



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国可燃冰市场运营动态与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国可燃冰市场运营动态与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然气水合物又称"可燃冰",是由水和天然气在高压、低温条件下混合而成的一种固态物质,外貌极像冰雪或固体酒精,遇火即可燃烧,具有使用方便、燃烧值高、清洁无污染等特点,是公认的尚未开发的最大新型能源。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国可燃冰市场运营动态与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了可燃冰相关概述、中国可燃冰市场运行环境等,接着分析了中国可燃冰市场发展的现状,然后介绍了中国可燃冰重点区域市场运行形势。随后,报告对中国可燃冰重点企业经营状况分析,最后分析了中国可燃冰行业发展趋势与投资预测。您若想对可燃冰产业有个系统的了解或者想投资可燃冰行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 可燃冰产业相关概述

第一节 可燃冰概述

- 一、可燃冰的概念
- 二、可燃冰的形成过程
- 三、"可燃冰"的开采利用

第二节 可燃冰的特点

- 一、分布地区
- 二、开发进程
- 三、商业用途

第三节 可燃冰的成份

第四节 可燃冰的储量介分析

- 一、海洋生成
- 二、大陆生成
- 三、开采设想

第二章 2010-2011年世界可燃冰行业整体运营状况分析

第一节 国外可燃冰开发利用状况

一、世界可燃冰的探索发现历程

二、国外可燃冰开采应用状况

三、国外"可燃冰"研究加速

四、可燃冰有望成为全球替代能源

五、各国可燃冰发展战略

第二节 世界主要国家可燃冰开发现状分析

一、美国研究可燃冰开采对环境的影响解读

二、日本可燃冰开采将引发环保问题

三、德国机器人可入六千米海底寻可燃冰

第三节 2011-2015年世界可燃冰行业发展趋势分析

第三章 可燃冰产业运行环境解析

第一节 国内可燃冰经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国可燃冰经济发展预测分析

第二节 中国可燃冰行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国可燃冰行业市场运行态势剖析

第一节 中国可燃冰开发现状分析

一、中国开发可燃冰的战略意义

二、中国成为全球第四个钻获"可燃冰"国家

三、中国南海"可燃冰"资源丰富

第二节 中国可燃冰开采技术

一、可燃冰开采面临的技术难题

二、美日等国拒绝与别国分享可燃冰开采技术

三、我国可燃冰开采的自主勘察技术体系

四、中国的可燃冰三维实验模拟技术启动

五、中国可燃冰研究利用技术取得新进展

第三节 中国可燃冰产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国可燃冰产业市场运行态势分析

第一节 中国可燃冰产业运行动态分析

一、中国陆域可燃冰发现记

二、环保能源可燃冰成研究新热点

三、中国可燃冰可用百年

第二节 中国可燃冰开发分析

一、中国绘制可燃冰的商业开发路线

二、投资8亿勘探开发可燃冰

三、中国南海成功钻获"可燃冰"

四、南海可燃冰开采攻略

第三节 中国近海可燃冰调研方兴未艾

第六章 2010-2011年中国可燃冰产业市场运行形势透析

第一节 中国可燃冰产业发展态势

一、可燃冰首次纳入我国能源规划

二、可燃冰开采或显生机

三、中国可燃冰研究的起步与差距

第二节 中国可燃冰产业重点信息剖析

一、可燃冰成矿规律启动新一轮研究

二、我国在海域钻探获取可燃冰实物样品

三、中国南海发现可燃冰194亿吨

第三节 可燃冰关键探测技术获突破

第七章 中国可燃冰相关企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石油天然气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国新能源行业发展走势分析

第一节 中国新能源产业的发展环境

一、中国能源工业发展综述

二、发展新能源产业的必要性

三、中国推进能源产业结构优化升级

四、我国加快建设能源可持续发展体系

五、我国能源工业未来发展思路

第二节 中国新能源产业综述

一、中国新能源产业发展概况

二、我国新能源产业的发展特点

三、我国新能源产业面临发展机遇

四、多方力量助推中国新能源产业崛起

五、我国新能源产业化分析

第三节 中国新能源产业发展现状

一、中国掀起新能源建设高潮

二、我国新能源占能源生产总量比重超过9%

三、中国新能源产业进入快速发展期

四、中国新能源行业积极应对金融危机

五、我国新能源发电持续快速发展

第四节 新能源行业技术发展分析

一、新能源技术概述

二、我国加强新能源技术国际合作

三、新能源细分产品技术动态

四、新能源发电技术解析

第五节 中国新能源产业存在的主要问题

一、我国新能源发展存在的差距与不足

二、中国新能源产业面临的主要问题

三、我国新能源产业化发展的制约因素

四、中国新能源发展面临的挑战

第六节 中国新能源行业发展的对策及建议

一、我国新能源行业发展的基本对策

二、推动新能源产业发展的思路

三、发展新能源产业的战略措施

四、中国新能源产业发展壮大的政策建议

五、新能源发展需要国家政策长期扶持

第九章 2011-2015年中国可燃冰行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国新能源行业发展前景分析

一、中国新能源行业将破冰前行

二、新能源产业发展前景展望

三、我国新能源市场前景广阔

四、新能源和可再生能源产业发展规划

五、2020年中国新能源市场规模将突破1万亿

第二节 2011-2015年中国可燃冰行业发展趋势分析

一、海底可燃冰的开发前景

二、可燃冰或为最有前景新能源

三、可燃冰替代能源前景预测分析

第十章 2011-2015年中国可燃冰行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国可燃冰行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国可燃冰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、技术风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国可燃冰行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油总公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油总公司经营收入走势图

图表：海洋石油总公司盈利指标走势图

图表：海洋石油总公司负债情况图

图表：海洋石油总公司负债指标走势图

图表：海洋石油总公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油总公司成长能力指标走势图

图表：略…………

通过《2011-2015年中国可燃冰市场运营动态与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。