



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电船市场运营态势与投资规划研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国电船市场运营态势与投资规划研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179244.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国风电产业近年来持续向好，年度新增和累计装机容量连续四年翻番，2010年风电装机规模跃居世界第二。我国风电产业快速发展促使国内风电设备国产化水平快速提升，也带动了国内相关产业的快速发展。眼下，船舶行业就受益于风电产业，风电船以其节能优势收到很多投资人士的青睐。

随着电船市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识电船行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国电船市场运营态势与投资规划研究报告（2011-2015年）》在对电船产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对电船产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对电船产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2010-2011年国内外船舶制造业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节 2010-2011年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第三节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第四节 2010-2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足

- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第二章 2010-2011年全球电船市场运行状况分析

第一节 2010-2011年世界航运市场引发的巨大需求

- 一、世界航运市场发展回顾
- 二、全球主要国际航运中心的比较浅析
- 三、国际航运市场供不应求
- 四、全球航运市场的发展前景

第二节 2010-2011年全球船舶市场运行分析

- 一、国际造船业市场集体受到成本危机
- 二、国际造船市场钢材需求增长
- 三、韩国大举占领全球造船市场
- 四、2010-2011年全球电船市场分析

第三节 2010-2011年世界主要国家和地区造船业动态分析

一、韩国

- 1、韩国三船厂2月未有订单
- 2、韩国东国制钢3月2日下调船板及中厚板价格
- 3、2010-2011年韩国造船用钢将超1200万吨

二、美国

- 1、美国海军支付电船公司潜艇改装材料款
- 2、通用动力电船公司将对美国"普罗维登斯"号潜艇进行现代化改装
- 3、电船公司正在进行高速潜艇项目的研究

三、其它国家

- 1、日本开发出可抑制船舶涂膜劣化的新型钢板
- 2、2010-2011年俄罗斯造船行业产值增长情况

第三章 2010-2011年中国电船行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、金融风暴危及船市影响分析

三、其它宏观指标运行分析

1、近两年中国投资增长状况

2、近两年中国物价运行状况

3、近两年中国工业增长状况

4、近两年中国对外贸易发展状况

5、近两年中国消费增长状况

第二节 2010-2011年中国电船行业及相关产业政策分析

一、《船舶专用海水压载舱保护涂层性能标准》

二、船舶工业中长期发展规划（2006-2015年）

三、船舶行业振兴规划急待实施细则

四、国家扶持政策给造船业注入活力

第四章 2006-2010年中国电船制造行业主要数据监测分析（3751）

第一节 2006-2010年11月份中国电船制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国电船制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国电船制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国电船制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国电船制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国电船市场运行态势分析

第一节 船舶工业与国民经济的发展分析

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第二节 2010-2011年中国电船市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第三节 2010-2011年中国电船工业的技术新进展

一、中国电船技术发展突飞猛进

二、中国电船技术与日韩争锋

三、技术创新让电船工业从比较优势走向竞争优势

四、电船工业追赶世界领先技术的趋势及对策

五、关于中国电船技术和管理发展的思考

第四节 2010-2011年中国船舶工业发展中面临的问题分析

一、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

二、船舶业高速增长背后存在的隐忧

三、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

四、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第五节2010-2011年中国造船市场发展动态分析

一、我国造船用钢产能过剩近700万吨

二、船舶制造位于我国行业现代化榜首

三、武船数字化造船术国内领先

- 四、世界最大船用发动机制造技术花落四川
- 五、百步亭承接造船订单达50亿元
- 六、重庆船舶公司十年发展总量增长情况分析
- 七、山东青岛：船舶业迎来跨越发展的最佳良机
- 八、江苏造船：数量增4% 吨位增48%

第六章 2006-2009年中国船舶及浮动结构体进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国船舶及浮动结构体进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国船舶及浮动结构体出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国船舶及浮动结构体进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国船舶及浮动结构体进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国电船相关产业运行分析

第一节 电船上游原材料市场分析

- 一、2010年电船上游原材料供给情况
- 二、2010年电船上游原材料价格分析
- 三、行业发展前景分析

第二节 钢铁业

- 一、中国钢铁业的经济运行分析
- 二、中国钢铁业发展展望
- 三、钢铁业将受益于船舶工业振兴规划
- 四、国际钢铁价格上涨影响造船业
- 五、船舶业和钢铁业合作亟待加强
- 六、中国造船业渴望与钢铁业协调

第三节 电力行业

- 一、电力行业发展回顾展望

二、电力行业对电船的影响分析

第四节 修船业

- 一、国际修船业发展变化多端
- 二、国际船舶修理对中国修船业发展的思考
- 三、中国小型造船及修船业对钢材呈增长态势
- 四、2010-2011年中国修船产值可能下降
- 五、金融危机对修船业的影响及防范机制
- 六、中国修船业面临的机遇和挑战

第五节 船舶配套业

- 一、中国船舶配套业发展集聚长三角
- 二、船舶涂装技术发展的概况
- 三、船舶配套发展成为造船业的瓶颈
- 四、中国船舶配套企业存在的问题浅析
- 五、船舶配套业受金融危机的影响
- 六、船舶配套服务网络呼唤全球化
- 七、国内船舶涂料市场需求及预测

第八章 2010-2011年中国电船业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年世界电船业的竞争简述

- 一、世界竞争格局及中国的市场地位
- 二、世界电船市场竞争的新焦点

第二节 2010-2011年中国电船制造业竞争总况

- 一、设计成为中国电船业竞争的软肋
- 二、中国电船业竞争力逐步提高
- 三、中国电船工业挑战日韩

第三节 2010-2011年中国电船工业的发展战略分析

- 一、中国电船工业发展的战略建议
- 二、提高中国电船工业国际竞争力的对策和思路
- 三、中国电船经济需要破设计之门

第四节 2011-2015年中国电船业竞争趋势探析

第九章 2010-2011年中国部分电船企业竞争力对比及关键财务数据分析

第一节 通用动力电船公司

一、企业概况

二、通用公司获140亿打造第三批弗吉尼亚级核潜艇

三、通用动力电船公司将开发先进潜艇技术

第二节 中国船舶工业股份有限公司（600150）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司（600685）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中船江南重工股份有限公司（600072）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电船制造业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国电船制造业投资概况

一、电船制造业投资特性

二、电船制造业投资环境解析

三、中国电船业正在制造一个神话

四、产业政策更有利于电船业的发展

第二节 2011-2015年中国电船制造业投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、世界造船业的产品结构调整动态
- 三、世界电船业重点产品的发展动向
- 四、电船行业的发展成长空间仍然很大
- 五、电船制造业利润将翻番

第三节 2011-2015年中国电船制造业投融资分析

- 一、电船主要融资方式
- 二、电船建造的报价原则
- 三、电船融资转向资本市场方向
- 四、融资是国内造船工业的难言之隐

第四节 对民营船舶企业经营策略的建议

- 一、正确的经营策略是企业发展的关键
- 二、深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本
- 三、重视产品开发与质量从而提高市场竞争力
- 四、鼓励骨干船舶制造企业实施兼并重组

第十一章 2011-2015年中国电船制造业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年国际船舶制造业前景与趋势

- 一、今后几年世界造船业将高速发展
- 二、世界造船市场发展前景展望
- 三、国际船舶市场需求直线上升
- 四、未来十年世界造船市场趋势

第二节 2011-2015年中国船舶制造业前景展望

- 一、中国将是未来的世界造船业中心
- 二、中国欲成为世界第一造船大国的时间表
- 三、国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上

第三节 金融危机下中国船舶制造业前景分析

- 一、全球金融危机下的中国船舶制造行业
- 二、船舶重工应对金融危机提高能力
- 三、钢铁与船舶制造企业抱团取暖

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电船制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电船制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电船制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电船制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电船制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电船制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体进口数量分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体进口金额分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体出口数量分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体出口金额分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国船舶及浮动结构体出口国家及地区分析

图表：中国船舶工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债情况图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司经营收入走势图

图表：广州广船国际股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司负债情况图

图表：广州广船国际股份有限公司负债指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司经营收入走势图

图表：中船江南重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司负债情况图

图表：中船江南重工股份有限公司负债指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司成长能力指标走势图

通过《中国电船市场运营态势与投资规划研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。