



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国商业银行个人信贷业务分析 与投资价值评估报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179376.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国商业银行的利润绝大部分来源于存贷差，其中企业贷款占总贷款中的比例要远远高于个人贷款业务。而随着证券市场等直接融资市场的发展，商业银行的企业贷款业务将不断减少，逐渐调整贷款业务成为商业银行的必然趋势，寻求新的贷款业务盈利点成为必要。而随着国内居民消费观念的改变，如提前透支消费，贷款消费等，使得个人贷款业务获得较快发展，其中个人信贷业务更因其较优惠的贷款条件获得商业银行的青睐。

《中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对商业银行个人信贷业务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济运行分析

- 一、货币供应量增加，流动性增强
- 二、人民币存款同比增加情况
- 三、人民币贷款同比增长情况

第二节 2010-2011年中国金融市场运行分析

- 一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体下浮
- 二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移

第三节 2010-2011年中国银行业发展情况分析

- 一、资本充足率基本维持8%
- 二、不良贷款资产保持"双降"
- 三、银行业资产总额超78万亿元
- 四、国有银行股份制改革取得重大进展

第二章 2010-2011年商业银行个人信贷业务政策环境分析

第一节 2010-2011年中国消费信贷政策监管分析

- 一、经济政策对房贷的调控是"上半年松下半年紧"
- 二、鼓励发展消费信贷是2009年信贷结构调整的一大亮点

三、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务

四、五部门联手支持小额林农贷款

五、征信制度日趋完善，将有法可依

第二节 2010-2011年商业银行个人信贷政策分析

一、上半年主要是"扩规模，抢市场"

二、下半年主要是"控规模，调结构"

第三章 中国商业银行个人信贷业务市场环境分析

第一节 近两年房地产市场运行分析

一、受房地产优惠政策刺激，投资需求重新活跃

二、遏制房价过快上涨，平稳调控房地产市场

第二节 近两年中国汽车行业市场运行分析

一、产销量方面：均呈爆发式增长

二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好

三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一

四、经济效益方面：加快改善，加速上升

五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升

第四章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国商业银行运行总况

一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状

二、银行负债业务发展情况分析

三、2010年商业银行资产业务发展情况分析

第二节 2010-2011年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

一、商业银行个人信贷余额大幅增长

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

第三节 2010-2011年商业银行个人信贷业务规模分析

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分

二、汽车贷款业务增速情况

第四节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

第五章 2010-2011年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

第一节 2010-2011年商业银行个人住房贷款产品同业分析

一、种类多样化

二、市场细分化

三、产品创新化

四、服务层次化

第二节 2010-2011年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

一、创新经营模式

二、变换营销策略

三、拓展业务范围

四、加强合作力度

第三节 2010-2011年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

一、贷款对象基本条件对比

二、贷款金额与贷款利率对比

三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2010-2011年商业银行个人信用贷款产品同业分析

一、贷款门槛对比

二、贷款额度对比

三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

第六章 2010-2011年中国银行个人信贷业务参与主体分析

第一节 2010-2011年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、工商银行

二、建设银行

三、中国银行

第二节 2010-2011年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、交通银行

二、招商银行

三、上海浦东发展银行

四、中信银行

五、民生银行

六、深圳发展银行

七、兴业银行

八、华夏银行

第三节 2010-2011年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、北京银行

二、南京银行

三、宁波银行

第七章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销解析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销现状

一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合

二、商业银行个人信贷业务营销模式

1、报纸营销

2、网络营销

3、推介会营销

第二节 2010-2011年商业银行个人信贷业务服务渠道分析

一、商业银行网点分布总体分析

二、商业银行自助设备总体分析

三、商业银行网上银行总体分析

四、商业银行手机银行和电话银行总体分析

第八章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动

一、农业银行"好时贷"个贷品牌营销

二、招商银行个贷媒介营销

三、法国兴业银行房贷客户奖励计划

第二节 2010-2011年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动

一、招商银行携"车购易"参加车展营销活动

二、渣打银行"现贷派"网络论坛话题营销

第九章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析

- 一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策
- 二、方法层面：采用个人信用评分卡工具
- 三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平

第二节 2010-2011年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析

- 一、控制标准：关注交易的真实性
- 二、风险分散：展开合作降低风险

第三节 2010-2011年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析

第十章 2010-2011年商业银行个人信贷业务创新研究

第一节 2010-2011年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展"点按揭"
- 三、模式创新：中信银行"二手房直通车"
- 四、方式创新：兴业银行"随薪供"
- 五、方式创新：渣打银行(中国)"活利贷"

第二节 2010-2011年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行"车库车位"贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

第三节 工商银行"百荣模式"个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行"信贷工厂"
- 二、产品创新：招商银行个人"生意贷"
- 三、业务创新：民生银行"商贷通"业务

第四节 2010-2011年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

第十一章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析

第一节 2011-2015年银行个人信贷业务参与主体趋势分析

- 一、商业银行向零售银行转型的趋势明显
- 二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析
- 三、个人信贷业务参与主体呈现多元化的趋势

第二节 2011-2015年商业银行个人信贷业务新趋势探析

- 一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围
- 二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷
- 三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点

第十二章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

- 一、中国宏观经济指标运行
- 二、金融市场运行
- 三、银行业发展变化情况

第二节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析

- 一、财政政策
- 二、货币政策
- 三、汇率情况
- 四、刺激内需的政策

第三节 2010-2011年商业银行个人信贷业务市场环境分析

- 一、国家重拳出击支持房地产市场回暖
- 二、汽车行业呈现了快速复苏的态势

第十三章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务行业投资概况

- 一、商业银行个人信贷业务行业投资特性
- 二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析

- 一、商业银行个人信贷业务投资热点
- 二、商业银行个人信贷业务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、管理风险

第十四章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议

- 第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务
- 第二节 完善风险管理机制，建立个人信用评分卡机制
 - 一、个人信用评分指标选取原则
 - 二、消费信贷风险的分析评估
- 第三节 产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略
 - 一、实施客户细分策略
 - 二、建立个人信贷业务特色品牌
 - 三、联动营销和交叉销售
 - 四、实施关系营销策略
- 第四节 优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力
 - 一、建设个贷专业化团队
 - 二、构建考核与激励体系
- 第五节 加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年上市商业银行个人住房贷款产品一览表

图表：2010年中小城市商业银行个人住房贷款产品一览表

图表：2010年商业银行个人汽车贷款产品一览表

图表：2010年度商业银行优秀个人贷款产品一览表

图表：个贷产品综合排名评选获奖情况

图表：个人房屋贷款单项排名获奖结果

图表：个人汽车消费贷款单项排名获奖结果

图表：持证抵押消费单项排名获奖结果

图表：个人信用贷款单项排名获奖结果

图表：个人经营性贷款单项排名获奖结果

图表：个人教育贷款单项排名获奖结果

图表：个人质押贷款单项排名获奖结果

通过《中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。