



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国料酒市场消费调研与营销战略分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国料酒市场消费调研与营销战略分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

料酒是必不可少的烹饪原料，有去膻、提鲜、增香等多种功用，每年餐饮业消耗量仅次于食用油大大超过酱油等其它调味品，市场巨大。据国家统计局公布的全球料酒产能数据，2009年全球共消耗各类料酒436万千升（约436万吨），产值24亿美元左右，预计2014年将达到460多万千升、37亿美元。目前，国内年产能达万吨以上的企业只有30余家，仅北方"老财神"、"王志和"稍大，年销售产值也不过亿，料酒出口企业也一家都没有。

《中国料酒市场消费调研与营销战略分析报告（2011-2015年）》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助料酒行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对料酒行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解料酒行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 2010-2011年国际调味品市场发展状况分析

第一节 2010-2011年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及市场状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节 日本

一、日本酱油行业发展概况

二、日本酱油畅销欧美市场

三、日本西式调味品销量逐渐增长

四、日本功能醋市场品种多

第四节 韩国

一、韩国泡菜的发展及地位

二、韩国颁布泡菜卫生新标准

三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示

四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节 其他国家调味品市场分析

一、印度香料出口情况

二、危地马拉调味料生产情况

第三章 2010-2011年中国料酒产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国料酒产业政策环境分析

一、调味品卫生管理办法

二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2010-2011年中国料酒产业社会环境分析

一、人们生活品质的提高

二、餐饮业蓬勃发展

第四章 2010-2011年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品行业数据监测分析

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2010-2011年中国调味品市场运行动态概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2010-2011年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第五章 2010-2011年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节 2010-2011年中国料酒产业市场动态分析

一、料酒市场供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒市场需求分析

第三节 2010-2011年中国料酒产业发展存在问题分析

第六章 2006-2010年中国料酒制造行业主要数据监测分析（1462）

第一节 2006-2010年11月份中国料酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国料酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国料酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国料酒制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国料酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国黄酒产量统计分析

第一节 2006-2009年全国黄酒产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份黄酒产量分析

第三节 2010年1-11月黄酒产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2010-2011年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2010-2011年中国料酒市场消费形态

- 一、中国料酒市场消费区域特性
- 二、中国料酒市场消费结构及比重
- 三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2006-2009年中国料酒进出口数据监测分析（22060000）

第一节 2006-2009年中国料酒进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国料酒出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国料酒进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国料酒进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国料酒行业的营销渠道

- 一、家庭消费渠道分析
- 二、餐饮业渠道分析

第二节 2010-2011年中国料酒行业经销商分析

- 一、料酒经销商简述
- 二、料酒经销商逐步转型

第三节 2010-2011年中国料酒行业营销策略探讨

- 一、料酒行业品牌营销的基本原则
- 二、料酒市场中小企业的营销策略

第十一章 2010-2011年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国料酒行业消费者分析

- 一、消费者如何认定产品品质
- 二、消费者是怎么看待品牌
- 三、消费结构与使用的理由

第二节 2010-2011年中国料酒消费者消费习惯调查

- 一、料酒产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对料酒产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2010-2011年中国料酒消费者品牌状况调查

第十二章 2010-2011年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国调味品行业竞争分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2010-2011年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、料酒行业竞争力分析

第三节 2010-2011年中国料酒产业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2010-2011年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十三章 2010-2011年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京忠和酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南昌江红酿造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 涟源市湘林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京王致和食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市海天调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 王守义十三香集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2010-2011年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2010-2011年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节 2011-2015年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十五章 2010-2011年中国料酒竞争产品——黄酒分析

第一节 2010-2011年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 2010-2011年中国黄酒制造行业数据监测分析

一、主要行业指标分析

二、黄酒产量分析

三、黄酒市场竞争现状

第三节 2011-2015年中国黄酒行业发展趋势分析

第十六章 2011-2015年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2011-2015年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节2011-2015年中国料酒产业市场盈利预测分析

第十七章2011-2015年中国料酒产业投资机会与风险分析

第一节2010-2011年中国料酒产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国料酒产业投资机会分析

一、料酒投资吸引力分析

二、料酒投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国料酒产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国料酒制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国料酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国料酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国料酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国料酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国黄酒产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份黄酒产量分析

图表：2010年1-11月黄酒产量集中度分析

图表：2006-2009年中国料酒进口数量分析

图表：2006-2009年中国料酒进口金额分析

图表：2006-2009年中国料酒出口数量分析

图表：2006-2009年中国料酒出口金额分析

图表：2006-2009年中国料酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国料酒进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国料酒出口国家及地区分析

图表：北京忠和酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司经营收入走势图

图表：北京忠和酒业有限公司盈利指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司负债情况图

图表：北京忠和酒业有限公司负债指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司经营收入走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司盈利指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司负债情况图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司负债指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌江红酿造厂主要经济指标走势图

图表：南昌江红酿造厂经营收入走势图

图表：南昌江红酿造厂盈利指标走势图

图表：南昌江红酿造厂负债情况图

图表：南昌江红酿造厂负债指标走势图

图表：南昌江红酿造厂运营能力指标走势图

图表：南昌江红酿造厂成长能力指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司经营收入走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司盈利指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司负债情况图

图表：涟源市湘林食品有限公司负债指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司经营收入走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债情况图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司经营收入走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司负债情况图

图表：北京王致和食品集团有限公司负债指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天调味品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司成长能力指标走势图

图表：王守义十三香集团主要经济指标走势图

图表：王守义十三香集团经营收入走势图

图表：王守义十三香集团盈利指标走势图

图表：王守义十三香集团负债情况图

图表：王守义十三香集团负债指标走势图

图表：王守义十三香集团运营能力指标走势图

图表：王守义十三香集团成长能力指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司经营收入走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司盈利指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司负债情况图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司负债指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司负债情况图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司成长能力指标走势图

通过《中国料酒市场消费调研与营销战略分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。