



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国太阳能玻璃市场现状及发展前景咨询报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国太阳能玻璃市场现状及发展前景咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179382.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能玻璃是指应用研发的最新科技、加一层涂层能够用来采集太阳能并供能的普通玻璃。

伴随着能源危机的日益加深和环境保护的压力越来越大，太阳能已经被看作是减少二氧化碳排放、防止全球气候变暖的有力手段，在全球的利用越来越广泛。作为未来发展的绿色能源之一，太阳能技术近年越来越广泛的应用，带动了太阳能电池玻璃行业的发展。这一太阳能利用与传统玻璃产业相结合的产品正成为目前世界上增长最快的高新技术产业之一。

《中国太阳能玻璃市场现状及发展前景咨询报告（2011-2015年）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助太阳能玻璃行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对太阳能玻璃行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解太阳能玻璃行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 2010年世界太阳能玻璃行业整体运营状况分析 9

第一节 世界太阳能产业发展概况分析 9

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾 9

二、发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段 10

三、美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业 11

四、欧洲国家太阳能系统的利用情况 11

第二节 2010年世界太阳能玻璃行业市场格局 14

一、世界浮法玻璃工业发展的特点 14

二、世界太阳能玻璃技术进展 15

三、世界太阳能玻璃市场动态分析 16

四、土耳其玻璃生产商投资4亿美元生产太阳能玻璃板 17

第三节 2010年世界部分国家太阳能玻璃产业运行分析 17

一、美国太阳能玻璃产业研发新进展 17

二、德国太阳能玻璃产业运行分析 18

第四节2011-2015年世界太阳能玻璃行业发展趋势分析 18

第二章 2010年中国太阳能玻璃行业市场发展环境解析 19

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 19

- 一、中国GDP分析 19
- 二、消费价格指数分析 20
- 三、城乡居民收入分析 21
- 四、社会消费品零售总额 22
- 五、全社会固定资产投资分析 23
- 六、进出口总额及增长率分析 24

第二节2010年中国太阳能玻璃市场政策环境分析 24

- 一、《超白浮法玻璃》行业标准通过标准审查 24
- 二、《可再生能源法》 25
- 三、太阳能玻璃行业标准 25

第三节2010年中国太阳能玻璃市场技术环境分析 26

- 一、太阳能玻璃制造工艺 26
- 二、太阳能光伏电子玻璃生产技术 26
- 三、喷涂太阳能电池涂层玻璃 27

第三章 2010年中国太阳能玻璃行业市场运行态势剖析 28

第一节 2010年中国太阳能玻璃行业动态分析 28

- 一、中建太阳电池用压花玻璃工程技术通过鉴定 28
- 二、太阳能玻璃产品即将全面亮相全玻展 29
- 三、台玻福建光伏玻璃有限公司开工建设 29

第二节2010年中国太阳能玻璃市场发展现状分析 30

- 一、我国太阳能玻璃产业呈现三大特点 30
- 二、太阳能玻璃板块强势崛起 31
- 三、南玻A从玻璃龙头向太阳能领域的跨越 33
- 四、耀皮超白浮法玻璃业务仍需要培育 33

第三节2010年中国太阳能玻璃市场运行动态透析 34

- 一、金晶推出太阳能专用超白玻璃进军BIPV市场 34
- 二、南玻集团研发的22mm超白玻璃批量生产 35

第四节 2010年中国太阳能玻璃产业热点问题探讨 35

第四章 我国目前浮法玻璃产能和拟增产能布局分析 36

第一节 浮法玻璃发展回顾 36

第二节 浮法玻璃产业运行形势综述 37

- 一、节能减排和产业结构调整依然是建材行业的主旋律 37
- 二、国家扩大内需、促进增长的措施将改善建材行业的景气度 37
- 三、降息将对建材行业产生一定的正面影响 38
- 四、政策引导规范发展 38

第三节 浮法玻璃产业布局解析 38

- 一、产品定位布局 38
- 二、区域布局 40
- 三、企业发展布局 40
- 四、新技术应用布局 41
- 五、营销管理布局 42

第五章 2006-2010年中国太阳能玻璃制造行业主要数据监测分析 43

第一节 2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业规模分析 43

- 一、企业数量增长分析 43
- 二、从业人数增长分析 43
- 三、资产规模增长分析 44
- 三、销售规模增长分析 44

第二节 2010年中国太阳能玻璃制造行业应收账款分析 44

第三节 2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业产值分析 45

- 一、产成品增长分析 45
- 二、工业产值分析 45

第四节 2003-2010年太阳能玻璃份中国太阳能玻璃制造行业成本费用分析 46

- 一、销售成本分析 46
- 二、费用分析 46

第五节 2003-2010年太阳能玻璃份中国太阳能玻璃制造行业盈利能力分析 47

- 一、主要盈利指标分析 47
- 二、主要盈利能力指标分析 47

第六章 2010年中国太阳能玻璃细分热点产品运营态势分析 48

第一节 太阳能超白压花玻璃 48

- 一、超白压花玻璃相关概述 48
- 二、明弘公司高档超白压花玻璃生产线奠基 48
- 三、福莱特玻璃推进超白压花玻璃的国产化 49
- 四、青岛开发区成为世界上最大的压花玻璃生产加工基地 50
- 五、超白压花玻璃的市场前景 51

第二节 超白浮法玻璃 54

- 一、深圳南玻低铁超白浮法玻璃产销量增长大 54
- 二、邢台沙河浮法超白玻璃逆势启航20亿投资"瞄准"全国前三 55
- 三、金晶超白浮法玻璃的应用领域扩大 56
- 四、超白浮法玻璃市场前景广阔 56

第七章 2010年中国太阳能玻璃应用领域透析——光伏发电产业 57

第一节 2010年中国光伏发电产业概况 57

- 一、中国发展光伏发电的必要性 57
- 二、中国光伏发电产业发展回顾 58
- 三、我国太阳能光伏发电产业的特点解析 59
- 四、我国太阳能光伏产业开始步入迅速发展期 60
- 五、我国太阳能光电应用技术研发取得重大进展 61
- 六、我国将推出太阳能光伏发电固定上网电价 63
- 七、中国太阳能光伏发电将成为主流能源利用形式 64
- 八、我国光伏发电需要重点研究示范的领域 65

第二节 2010年中国光伏发电产业对太阳能玻璃需求分析 65

- 一、晶体硅太阳能电池组件用——太阳能超白压花玻璃 65
- 二、薄膜太阳能电池组件用——超白浮法玻璃 66

第八章 2010年中国太阳能玻璃市场竞争格局透析 67

第一节 2010年中国玻璃产业竞争分析 67

- 一、深加工能力是竞争的核心 67
- 二、原料上涨吞噬玻璃行业利润 67
- 三、玻璃深加工行业国际竞争力稳步提升 68

四、玻璃巨头重心移向中国市场 69

第二节2010年中国太阳能玻璃行业竞争现状 69

一、太阳能玻璃产业竞争加剧 69

二、“德金”异军突起 “超白”全国称雄 71

三、太阳能玻璃加工工艺竞争分析 71

第三节2010年中国太阳能玻璃行业集中度分析 72

一、区域集中度分析 72

二、市场集中度分析 73

第四节2011-2015年中国太阳能玻璃行业竞争趋势分析 73

第九章 中国太阳能玻璃重点企业竞争力及关键性数据分析 75

第一节 中国南玻集团股份有限公司（000012） 75

一、企业概况 75

二、企业主要财务指标 76

三、企业成长性指标 76

四、企业经营能力指标 77

五、企业盈利能力指标 77

六、企业偿债能力 77

第二节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司(600716) 78

一、企业概况 78

二、企业主要财务指标 78

三、企业成长性指标 79

四、企业经营能力指标 79

五、企业盈利能力指标 79

六、企业偿债能力 80

第三节 中航三鑫股份有限公司（002163） 80

一、企业概况 80

二、企业主要财务指标 81

三、企业成长性指标 81

四、企业经营能力指标 82

五、企业盈利能力指标 82

六、企业偿债能力 82

第四节 山东金晶科技股份有限公司（600586） 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要财务指标 83
- 三、企业成长性指标 83
- 四、企业经营能力指标 84
- 五、企业盈利能力指标 84
- 六、企业偿债能力 84

第五节 信义汽车玻璃(东莞)有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 86
- 三、企业偿债能力分析 86
- 五、企业运营成本费用分析 87
- 六、企业成长能力分析 87

第六节 北京清华阳光能源开发有限责任公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 87
- 三、企业盈利能力分析 88
- 三、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营成本费用分析 89
- 六、企业成长能力分析 89

第七节 泰安泰润玻璃制品有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 90
- 三、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营成本费用分析 91
- 六、企业成长能力分析 91

第八节 东阳市富新太阳能有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93

三、企业偿债能力分析 93

五、企业运营成本费用分析 93

六、企业成长能力分析 94

第十章 2010年中国太阳能综合利用状况透析 95

第一节 太阳能利用相关阐述 95

一、太阳能资源的特性 95

二、中国的太阳能资源储量与分布 96

三、人类太阳能产业发展阶段 96

四、太阳能的利用及技术类型 100

第二节 2010年中国太阳能开发利用综述 100

一、太阳能开发利用仍处起步阶段 100

二、光伏产品制造能力快速提升 101

三、太阳光热利用稳步发展 102

第三节 2010年中国各地太阳能应用的现状 103

一、山东太阳能产业领先全国 103

二、宁夏应当加快太阳能资源的开发利用 104

三、义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位 108

四、武汉青山区欲打造"太阳能城" 108

第四节 中国太阳能光伏发电业运行透析 109

一、我国太阳能光伏产业开始步入迅速发展期 109

二、我国太阳能光电应用技术研发取得重大进展 110

三、我国将推出太阳能光伏发电固定上网电价 112

四、中国太阳能光伏发电将成为主流能源利用形式 114

第五节 2011-2015年中国太阳能光电产业的垂直整合趋势分析 114

第十一章 2011-2015年中国太阳能玻璃行业发展趋势与前景展望 116

第一节 2011-2015年中国太阳能玻璃行业发展前景分析 116

一、中国太阳能产业前景透析 116

二、太阳能玻璃市场前景分析 117

三、新型太阳能光伏玻璃前景看好 118

第二节 2011-2015年中国太阳能玻璃行业发展趋势分析 119

一、中国太阳能玻璃技术趋势探析	119
二、中国太阳能产业发展趋势分析	120
第三节2011-2015年中国太阳能玻璃行业市场预测分析	120
一、太阳能玻璃市场供需预测分析	120
二、浮法玻璃进出口贸易预测分析	123
第四节 2011-2015年中国太阳能玻璃市场盈利预测分析	123
第十二章 2011-2015年中国太阳能玻璃行业投资前景预测	125
第一节2010年中国太阳能玻璃产业投资概况	125
一、太阳能玻璃产业投资特性分析	125
二、北京华美大正投资3亿元开建太阳能玻璃生产线	125
三、投资1.5亿元的高档超白压花玻璃生产线在沙洋建成	126
四、加大太阳能玻璃产品产能 信义玻璃投资7亿	126
五、投资逾9亿 兰州市将制造高端"太阳能玻璃"	127
六、投资10亿光伏太阳能玻璃项目在江苏开建	127
第二节2011-2015年中国太阳能玻璃行业投资机会分析	127
一、全球太阳能玻璃产业迎来发展良机	127
二、太阳能产业投资机会凸显	128
三、中国太阳能玻璃投资重点领域潜力分析	129
第三节2011-2015年中国太阳能玻璃行业投资风险预警	129
一、宏观调控政策风险	129
二、市场竞争风险	130
三、市场运营机制风险	131
第四节 投资建议	131

【图表目录】

图表 1 不同太阳能光伏电池技术的对比	16
图表 2 全球太阳能光伏电池市场的预测	17
图表 3 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表	20
图表 4 2008-2010年11月中国价格指数统计表	20
图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	21
图表 6 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图	23

图表 7	2003-2010年11月中国社会固定投资额增长	24
图表 8	2000-2009年中国货物进出口额统计表	25
图表 9	2009-2010年我国部分超白浮法玻璃企业产能统计情况	37
图表 10	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业企业数量统计表	44
图表 11	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业从业人数统计表	44
图表 12	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业资产规模统计表	45
图表 13	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业销售规模统计表	45
图表 14	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业应收账款统计表	45
图表 15	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业产成品统计表	46
图表 16	2004-2010年中国太阳能玻璃制造行业工业产值统计表	46
图表 17	2003-2010年中国太阳能玻璃制造行业销售成本统计表	47
图表 18	2003-2010年中国太阳能玻璃制造行业费用统计表	47
图表 19	2003-2010年中国太阳能玻璃制造行业主要盈利指标统计表	47
图表 20	2003-2010年中国太阳能玻璃制造行业盈利能力指标统计表	48
图表 21	2010年太阳能玻璃价格行情	75
图表 22	太阳能企业产能扩充计划表	76
图表 23	2003-2010年中国南玻集团股份有限公司主要财务指标表	79
图表 24	2003-2009年中国南玻集团股份有限公司成长性指标表	80
图表 25	2003-2009年中国南玻集团股份有限公司经营能力指标表	80
图表 26	2003-2009年中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标表	80
图表 27	2003-2009年中国南玻集团股份有限公司偿债能力指标表	81
图表 28	2003-2010年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要财务指标表	82
图表 29	2003-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长性指标表	82
图表 30	2003-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力指标表	82
图表 31	2003-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利能力指标表	83
图表 32	2003-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力指标表	83
图表 33	2004-2010年中航三鑫股份有限公司主要财务指标表	84
图表 34	2005-2009年中航三鑫股份有限公司成长性指标表	85
图表 35	2004-2009年中航三鑫股份有限公司经营能力指标表	85
图表 36	2004-2009年中航三鑫股份有限公司盈利能力指标表	85
图表 37	2004-2009年中航三鑫股份有限公司偿债能力指标表	86
图表 38	2003-2010年山东金晶科技股份有限公司主要财务指标表	86

图表 39 2003-2009年山东金晶科技股份有限公司成长性指标表 87

图表 40 2003-2009年山东金晶科技股份有限公司经营能力指标表 87

图表 41 2003-2009年山东金晶科技股份有限公司盈利能力指标表 87

图表 42 2003-2009年山东金晶科技股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 43 信义汽车玻璃(东莞)有限公司概况 88

图表 44 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司主要经济指标 88

图表 45 2008-2009年 信义汽车玻璃(东莞)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 89

图表 46 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司利润指标表 89

图表 47 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司盈利比率（能力）指标表 89

图表 48 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司偿债能力指标表 89

图表 49 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司偿债比率指标表 90

图表 50 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司主营收入及各项成本指标表 90

图表 51 2008-2009年信义汽车玻璃(东莞)有限公司成长性指标 90

图表 52 北京清华阳光能源开发有限责任公司概况 91

图表 53 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司主要经济指标 91

图表 54 2008-2009年 北京清华阳光能源开发有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 91

图表 55 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司利润指标表 91

图表 56 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司盈利比率（能力）指标表 91

图表 57 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司偿债能力指标表 92

图表 58 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司偿债比率指标表 92

图表 59 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司主营收入及各项成本指标表 92

图表 60 2008-2009年北京清华阳光能源开发有限责任公司成长性指标 93

图表 61 泰安泰润玻璃制品有限公司概况 93

图表 62 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司主要经济指标 93

图表 63 2008-2009年 泰安泰润玻璃制品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 64 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司利润指标表 94

图表 65 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 66 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司偿债能力指标表 94

图表 67 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司偿债比率指标表 94

图表 68 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 69 2008-2009年泰安泰润玻璃制品有限公司成长性指标 95

图表 70 东阳市富新太阳能有限公司概况 95

图表 71 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司主要经济指标	95
图表 72 2008-2009年 东阳市富新太阳能有限公司工业总产值及存货产成品指标表	96
图表 73 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司利润指标表	96
图表 74 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司盈利比率（能力）指标表	96
图表 75 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司偿债能力指标表	96
图表 76 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司偿债比率指标表	97
图表 77 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司主营收入及各项成本指标表	97
图表 78 2008-2009年东阳市富新太阳能有限公司成长性指标	97
图表 79 太阳能资源储量与分布	99
图表 80 2009 ~ 2013年中国封装用光伏玻璃市场预测	125
图表 81 光伏建筑一体化建筑的八种形式	136

通过《中国太阳能玻璃市场现状及发展前景咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179382.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。