



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国VAE乳液市 场运营态势深度评估与投资战略 规划报告

一、调研说明

《2011-2015年中国VAE乳液市场运营态势深度评估与投资战略规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

VAE乳液，是醋酸乙烯-乙烯共聚乳液的简称，是以醋酸乙烯和乙烯单体为基本原料，与其它辅料通过乳液聚合方法共聚而成的高分子乳液。

随着人们生活水平提高以及环境保护意识增强，VAE乳液越来越得到市场青睐。虽然国内2套引进生产装置在生产过程中经过技术改造，实际产量已经得到较大增加，目前国内VAE乳液年总产量在4.5~5万吨之间，但是与实际需求相比仍然存在较大缺口，只能靠进口予以补足。因此，VAE乳液的市场前景良好。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国VAE乳液市场运营态势深度评估与投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了VAE乳液概述、中国VAE乳液产业运行环境等，接着分析了中国VAE乳液市场运行的现状，然后介绍了中国VAE乳液价格走势及影响因素、中国VAE乳液相关产业运行。随后，报告对中国VAE乳液做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国VAE乳液产业前景与投资预测。您若想对VAE乳液产业有个系统的了解或者想投资VAE乳液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 VAE乳液概述

第一节 VAE乳液介绍

一、VAE乳液特性

二、VAE乳液技术指标

三、VAE乳液基本原料

三、VAE乳液主要技术

四、VAE乳液粘度的影响因素分析

五、VAE乳液胶粘剂的特点

六、VAE乳液胶粘剂的改性

第二节 VAE乳液产品产业链分析

一、产业链概述

二、VAE乳液上游原材料产量分析

三、VAE乳液的发展及其品种

四、VAE乳液的应用

第二章 2010-2011年中国VAE乳液产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国VAE乳液产业政策环境分析

- 一、VAE乳液行业政策及标准
- 二、国家救市政策
- 三、涂料行业管理准则
- 四、胶粘剂环境标准
- 五、促进中小企业发展的实施意见
- 六、中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第三章 2010-2011年全球VAE乳液产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球VAE乳液市场动态分析

- 一、全球VAE乳液产能产量情况
- 二、VAE乳液消费需求
- 三、VAE乳液消费领域
- 四、主要VAE乳液生产企业动态

第二节 2010-2011年全球VAE乳液主产区国家透析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2011-2015年全球VAE乳液前景预测分析

第四章 2010-2011年中国VAE乳液市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国VAE乳液生产情况

- 一、国内VAE乳液产能情况
- 二、国内VAE乳液新建和扩能
 - 1、江苏年产2万吨VAE商品乳液扩建项目启动

2、塞拉尼斯宣布将扩大位于中国南京的乳液产能

三、中国VAE乳液生产工艺对产能的影响

第二节 2010-2011年中国VAE乳液重点需求领域及所占比重同比分析

一、胶粘剂对VAE乳液需求分析

二、外墙外保温对VAE乳液需求分析

三、建筑防水对VAE乳液需求分析

四、纺织对VAE乳液需求分析

第三节 2010-2011年中国VAE乳液的消费主要集中地区分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、中西南地区

第五章 2010-2011年中国VAE乳液价格走势及影响因素分析

第一节 2010-2011年中国VAE乳液价格影响因素

一、全球经济回暖带动行业涨价

二、原材料价格

三、人工、经营、运输的成本

四、下游需求

第二节 2010-2011年中国VAE乳液期货市场价格和供需波动

一、关于期货与价格的研究

二、研究方法

三、数据说明

四、计量过程和结果

第三节 2010-2011年国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析

一、套期保值的基本原理

二、套期保值的方法

三、套期保值的作用

四、套期保值策略

五、VAE乳液套期保值

第六章 2010-2011年中国VAE乳液进出口市场贸易形态分析

第一节 2010-2011年中国VAE乳液进出口贸易总况

- 一、中国VAE乳液对进口依赖程度
- 二、中国VAE乳液进出口贸易市场分布
- 三、中国VAE乳液影响因素分析

第二节 中国VAE乳液进出口数据分析

- 一、VAE乳液进出口市场规模
- 二、原材料进口分析

第七章 2010-2011年中国VAE乳液相关产业运行透析

第一节 石化行业发展分析

- 一、年我国石油化工有限公司发展环境分析
- 二、年我国石油化工有限公司运行情况分析
- 三、年石油化工有限公司发展趋势展望

第二节 涂料行业发展分析

- 一、年涂料市场回顾
- 二、年涂料行业发展走势
- 三、发展策略分析

第三节 胶粘剂行业发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展特点
- 三、市场动态走向
- 四、发展焦点

第四节 醋酸乙烯行业发展分析

- 一、国内醋酸乙烯的发展历史
- 二、国内生产情况
- 三、国内消费情况及需求预测
- 四、国内新建醋酸乙烯情况

第八章 2010-2011年全球VAE乳液生产巨头企业运行分析

第一节 杜邦

- 一、公司概况
- 二、产品构成

三、经营情况

四、产品市场竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 陶氏化学

一、公司概况

二、产品构成

三、经营情况

四、产品市场竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 朗盛

第四节 USI

第五节 埃克森美孚

第六节 三井

第九章 2010-2011年中国VAE乳液重点企业运行分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽皖维集团(股份)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团四川维尼纶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西维尼纶集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、北京有机化工厂

二、大连化工（江苏）有限公司

三、塞拉尼斯（南京）工厂

四、瓦克化学

第十章 2011-2015年中国VAE乳液产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国VAE乳液前景预测分析

一、VAE乳液制造业前景展望

二、VAE乳液基础原料产业前景预测

第二节 2011-2015年中国VAE乳液新趋势分析

第三节 2011-2015年中国VAE乳液市场前景预测

一、VAE乳液市场规模预测分析

二、VAE乳液市场供需预测分析

三、VAE乳液进出口贸易预测分析

第十一章 2011-2015年中国VAE乳液产业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国VAE乳液行业投资概况

一、VAE乳液行业投资特性

二、VAE乳液具有良好的投资价值

三、VAE乳液投资环境利好

第二节 2011-2015年中国VAE乳液投资机会分析

一、VAE乳液投资热点

二、VAE乳液投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国VAE乳液投资风险及防范

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第四节 专家投资建议

第十二章 2010-2015年中国VAE乳液产业发展战略研究

第一节 VAE乳液市场策略分析

一、VAE乳液价格策略分析

二、VAE乳液渠道策略分析

第二节 VAE乳液销售策略分析

一、VAE乳液企业产品定位策略分析

二、VAE乳液企业宣传策略分析

第三节 VAE乳液企业发展策略分析

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、信息化战略规划

第四节 VAE乳液行业品牌策略分析

一、品牌的重要性

二、我国VAE乳液企业品牌的现状分析

三、VAE乳液品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山西三维集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山西三维集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司负债情况图

图表：山西三维集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司负债情况图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂主要经济指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂经营收入走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂盈利指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂负债情况图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂负债指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂运营能力指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂成长能力指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司经营收入走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司负债情况图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司负债指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国VAE乳液市场运营态势深度评估与投资战略规划报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。