精米进出口数据统计情况（10063010） 56

- 一、2010年中国籼米精米进口数据分析 56
- 二、2010年中国籼米精米进口统计 56
- 三、2010年中国籼米精米进出口价格对比 57
- 四、2010年中国籼米精米出口主要来源地及出口目的地 57
- 第三节 2010年中国籼米碎米进出口数据统计情况（10064010） 58
- 一、2010年中国籼米碎米进口数据分析 58
- 二、2010年中国籼米碎米进口统计 59
- 三、2010年中国籼米碎米进出口价格对比 59
- 四、2010年中国籼米碎米出口主要来源地及出口目的地 60

第六章 2010年中国大米市场竞争力透析 61

第一节 2010年中国大米行业的竞争总况 61

- 一、全球大米市场竞争激烈 61
- 二、大米产业链竞争格局初现 61
- 三、中国大米强敌竞争对手分析 62

第二节 2010年中国大米市场竞争力分析 63

- 一、中国大米的国际竞争力分析 63
- 二、大米的高端市场竞争分析 64
- 三、大米行业的品牌竞争分析 64

第三节 三因素影响国内大米市场竞争力探析 65

第四节 中国大米产量集中度分析 68

第五节 2010年中国大米行业的竞争趋势分析 68

第七章 2010年中国主要区域大米市场运行走势分析 70

第一节 北京大米市场 70

- 一、北京大米市场价格分析 70
- 二、北京大米市场供应情况分析 70
- 三、北京大米市场消费市场分析 71
- 四、2011-2015年北京大米市场价格预测 71

第二节 上海大米市场 71

- 一、上海大米市场价格分析 71
- 二、上海大米市场供应情况分析 72

- 三、上海大米市场消费市场分析 72
- 四、2011-2015年上海大米市场价格预测 72
- 第三节 广东大米市场 72
 - 一、广东大米市场价格分析 72
 - 二、广东大米市场供应情况分析 73
 - 三、广东大米市场消费市场分析 73
 - 四、2011-2015年广东大米市场价格预测 74
- 第四节 湖北大米市场 75
 - 一、湖北大米市场价格分析 75
 - 二、湖北大米市场供应情况分析 76
 - 三、湖北大米市场消费情况分析 76
 - 四、2011-2015年湖北大米市场价格预测 76
- 第五节 湖南大米市场 77
- 第六节 河南大米市场 77
- 第七节 云南大米市场 78
- 第八节 四川大米市场 78
- 第九节 江苏大米市场 79
- 第十节 浙江大米市场 79
- 第十一节 安徽大米市场 79
- 第十二节 广西大米市场 80
- 第十三节 东北地区大米市场 80
 - 一、东北大米市场价格分析 80
 - 二、东北大米市场供应情况分析 81
 - 三、东北大米市场消费市场分析 81
 - 四、2011-2015年东北大米市场价格预测 81

第八章 2010年中国大米市场消费调研 83

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析 83

- 一、样本与数据来源 83
 - 一、样本与数据来源 83
 - 二、消费者对大米安全问题的认知及态度 84
 - 三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析 84

四、结论及建议 86

第二节 粮食包装对消费者影响分析 86

第三节 消费者对转基因大米的态度 87

第四节 国内消费者成日本米消费主力 88

第五节 亚洲各国大米人均消耗量 89

一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化 89

二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化 89

三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化 89

第九章 2010年中国大米优势企业关键性财务数据分析 91

第一节 北大荒农业股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业成长性分析 93

四、企业经营能力分析 94

五、企业盈利能力及偿债能力分析 96

第二节 金健米业 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业成长性分析 100

四、企业经营能力分析 101

五、企业盈利能力及偿债能力分析 102

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业成长性分析 105

四、企业经营能力分析 106

五、企业盈利能力及偿债能力分析 107

第四节 盘锦兴盛米业有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业成长性分析 110

- 四、企业经营能力分析 110
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 112
- 第五节 盘锦利是米业有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业成长性分析 114
 - 四、企业经营能力分析 115
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 117
- 第六节 德春米业公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 120
 - 三、企业成长性分析 120
 - 四、企业经营能力分析 121
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 122
- 第七节 前郭裕丰米业有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业成长性分析 126
 - 四、企业经营能力分析 126
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 128
- 第八节 江西金佳谷物股份有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业主要经济指标分析 130
 - 三、企业成长性分析 130
 - 四、企业经营能力分析 131
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 133
- 第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业主要经济指标分析 135
 - 三、企业成长性分析 135
 - 四、企业经营能力分析 136
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 137

第十节 莆田市东南香米业发展有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业成长性分析 140
- 四、企业经营能力分析 141
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 142

第十一节 盘锦阳光米业有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 144
- 三、企业成长性分析 145
- 四、企业经营能力分析 145
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 147

第十章 2011-2015年中国大米行业的发展趋势预测分析 149

第一节 2011-2015年中国大米加工业前景预测 149

第二节 2011-2015年中国大米产业新趋势探析 150

- 一、技术发展趋势分析 150
- 二、大米加工行业发展趋势分析 152

第三节 2011-2015年中国大米市场预测分析 152

- 一、2010-2015年行业总产值预测 152
- 二、2010-2015年行业销售收入预测 153
- 三、2010-2015年行业利润总额预测 154

第十一章 2011-2015年中国大米行业投资价值研究 156

第一节 大米市场投资机会分析 156

- 一、2010-2015年影响大米行业运行的有利因素 156
- 二、2010-2015年影响大米行业运行的稳定因素 156
- 三、2010-2015年影响大米行业运行的不利因素 157
- 四、2010-2015年我国大米行业发展面临的挑战 157
- 五、2010-2015年我国大米行业发展面临的机遇 158

第二节 大米市场投资风险分析 159

- 一、2010-2015年大米行业市场风险预测 159

二、2010-2015年大米行业政策风险预测	159
三、2010-2015年大米行业经营风险预测	159
四、2010-2015年大米行业技术风险预测	159
五、2010-2015年大米行业竞争风险预测	160
六、2010-2015年大米行业其他风险预测	160
第三节 大米行业投资策略分析	160
一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险	160
二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险	160
三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析	161
第四节 权威专家投资建议	161

图表目录

图表 2010年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	11
图表 2010年12月工业增加值月度同比增长率(%)	12
图表 2010年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	13
图表 2010年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	13
图表 2010年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	14
图表 2010年12月居民消费价格指数(上年同月=100)	15
图表 2010年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	16
图表 2010年12月货币供应量月度同比增长率(%)	18
图表 2006-2009年全国大米产量分析	38
图表 2006-2009年全国大米产量图例分析	38
图表 2010年1-12月全国及主要省份大米产量分析	39
图表 2010年1-12月大米产量集中度分析	40
图表 2010年中国籼米糙米出口统计	52
图表 2010年中国籼米糙米进口统计	52
图表 2010年中国籼米糙米进出口价格对比	52
图表 2010年中国籼米糙米进出口来源及出口地数据统计	53
图表 2010年中国籼米精米出口统计	54
图表 2010年中国籼米精米进口统计	54
图表 2010年中国籼米精米进出口价格对比	55
图表 2010年中国籼米精米进出口来源及出口地数据统计	55

图表 2010年中国籼米碎米出口统计 56

图表 2010年中国籼米碎米进口统计 57

图表 2010年中国籼米碎米进出口价格对比 57

图表 2010年中国籼米碎米进出口来源及出口地数据统计 58

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司成长能力分析 91

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司成长能力图例分析 91

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司经营效率分析 92

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司经营效率图例分析 92

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司财务结构分析 92

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司财务结构图例分析 93

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司偿债能力分析 93

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司偿债能力图例分析 93

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司盈利能力分析 94

图表 2009-2010年1-12月份北大荒农业股份有限公司盈利能力图例分析 94

图表 湖南金健米业股份有限公司 95

图表 2009-2010年金健米业股份公司基本财务数据 97

图表 2009-2010年1-12月份金健米业成长能力分析 98

图表 2009-2010年1-12月份金健米业成长能力图例分析 98

图表 2009-2010年1-12月份金健米业经营效率分析 98

图表 2009-2010年1-12月份金健米业经营效率图例分析 99

图表 2009-2010年1-12月份金健米业财务结构比较 99

图表 2009-2010年1-12月份金健米业财务结构图例比较 99

图表 2009-2010年1-12月份金健米业偿债能力分析 100

图表 2009-2010年1-12月份金健米业偿债能力图例分析 100

图表 2009-2010年1-12月份金健米业盈利能力分析 101

图表 2009-2010年1-12月份金健米业盈利能力图例分析 101

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司基本财务数据 102

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司成长能力分析 102

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司成长能力图例分析 103

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司经营效率分析 103

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司经营效率图例分析 103

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司财务结构比较 104

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司财务结构图例比较 104

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司盈利能力分析 105

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司盈利能力图例分析 105

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司偿债能力分析 105

图表 2009-2010年1-12月份中粮辽宁银鼎米业有限公司偿债能力图例分析 106

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司基本财务数据 107

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司成长能力分析 107

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司成长能力图例分析 107

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司经营效率分析 108

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司经营效率图例分析 108

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司财务结构比较 109

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司财务结构图例比较 109

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司偿债能力分析 110

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司偿债能力图例分析 110

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司盈利能力分析 110

图表 2009-2010年1-12月份盘锦兴盛米业有限公司盈利能力图例分析 111

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司基本财务数据 112

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司成长能力分析 112

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司成长能力图例分析 112

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司经营效率分析 113

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司经营效率图例分析 113

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司财务结构比较 114

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司财务结构图例比较 114

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司偿债能力分析 114

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司偿债能力图例分析 115

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司盈利能力分析 115

图表 2009-2010年1-12月份盘锦利是米业有限公司盈利能力图例分析 115

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司基本财务数据 117

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司成长能力分析 118

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司成长能力图例分析 118

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司经营效率分析 119

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司经营效率图例分析 119

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司财务结构比较 119

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司财务结构图例比较 120

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司偿债能力分析 120

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司偿债能力图例分析 120

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司盈利能力分析 121

图表 2009-2010年1-12月份德春米业公司盈利能力图例分析 121

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司基本财务数据 123

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司成长能力分析 123

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司成长能力图例分析 124

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司经营效率分析 124

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司经营效率图例分析 124

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司财务结构比较 125

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司财务结构图例比较 125

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司偿债能力分析 126

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司偿债能力图例分析 126

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司盈利能力分析 126

图表 2009-2010年1-12月份前郭裕丰米业有限公司盈利能力图例分析 127

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司基本财务数据 128

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司成长能力分析 128

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司成长能力图例分析 128

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司经营效率分析 129

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司经营效率图例分析 129

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司财务结构比较 130

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司财务结构图例比较 130

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司偿债能力分析 130

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司偿债能力图例分析 131

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司盈利能力分析 131

图表 2009-2010年1-12月份江西金佳谷物股份有限公司盈利能力图例分析 131

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司基本财务数据 133

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司成长能力分析 133

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司成长能力图例分析 133

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司经营效率分析 134

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司经营效率图例分析 134

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司财务结构比较 135

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司财务结构图例比较 135

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司盈利能力分析 135

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司盈利能力图例分析 136

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司偿债能力分析 136

图表 2009-2010年1-12月份黑龙江泰丰粮油食品有限公司偿债能力图例分析 136

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司基本财务数据 137

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司成长能力分析 138

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司成长能力图例分析 138

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司经营效率分析 139

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司经营效率图例分析 139

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司财务结构比较 139

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司财务结构图例比较 140

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司偿债能力分析 140

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司偿债能力图例分析 140

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司盈利能力分析 141

图表 2009-2010年1-12月份东南香米业发展有限公司盈利能力图例分析 141

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司基本财务数据 142

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司成长能力分析 143

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司成长能力图例分析 143

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司经营效率分析 143

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司经营效率图例分析 144

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司财务结构比较 144

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司财务结构图例比较 144

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司偿债能力分析 145

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司偿债能力图例分析 145

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司盈利能力分析 146

图表 2009-2010年1-12月份盘锦阳光米业有限公司盈利能力图例分析 146

图表 2010-2015年中国大米行业总产值预测 150

图表 2010-2015年中国大米行业总产值预测图例分析 150

图表 2010-2015年中国大米行业销售收入预测 151

图表 2010-2015年中国大米行业销售收入预测图例分析	151
图表 2010-2015年中国大米行业利润总额预测	152
图表 2010-2015年中国大米行业利润总额预测图例分析	152
图表 2010-2015年影响大米行业运行的有利因素	153
图表 2010-2015年影响大米行业运行的稳定因素	154
图表 2010-2015年影响大米行业运行的不利因素	155
图表 2010-2015年我国大米行业发展面临的挑战	155
图表 2010-2015年我国大米行业发展面临机遇	156
图表 2010-2015年大米行业经营风险及控制策略	157
图表 2010-2015年大米行业同业竞争风险及控制策略	157

通过《中国大米市场调查及投资前景咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。