



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国半夏市场运营 态势分析预测及投资方向研究报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国半夏市场运营态势分析预测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

药理实验表明，掌叶半夏的稀醇或水浸出液，对动物实验性肿瘤和Hela细胞都具有明显的抑制作用。从水溶部分得的胡芦巴碱，对小鼠肝癌(HCA)亦有明显抑制作用。其所含的 $\beta$ -谷甾醇及类似物也有抑瘤作用。并能明显促使癌细胞逐渐脱落而使癌体缩小或消失。临床药理观察，对宫颈癌有效，且局部清洁作用明显。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国半夏市场运营态势分析预测及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国半夏行业的概念，接着分析了中国半夏行业发展环境，然后对中国半夏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国半夏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国半夏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 半夏产业基础概述

#### 第一节 半夏概述

##### 一、基本信息

##### 二、中药化学成分

##### 三、中药炮制和功用

##### 四、各种半夏炮制品的比较

#### 第二节 半夏药理作用

##### 一、镇咳作用

##### 二、抑制腺体分泌的作用

##### 三、镇吐和催吐作用

##### 四、抗生育作用

##### 五、对胰蛋白酶的抑制作用

##### 六、抗癌的作用

##### 七、其它作用

#### 第三节 半夏现代研究分析

##### 一、主要成分

## 二、药理作用

## 第二章 2010-2011年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2010-2011年中国医药行业发展总体概况

- 一、我国医药行业的发展历程
- 二、中国医药行业发展综述
- 三、中国医药产业处于调整升级关键期
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

### 第二节 2010-2011年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业发展概况
- 二、江苏医药行业运行概况
- 三、云南医药产业发展简况
- 四、广东医药产业的发展
- 五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

### 第三节 2010-2011年中国医药行业发展存在的问题分析

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

### 第四节 2010-2011年中国医药行业发展对策建议

- 一、我国医药行业主要发展策略
- 二、我国医药产业运行措施
- 三、推动我国医药行业发展的对策

## 第三章 2010-2011年中国半夏行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国半夏行业政策环境分析

## 第四章 2010-2011年中国半夏行业运行形势综述

## 第一节2010-2011年中国半夏行业发展概述

### 一、世界半夏市场分析

### 二、半夏种植技术

### 三、中国半夏行业特征分析

## 第二节2010-2011年中国半夏行业临床应用分析

### 一、用于痰多咳嗽

### 二、用于胸脘痞闷，胸痹，结胸

### 三、用于瘰疬瘰癧、疮疡肿痛、梅核气等

### 四、用于胃气上逆、恶心呕吐

## 第三节2010-2011年中国半夏行业发展存在问题分析

## 第五章2010-2011年中国半夏行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国半夏行业市场供需分析

#### 一、半夏供给分析

#### 二、半夏需求分析

#### 三、半夏需求特点分析

### 第二节2010-2011年半夏行业重点地区市场动态分析

#### 一、赫章河镇乡农民种植半夏增收

#### 二、秦州区平南镇掀起半夏种植高潮

#### 三、泰兴建成千亩半夏种植基地

#### 四、西和县半夏种植实现纯利分析

#### 五、西和县与太极集团签约建万亩半夏基地

### 第三节2010-2011年中国半夏行业市场销售分析

## 第六章 2007-2011年中国中药饮片加工行业主要数据监测分析

### 第一节2007-2011年2月中国中药饮片加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2011年2月中国中药饮片加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2011年2月中国中药饮片加工行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2011年2月中国中药饮片加工行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2011年2月中国中药饮片加工行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2010-2011年中国半夏产业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国半夏产业竞争现状分析

#### 一、半夏竞争力分析

#### 二、半夏种植技术竞争分析

#### 三、半夏价格竞争分析

### 第二节2010-2011年中国半夏产业集中度分析

#### 一、半夏市场集中度分析

#### 二、半夏企业集中度分析

### 第三节2010-2011年提高半夏企业竞争力的策略分析

## 第八章 中国半夏产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 宁波四明制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川省安岳县地道药材科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 四川江油中坝附子科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川射洪中药饮片有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国半夏产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国半夏产业运行趋势分析

#### 一、半夏价格预测

#### 二、半夏竞争格局预测分析

#### 三、中药饮片加工工业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国半夏产业发展市场预测分析

#### 一、半夏供给预测分析

#### 二、半夏市场需求预测分析

#### 三、半夏进出口预测分析

### 第三节2011-2015年中国半夏产业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国半夏产业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国半夏投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2011-2015年中国半夏投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2011年2月中国中药饮片加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年2月中国中药饮片加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年2月中国中药饮片加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年2月中国中药饮片加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国中药饮片加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国中药饮片加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国中药饮片加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工出口交货值分析 单位：亿元



图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国中药饮片加工行业主要盈利能力指标分析

图表：宁波四明制药有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司经营收入走势图

图表：宁波四明制药有限公司盈利指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司负债情况图

图表：宁波四明制药有限公司负债指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司经营收入走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司负债情况图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司负债指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司经营收入走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司负债情况图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司负债指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司经营收入走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司负债情况图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司负债指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国半夏竞争格局预测分析  
图表：2011-2015年中国中药饮片加工工业预测分析  
图表：2011-2015年中国半夏供给预测分析  
图表：2011-2015年中国半夏市场需求预测分析  
图表：2011-2015年中国半夏进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国半夏产业市场盈利预测分析  
图表：略 . . . . .

通过《2011-2015年中国半夏市场运营态势分析预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179338.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。