



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国甲酸行业市场调查及投资咨 询报告（2011-2015年 ）

# 一、调研说明

《中国甲酸行业市场调查及投资咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

我国从1989年开始采用甲酸钠法生产甲酸，2010年国内总装置能力约40万吨/年，约占全球总产能（100万吨/年左右）40%。2007年10月，肥城阿斯德化工公司三期甲酸项目顺利开车成功，甲酸年产量扩大到10万吨，居亚洲第一，世界第二。同在2007年底，新强化工公司在贵州开阳投产了利用黄磷尾气净化制2万吨甲酸的项目。这些使国内甲酸产量有很大提高。

截至2010年，全国共有甲酸生产企业70多家，生产能力在40万吨/年。这些企业中仅有山东阿斯德化工公司、南京扬巴石化、贵州磷都化工、新安江化工4家企业采用先进的甲酸甲酯水解工艺。其中，贵州磷都化工是唯一采用黄磷尾气做CO气源进行甲酸甲酯水解工艺生产的厂家，其余装置皆为甲酸钠法工艺。由于不建设和运行环保设施，甲酸钠法生产工艺投资较低，上马一套2万吨/年的装置仅需300万-400万元，而且建设周期短。而同等规模的甲酸甲酯法生产工艺就要投入8000万-9000万元，而且建设周期要长得多。此外，甲酸钠法是用反应釜间歇性生产，企业规模较小，大多是家庭作坊式生产，安全、环保监管薄弱，而且可以根据市场变化随开随停。而采用甲酸甲酯法是连续化反应生产，装置大，上马程序规范，都要经过环评、安评，而且从立项到投产最快也要半年多。这样，甲酸钠法的产品质量虽然不如甲酸甲酯法，但因其投资成本低，所以价格低廉，因此极大地冲击了甲酸甲酯法生产企业的市场空间，导致其无法大规模扩产。因此，除了甲酸甲酯法企业加快扩大产能、降低成本、抢占市场以外，还需要国家在政策上予以扶持。比如，在技术改造投入、贷款优惠、税收配套政策等方面向能够充分体现循环经济理念的甲酸甲酯法生产企业倾斜。像黄磷尾气制甲酸目前技术上还不完善、不成熟，项目上马投入比较大，这都需要国家给予支持。

### 【报告目录】

第一章 2010-2011年世界甲酸产业运行态势分析 17

第一节 2010-2011年世界甲酸产业发展概述 17

一、世界甲酸产业生产分析 17

二、世界甲酸需求分析 17

三、世界甲酸技术研发分析 17

第二节 2010-2011年世界主要国家甲酸产业分析 19

一、美国 19

二、德国 19

### 三、加拿大 19

### 第三节 2011-2015年世界甲酸产业发展趋势分析 20

## 第二章 2010-2011年中国甲酸产业运行环境分析 21

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 21

#### 一、中国GDP分析 21

#### 二、消费价格指数分析 21

#### 三、城乡居民收入分析 22

#### 四、社会消费品零售总额 24

#### 五、全社会固定资产投资分析 25

#### 六、进出口总额及增长率分析 25

### 第二节 2010-2011年中国甲酸产业政策环境分析 26

#### 一、进出口政策分析 26

#### 二、甲酸国家标准分析 28

#### 三、相关产业政策影响分析 30

### 第三节 2010-2011年中国甲酸产业社会环境分析 33

#### 一、人口环境分析 33

#### 二、教育、文化环境分析 35

#### 三、生态环境分析 37

## 第三章 2010-2011年中国甲酸产业运行形势分析 39

### 第一节 2010-2011年中国甲酸产业发展综述 39

#### 一、中国甲酸产业生产技术分析 39

#### 二、“川东”工业甲酸 39

#### 三、甲酸价格动态分析 39

### 第二节 2010-2011年中国甲酸市场运行现状分析 41

#### 一、甲酸产业项目分析 41

#### 二、甲酸产能分析 42

#### 三、甲酸市场需求分析 43

### 第三节 2010-2011年中国甲酸产业发展存在问题分析 44

## 第四章 2009年中国甲酸（29151100）进出口数据监测分析 45

## 第一节 2009年中国甲酸进口数据分析 45

### 一、进口数量分析 45

### 二、进口金额分析 45

## 第二节 2009年中国甲酸出口数据分析 45

### 一、出口数量分析 45

### 二、出口金额分析 45

## 第三节 2009年中国甲酸进出口平均单价分析 45

## 第四节 2009年中国甲酸进出口国家及地区分析 46

### 一、进口国家及地区分析 46

### 二、出口国家及地区分析 46

## 第五章 2006-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析 48

## 第一节 2004-2010年中国有机化学原料制造行业规模分析 48

### 一、企业数量增长分析 48

### 二、从业人数增长分析 48

### 三、资产规模增长分析 49

### 四、销售规模增长分析 49

## 第二节 2010年中国有机化学原料制造行业应收账款分析 49

## 第三节 2004-2010年中国有机化学原料制造行业产值分析 50

### 一、产成品增长分析 50

### 二、工业产值分析 50

## 第四节 2004-2010年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 51

### 一、销售成本分析 51

### 二、费用分析 51

## 第五节 2004-2010年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 52

### 一、主要盈利指标分析 52

### 二、主要盈利能力指标分析 52

## 第六章 2010-2011年中国甲酸产业市场竞争格局分析 54

## 第一节 2010-2011年中国甲酸市场竞争现状分析 54

### 一、中国甲酸国际竞争力分析 54

### 二、甲酸品牌竞争分析 54

### 三、甲酸技术竞争分析 54

## 第二节2010-2011年中国甲酸产业市场区域格局分析 54

### 一、生产企业集中分布 54

### 二、市场消费区域集中分析 55

### 三、重点省市竞争力对比分析 55

## 第三节2010-2011年中国甲酸产业市场提升竞争力策略分析 55

## 第七章2010-2011年中国甲酸产业市场优势企业竞争力分析 57

### 第一节 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、企业主要经济指标分析 57

#### 三、企业盈利能力分析 57

#### 三、企业偿债能力分析 58

#### 五、企业运营成本费用分析 58

#### 六、企业成长能力分析 59

### 第二节 翔鹭石化企业(厦门)有限公司 59

#### 一、企业概况 59

#### 二、企业主要经济指标分析 59

#### 三、企业盈利能力分析 60

#### 三、企业偿债能力分析 60

#### 五、企业运营成本费用分析 61

#### 六、企业成长能力分析 61

### 第三节 浙江华联三鑫石化有限公司 61

#### 一、企业概况 61

#### 二、企业主要财务指标 62

#### 三、企业成长性指标 62

#### 四、企业经营能力指标 62

#### 五、企业盈利能力指标 63

#### 六、企业偿债能力 63

### 第四节 珠海碧辟化工有限公司 64

#### 一、企业概况 64

#### 二、企业主要经济指标分析 64

三、企业盈利能力分析 64

三、企业偿债能力分析 65

五、企业运营成本费用分析 65

六、企业成长能力分析 66

第五节 亚东石化（上海）有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 67

三、企业偿债能力分析 67

五、企业运营成本费用分析 68

六、企业成长能力分析 68

第六节 江苏莱顿集团 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 69

三、企业偿债能力分析 70

五、企业运营成本费用分析 70

六、企业成长能力分析 70

第七节 肥城阿斯德化工有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

三、企业偿债能力分析 72

五、企业运营成本费用分析 72

六、企业成长能力分析 73

第八节 溧水县观山精细化工有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

三、企业偿债能力分析 74

五、企业运营成本费用分析 75

六、企业成长能力分析 75

## 第九节 江苏天源化工有限公司 75

### 一、企业概况 75

### 二、企业主要经济指标分析 76

### 三、企业盈利能力分析 76

### 三、企业偿债能力分析 77

### 五、企业运营成本费用分析 77

### 六、企业成长能力分析 77

## 第十节 天津市东大化工有限公司 78

### 一、企业概况 78

### 二、企业主要经济指标分析 78

### 三、企业盈利能力分析 79

### 三、企业偿债能力分析 79

### 五、企业运营成本费用分析 80

### 六、企业成长能力分析 80

## 第八章 2010-2011年中国饲料添加剂行业运行新形势透析 81

### 第一节 2010-2011年中国饲料添加剂产业现状综述 81

#### 一、中国饲料工业的健康快速发展 81

#### 二、2010年中国饲料工业再上新台阶 81

#### 三、中国饲料加工业规模及区域分布情况 82

#### 四、本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲 83

### 第二节 2010-2011年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析 84

#### 一、甜味添加剂 84

#### 二、各种氨基酸添加剂 84

#### 三、饲用酶制剂 85

### 第三节 2010-2011年中国饲料添加剂安全对策分析 86

#### 一、饲料和饲料添加剂安全问题分析 86

#### 二、饲料和饲料添加剂安全问题的对策 86

#### 三、我国安全高效饲料添加剂研制情况 87

#### 四、饲料添加剂发展方向 87

## 第九章 2010-2011年中国合成革产业运行形势分析 89



第一节2010-2011年中国合成革行业发展概述	89
一、中国已成为世界合成革生产大国	89
二、中国合成革业发展的突出特点	89
三、合成革基材热点和新动向	90
第二节2010-2011年中国合成革业可持续发展分析	92
一、合成革产业的环保权重解析	92
二、国内合成革技术趋势	92
三、中国合成革行业可持续发展任重道远	93
四、开发生态合成革是行业发展大势所趋	93
第三节2010-2011年中国合成革行业发展面临的挑战及对策	94
一、中国合成革业发展面临的挑战	94
二、中国合成革行业的发展对策	96
三、合成革企业应对出口退税调整的三大变招	97
第十章2010-2011年中国印染行业运行形势分析	99
第一节2010-2011年中国印染行业概述	99
一、中国印染行业发展成就	99
二、印染行业品牌创建的意义	100
三、印染发展需关注质量提高	101
四、印染市场渠道状况分析	101
五、印染企业要用规模争取效益	103
六、REACH法规对中国印染业的影响分析	103
第二节2010-2011年中国印染行业技术发展研究	104
一、印染最新技术概述	104
二、染色技术发展解读	106
三、印花技术发展状况	114
四、RFT染色技术的综述	121
五、印染助剂选用技术浅析	123
六、前处理助剂的环保与降耗	131
第三节2010-2011年中国印染废水处理综述	132
一、纺织业发展中的水资源问题	132
二、国内外印染废水处理状况	132

三、印染源头节水途径 134

四、废水处理后回用状况分析 135

五、废水回用运行成本分析 136

第四节2010-2011年中国印染行业发展中存在的问题及其对策 137

一、中国印染行业发展中的不足 137

二、印染行业面临染化料问题 137

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距 138

四、印染企业核心竞争力提升的策略 139

五、印染企业的竞争关键在人才与创新 140

第十一章 2011-2015年中国甲酸产业发展趋势预测分析 142

第一节2011-2015年中国甲酸产业前景预测分析 142

一、甲酸产业技术方向分析 142

二、甲酸产业趋势预测分析 142

第二节2011-2015年中国甲酸产业市场预测分析 142

一、甲酸产业市场供给预测分析 142

二、市场需求预测分析 143

三、竞争格局预测分析 144

第三节 2011-2015年中国甲酸产业市场盈利预测分析 144

第十二章 2011-2015年中国甲酸产业投资机会与风险分析 146

第一节2011-2015年中国甲酸产业投资环境分析 146

第二节2011-2015年中国甲酸产业投资机会分析 153

一、中国甲酸行业吸引力分析 153

二、中国甲酸行业区域投资潜力分析 154

第三节2011-2015年中国甲酸产业投资风险分析 155

一、市场运营风险 155

二、技术风险 156

三、政策风险 158

四、进入退出风险 158

第四节2011-2015年中国甲酸产业投资建议分析 161

## 【图表目录】

图表 1 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表	21
图表 2 2008-2010年11月中国价格指数统计表	21
图表 3 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	22
图表 4 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图	24
图表 5 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长	25
图表 6 2000-2009年中国货物进出口额统计表	26
图表 7 聚酯相关产品进口关税税率表(2006-2009)	27
图表 8 2010年中国各部委4万亿投资举措一览	31
图表 9 1978-2009年中国人口构成统计表	33
图表 10 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	34
图表 11 1978-2009年我国总人口增长趋势图	34
图表 12 2001-2008年我国教育经费增长趋势图	36
图表 13 2003-2008年我国各类教育招生人数	36
图表 14 重庆川东工业甲酸主要指标情况	39
图表 15 09年至201年底PTA指数周K线图	40
图表 16 中国PX产能扩张情况	40
图表 17 2011-2015年中国PX产能扩张情况	41
图表 18 2011年PTA期价指数走势预测图	41
图表 19 2007-2010年中国甲酸产量增长情况	42
图表 20 2007-2010年中国甲酸表观消费量增长情况	43
图表 21 2009年中国甲酸进口数量情况	45
图表 22 2009年中国甲酸进口金额情况	45
图表 23 2009年中国甲酸出口数量情况	45
图表 24 2009年中国甲酸出口金额情况	45
图表 25 2009年中国甲酸进出口单价情况	45
图表 26 2009年中国甲酸进口来源统计	46
图表 27 2009年中国甲酸出口国家及地区统计	46
图表 28 2004-2010年中国有机化学原料制造行业企业数量统计表	48
图表 29 2004-2010年中国有机化学原料制造行业从业人数统计表	48
图表 30 2004-2010年中国有机化学原料制造行业资产规模统计表	49
图表 31 2004-2010年中国有机化学原料制造行业销售规模统计表	49

图表 32 2004-2010年中国有机化学原料制造行业工业应收账款统计表	49
图表 33 2004-2010年中国有机化学原料制造行业产成品统计表	50
图表 34 2004-2010年中国有机化学原料制造行业工业销售产值统计表	50
图表 35 2004-2010年中国有机化学原料制造行业销售成本统计表	51
图表 36 2004-2010年中国有机化学原料制造行业费用统计表	51
图表 37 2004-2010年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计表	52
图表 38 2004-2010年中国有机化学原料制造行业盈利能力指标统计表	52
图表 39 2010年度中国以甲酸作为第一主营产品企业分省市情况	55
图表 40 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司主要经济指标	57
图表 41 2008-2009年 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司工业总产值及存货产成品指标表	57
图表 42 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司利润指标表	57
图表 43 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司盈利比率（能力）指标表	58
图表 44 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司偿债能力指标表	58
图表 45 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司偿债比率指标表	58
图表 46 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司主营收入及各项成本指标表	58
图表 47 2008-2009年中国石油化工股份有限公司洛阳分公司成长性指标	59
图表 48 翔鹭石化企业(厦门)有限公司概况	59
图表 49 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司主要经济指标	59
图表 50 2008-2009年 翔鹭石化企业(厦门)有限公司工业总产值及存货产成品指标表	59
图表 51 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司利润指标表	60
图表 52 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司盈利比率（能力）指标表	60
图表 53 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司偿债能力指标表	60
图表 54 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司偿债比率指标表	60
图表 55 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司主营收入及各项成本指标表	61
图表 56 2008-2009年翔鹭石化企业(厦门)有限公司成长性指标	61
图表 57 2003-2010年浙江华联三鑫石化有限公司主要财务指标表	62
图表 58 2003-2009年浙江华联三鑫石化有限公司成长性指标表	62
图表 59 2003-2009年浙江华联三鑫石化有限公司经营能力指标表	62
图表 60 2003-2009年浙江华联三鑫石化有限公司盈利能力指标表	63
图表 61 2003-2009年浙江华联三鑫石化有限公司偿债能力指标表	63
图表 62 珠海碧辟化工有限公司概况	64

图表 63 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司主要经济指标 64

图表 64 2008-2009年 珠海碧辟化工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 64

图表 65 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司利润指标表 64

图表 66 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司盈利比率（能力）指标表 65

图表 67 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司偿债能力指标表 65

图表 68 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司偿债比率指标表 65

图表 69 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司主营收入及各项成本指标表 65

图表 70 2008-2009年珠海碧辟化工有限公司成长性指标 66

图表 71 亚东石化（上海）有限公司概况 66

图表 72 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司主要经济指标 66

图表 73 2008-2009年 亚东石化（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 66

图表 74 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司利润指标表 67

图表 75 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 67

图表 76 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司偿债能力指标表 67

图表 77 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司偿债比率指标表 67

图表 78 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 68

图表 79 2008-2009年亚东石化（上海）有限公司成长性指标 68

图表 80 江苏莱顿集团概况 68

图表 81 2008-2009年江苏莱顿集团主要经济指标 69

图表 82 2008-2009年 江苏莱顿集团工业总产值及存货产成品指标表 69

图表 83 2008-2009年江苏莱顿集团利润指标表 69

图表 84 2008-2009年江苏莱顿集团盈利比率（能力）指标表 69

图表 85 2008-2009年江苏莱顿集团偿债能力指标表 70

图表 86 2008-2009年江苏莱顿集团偿债比率指标表 70

图表 87 2008-2009年江苏莱顿集团主营收入及各项成本指标表 70

图表 88 2008-2009年江苏莱顿集团成长性指标 71

图表 89 肥城阿斯德化工有限公司概况 71

图表 90 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司主要经济指标 71

图表 91 2008-2009年 肥城阿斯德化工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 71

图表 92 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司利润指标表 72

图表 93 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司盈利比率（能力）指标表 72

图表 94 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司偿债能力指标表 72

图表 95 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司偿债比率指标表 72

图表 96 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司主营收入及各项成本指标表 73

图表 97 2008-2009年肥城阿斯德化工有限公司成长性指标 73

图表 98 溧水县观山精细化工有限公司概况 73

图表 99 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司主要经济指标 73

图表 100 2008-2009年 溧水县观山精细化工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 74

图表 101 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司利润指标表 74

图表 102 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司盈利比率（能力）指标表 74

图表 103 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司偿债能力指标表 74

图表 104 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司偿债比率指标表 75

图表 105 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司主营收入及各项成本指标表 75

图表 106 2008-2009年溧水县观山精细化工有限公司成长性指标 75

图表 107 江苏天源化工有限公司概况 75

图表 108 2008-2009年江苏天源化工有限公司主要经济指标 76

图表 109 2008-2009年 江苏天源化工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 76

图表 110 2008-2009年江苏天源化工有限公司利润指标表 76

图表 111 2008-2009年江苏天源化工有限公司盈利比率（能力）指标表 76

图表 112 2008-2009年江苏天源化工有限公司偿债能力指标表 77

图表 113 2008-2009年江苏天源化工有限公司偿债比率指标表 77

图表 114 2008-2009年江苏天源化工有限公司主营收入及各项成本指标表 77

图表 115 2008-2009年江苏天源化工有限公司成长性指标 78

图表 116 天津市东大化工有限公司概况 78

图表 117 2008-2009年天津市东大化工有限公司主要经济指标 78

图表 118 2008-2009年 天津市东大化工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 78

图表 119 2008-2009年天津市东大化工有限公司利润指标表 79

图表 120 2008-2009年天津市东大化工有限公司盈利比率（能力）指标表 79

图表 121 2008-2009年天津市东大化工有限公司偿债能力指标表 79

图表 122 2008-2009年天津市东大化工有限公司偿债比率指标表 79

图表 123 2008-2009年天津市东大化工有限公司主营收入及各项成本指标表 80

图表 124 2008-2009年天津市东大化工有限公司成长性指标 80

图表 125 2010年中国混合饲料产量分月度统计 82

图表 126 2010年中国饲料产量分省市统计表 82

图表 127 2007-2015年中国甲酸产量及预测情况	142
图表 128 2007-2015年中国甲酸表观消费量及预测情况	143
图表 129 2010-2015年中国甲酸行业销售毛利率走势图	144
图表 130 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24）	146
图表 131 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10）	147
图表 132 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10）	147
图表 133 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24）	148
图表 134 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010）	148
图表 135 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9）	149
图表 136 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1 -2010.10）	149
图表 137 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10）	150
图表 138 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10）	151
图表 139 2008年经济适用房完成情况变化图（2008）	152
图表 140 2009年经济适用房完成情况变化图（2009）	152
图表 141 行业吸引力评价表	154

通过《中国甲酸行业市场调查及投资咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179368.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。