



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国特殊工业用膜市场需求预测 与投资商机分析报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国特殊工业用膜市场需求预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

特殊工业用膜是指用于工业上特殊的薄膜。今后工业发展的特点是原材料使用更合理;能耗低;以及运行过程中在不损伤原材料的情况下,对化工原料的回收和再用。由于膜分离过程解决上述问题有巨大潜力,因而人们对膜科学和膜工艺产生了越来越广泛的兴趣。

《中国特殊工业用膜市场需求预测与投资商机分析报告(2011-2015年)》根据对特殊工业用膜产品监测统计数据指标体系,通过技术手段,形成的连续性监测数据,反映了一定时期内中国特殊工业用膜产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以特殊工业用膜行业作为切入点,通过对特殊工业用膜行业特征和统计数据的全面分析,确定特殊工业用膜行业发展概况和基本特征;运用科学的方法和模型,帮助企业掌握市场动向,明确特殊工业用膜行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年世界特殊工业用膜产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界特殊工业用膜产业发展概况分析

- 一、世界膜技术新改进分析
- 二、世界各国膜产业发展规模分析
- 三、世界膜产业应用状况分析

第二节 2010-2011年世界主要国家特殊工业用膜产业动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2010-2011年世界特殊工业用膜产业前景预测分析

第二章 2010-2011年中国特殊工业用膜行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国特殊工业用膜市场政策环境分析

一、中国抗菌塑料行业有了标准规定

一、塑料薄膜重新申请国家免检资格

二、国家调高部分塑料制品的出口退税率

三、塑料制品国家标准

四、中国关于进口可回收的废塑料的规定

五、关于加强农用塑料薄膜生产经营管理的通知

第三节2010-2011年中国特殊工业用膜市场技术环境分析

第三章 2010-2011年中国膜产业发展概况分析

第一节 2010-2011年中国膜产业发展分析

一、中国膜分离技术比肩世界先进水平

二、中国膜技术分离天然气中二氧化碳技术步入世界前列

三、膜产业发展规模分析

第二节 2010-2011年中国常用的膜分离过程分析

一、微滤膜过滤技术概况

二、微孔滤膜处理流体的两种方式

三、微孔滤膜应用范围

第三节 2010-2011年中国膜技术新研发分析

一、丁基胶塞的膜技术

二、覆膜技术的应用特点分析

第四章 2006-2010年中国塑料薄膜制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国塑料薄膜制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国塑料薄膜产量统计分析

第一节 2006-2009年全国塑料薄膜产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份塑料薄膜产量分析

第三节 2010年1-11月塑料薄膜产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国特殊工业用膜细分产品市场需求状况分析

第一节 反渗透膜

第二节 超滤膜

第三节 无机膜

第四节 陶瓷工业膜

第七章 2010-2011年中国特殊工业用膜市场应用领域分析

第一节 工业用水净化

第二节 污水处理

第三节 海咸水淡化技术

第四节 陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用

第五节 新型陶瓷膜燃料电池应用

第六节 中空纤维超滤膜的应用

第七节 管式超滤膜研制及应用

第八章 2006-2009年中国特殊工业用膜细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国胶囊型反光膜进出口数据统计情况（39199010）

- 一、2006-2009年中国胶囊型反光膜进口数据分析
- 二、2006-2009年中国胶囊型反光膜出口数据分析
- 三、2006-2009年中国胶囊型反光膜进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国胶囊型反光膜进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国气体扩散膜进出口数据统计情况（84219190）

- 一、2006-2009年中国气体扩散膜进口数据分析
- 二、2006-2009年中国气体扩散膜出口数据分析
- 三、2006-2009年中国气体扩散膜进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国气体扩散膜进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国特殊工业用膜市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国特殊工业用膜市场竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国特殊工业用膜产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国特殊工业用膜竞争趋势分析

第十章 2010-2011年世界膜产业著名企业竞争战略分析

第一节 陶氏化学投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场销售动态
- 四、国际化发展战略研究

第二节 美国海德能公司

- 一、企业概况

- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场销售动态
- 四、国际化发展战略研究

第三节 世韩公司

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场销售动态
- 四、国际化发展战略研究

第十一章 2010-2011年中国特种工业用膜关键性财务数据分析

第一节 蓝星清洁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津膜天膜科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏久吾高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市超纯环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 汇通源泉环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安徽巢湖南方膜业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 成都双流东莲长虹塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国膜工业材料技术发展分析

第一节 2010-2011年中国膜材料发展状况分析

- 一、金属膜
- 二、有机-无机混合膜

三、新型有机膜

第二节 2010-2011年中国膜材料的改性分析

一、等离子体法

二、表面活性剂法

三、紫外辐照法

四、高分子合金法

五、表面化学反应法

第三节 2010-2011年中国膜材料研究方向分析

一、热塑性材料化学与工程

二、新型炭材料制备及应用

三、膜科学与工程、传质与分离工程、集成分离工程、污水处理工程

第四节 2010-2011年中国膜材料的最新研制进展分析

一、宁波天塔公司成功研制开发PTFE永久建筑膜材料

二、农用棚膜新材料研制成功

三、膜分离技术的一项新进展

第十三章 2011-2015年中国膜市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国膜行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

三、产业技术趋势分析

第二节 2011-2015年中国膜市场发展预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、价格预测分析

第十四章 2011-2015年中国膜行业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国膜产业投资环境分析

一、投资政策导向

二、投资价值链分析

第二节 2011-2015年中国膜行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国膜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国膜行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第五节 专家投资建议

图表目录:

图表：微孔滤膜处理流体的两种方式

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国塑料薄膜制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国塑料薄膜制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国塑料薄膜制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国塑料薄膜制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国塑料薄膜产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份塑料薄膜产量分析

图表：2010年1-11月塑料薄膜产量集中度分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜进口数量分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜进口金额分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜出口数量分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜出口金额分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国胶囊型反光膜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜进口数量分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜进口金额分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜出口数量分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜出口金额分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国气体扩散膜出口国家及地区分析

图表：蓝星清洁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星清洁股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星清洁股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星清洁股份有限公司负债情况图

图表：蓝星清洁股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星清洁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星清洁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津膜天膜科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津膜天膜科技有限公司经营收入走势图

图表：天津膜天膜科技有限公司盈利指标走势图

图表：天津膜天膜科技有限公司负债情况图

图表：天津膜天膜科技有限公司负债指标走势图

图表：天津膜天膜科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津膜天膜科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏久吾高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司负债情况图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市超纯环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：汇通源泉环境科技有限公司主要经济指标走势图

图表：汇通源泉环境科技有限公司经营收入走势图

图表：汇通源泉环境科技有限公司盈利指标走势图

图表：汇通源泉环境科技有限公司负债情况图

图表：汇通源泉环境科技有限公司负债指标走势图

图表：汇通源泉环境科技有限公司运营能力指标走势图

图表：汇通源泉环境科技有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司负债情况图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽巢湖南方膜业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司负债情况图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都双流东莲长虹塑料制品有限公司成长能力指标走势图

通过《中国特殊工业用膜市场需求预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。