



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国体外诊断市场调查与发展前景预测报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国体外诊断市场调查与发展前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体外诊断产业，就是指在人体之外通过对人体的血液等组织及分泌物进行检测获取临床诊断信息的产品和服务，在国际上统称IVD(In-Vitro Diagnostics)产业。有专家指出，临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。

《中国体外诊断市场调查与发展前景预测报告（2011-2015年）》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助体外诊断行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对体外诊断行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解体外诊断行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 体外诊断试剂相关概述 8

第一节 诊断试剂概念与分类 8

一、诊断试剂的定义 8

二、体外诊断试剂的分类 8

三、临床诊断试剂的分类 9

第二节 诊断试剂市场产品介绍 10

一、酶标试剂 10

二、金标试剂 10

三、PCR系列 11

第二章 2010-2011年中国体外诊断产业运行现状分析 13

第一节 2010-2011年全球体外诊断行业地质战略格局 13

一、全球行业发展现状分析 13

二、中巴印体外诊断市场增长迅速 13

第二节 2010-2011年全球主要国家行业发展概况 14

一、美国 14

二、欧洲 16

三、日本 17

四、印度 18

第三节 全球体外诊断行业发展的大趋势 18

一、便携化 18

二、数字化 19

三、精确化 19

四、集中化 20

第三章2010-2011年中国体外诊断产业运行环境分析 21

第一节 政治法律环境分析 21

一、新医改政策背景、内容与影响 21

二、体外诊断试剂现有管理法律及其存在的问题 21

第二节2010-2011年中国体外诊断经济环境分析 22

一、次贷危机对中国经济的影响分析 22

二、中国出台的四万亿刺激内需政策分析 23

三、体外诊断试剂行业面临的机遇与风险 25

第二节 2010-2011年中国体外诊断人文环境分析 26

一、人口学特征与健康体检消费需求 26

二、疾病谱变化与健康体检消费需求 26

三、健康体检的消费形式 26

第四节2010-2011年中国体外诊断技术环境分析 26

第四章2010-2011年中国体外诊断行业发展形势分析 27

第一节2010-2011年中国体外诊断行业概况 27

一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌 27

二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业 28

三、家用诊断试剂或产品的市场分析 29

第二节2010-2011年中国体外诊断行业运行动态分析 30

一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展 30

二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响 30

三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验 31

四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响 32

第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战 32

第五章 2010-2011年中国体外诊断细分行业现状析 34

第一节 体外诊断生化产品 34

第二节 体外诊断免疫产品 37

第三节 体外诊断血液产品 40

第四节 体外诊断尿液分析产品 42

第五节 体外诊断微生物产品 42

第六节 体外诊断分子产品 45

第六章 2010-2011年中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析 46

第一节 2010-2011年中国体外诊断产业面临的问题和挑战 46

一、中国体外诊断产业还很弱 46

二、政策的不断建立和完善 46

三、医疗费用的控制 46

四、企业自身管理还不完善 46

第二节 2010-2011年中国体外诊断产业的应对措施 47

一、积极加强自身建设 47

二、政府积极鼓励和扶持 47

三、通过各种方式推进行业发展 47

第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程 47

第七章 2010-2011年中国体外诊断产业市场竞争格局分析 49

第一节 2010-2011年中国体外诊断行业竞争格局分析 49

一、集中度分析 49

二、区域市场对比分析 49

第二节 2010-2011年重点地区体外诊断行业市场分析 50

第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析 51

第一节 艾康生物技术（杭州）有限公司 51

- 一、企业概况 51
- 二、企业主要经济指标分析 51
- 三、企业盈利能力分析 52
- 三、企业偿债能力分析 52
- 五、企业运营成本费用分析 53
- 六、企业成长能力分析 53
- 第二节 浙江伊利康生物技术有限公司 53
- 一、企业概况 53
- 二、企业主要经济指标分析 54
- 三、企业盈利能力分析 54
- 三、企业偿债能力分析 55
- 五、企业运营成本费用分析 55
- 六、企业成长能力分析 56
- 第三节 北京利德曼生化技术有限公司 56
- 一、企业概况 56
- 二、企业主要经济指标分析 56
- 三、企业盈利能力分析 57
- 三、企业偿债能力分析 57
- 五、企业运营成本费用分析 58
- 六、企业成长能力分析 58
- 第四节 上海景源医疗器械有限公司 59
- 第五节 四川省迈克科技有限责任公司 59
- 一、企业概况 59
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 59
- 三、企业偿债能力分析 60
- 五、企业运营成本费用分析 60
- 六、企业成长能力分析 61
- 第六节 上海荣盛生物药业有限公司 61
- 一、企业概况 61
- 二、企业主要经济指标分析 62
- 三、企业盈利能力分析 62

三、企业偿债能力分析 63

五、企业运营成本费用分析 63

六、企业成长能力分析 63

第七节 深圳匹基生物工程有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业主要经济指标分析 65

三、企业盈利能力分析 65

三、企业偿债能力分析 66

五、企业运营成本费用分析 66

六、企业成长能力分析 66

第八节 中山生物工程有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

三、企业偿债能力分析 68

五、企业运营成本费用分析 69

六、企业成长能力分析 69

第九节 北京科美东雅生物技术有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

三、企业偿债能力分析 71

五、企业运营成本费用分析 71

六、企业成长能力分析 71

第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司 72

第九章 2011-2015年中国体外诊断行业发展趋势分析 73

第一节 2011-2015年中国诊断试剂行业发展前景分析 73

一、诊断试剂行业增长前景广阔 73

二、受益新医改诊断试剂市场扩容良机显现 73

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析 74

四、临床诊断试剂产业的市场前景预测 75

第二节2011-2015年中国体外诊断产业的发展趋势分析 76

一、体外诊断产业展望 76

二、体外诊断产业未来成长空间 76

二、体外诊断市场竞争预测分析 76

第三节2011-2015年中国体外诊断产业盈利预测分析 77

第十章 2011-2015年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析 79

第一节 中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇 79

一、中国医疗市场不断发展 79

二、国外市场需求的多样化和市场不断扩大 79

三、检验技术的不断发展 80

第二节 中国体外诊断行业投融资与并购风险分析 80

一、政策风险 80

二、技术风险 81

三、经营风险 82

第三节 专家观点 82

【图表目录】

图表 1 PCR系列 -20 ~ +100 /30 ~ 90%R.H. 10

图表 2 全球IVD市场分布格局 13

图表 3 2006年欧洲各国IVD市场销售统计 15

图表 4 中国IVD市场发展情况 27

图表 5 中国生化试剂市场规模（亿元） 32

图表 6 中国免疫试剂市场规模（亿元） 36

图表 7 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司主要经济指标 47

图表 8 2008-2009年 艾康生物技术（杭州）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 48

图表 9 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司利润指标表 48

图表 10 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司盈利比率（能力）指标表 48

图表 11 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司偿债能力指标表 48

图表 12 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司偿债比率指标表 49

图表 13 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司主营收入及各项成本指标表 49

图表 14 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司成长性指标 49

图表 15 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司主要经济指标 50

图表 16 2008-2009年 浙江伊利康生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 50

图表 17 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司利润指标表 51

图表 18 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表 51

图表 19 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司偿债能力指标表 51

图表 20 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司偿债比率指标表 51

图表 21 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表 52

图表 22 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司成长性指标 52

图表 23 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司主要经济指标 53

图表 24 2008-2009年 北京利德曼生化技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 53

图表 25 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司利润指标表 53

图表 26 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司盈利比率（能力）指标表 53

图表 27 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司偿债能力指标表 54

图表 28 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司偿债比率指标表 54

图表 29 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司主营收入及各项成本指标表 54

图表 30 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司成长性指标 54

图表 31 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司主要经济指标 55

图表 32 2008-2009年 四川省迈克科技有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 55

图表 33 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司利润指标表 56

图表 34 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司盈利比率（能力）指标表 56

图表 35 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司偿债能力指标表 56

图表 36 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司偿债比率指标表 56

图表 37 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司主营收入及各项成本指标表 57

图表 38 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司成长性指标 57

图表 39 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司主要经济指标 58

图表 40 2008-2009年 上海荣盛生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 58

图表 41 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司利润指标表 58

图表 42 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表 58

图表 43 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司偿债能力指标表 59

图表 44 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司偿债比率指标表 59

图表 45 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表 59

图表 46 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司成长性指标 60

- 图表 47 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司主要经济指标 61
- 图表 48 2008-2009年 深圳市匹基生物工程股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表 61
- 图表 49 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司利润指标表 61
- 图表 50 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司盈利比率（能力）指标表 61
- 图表 51 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司偿债能力指标表 62
- 图表 52 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司偿债比率指标表 62
- 图表 53 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司主营收入及各项成本指标表 62
- 图表 54 2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司成长性指标 63
- 图表 55 2008-2009年中山生物工程股份有限公司主要经济指标 63
- 图表 56 2008-2009年 中山生物工程股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表 63
- 图表 57 2008-2009年中山生物工程股份有限公司利润指标表 64
- 图表 58 2008-2009年中山生物工程股份有限公司盈利比率（能力）指标表 64
- 图表 59 2008-2009年中山生物工程股份有限公司偿债能力指标表 64
- 图表 60 2008-2009年中山生物工程股份有限公司偿债比率指标表 64
- 图表 61 2008-2009年中山生物工程股份有限公司主营收入及各项成本指标表 65
- 图表 62 2008-2009年中山生物工程股份有限公司成长性指标 65
- 图表 63 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司主要经济指标 66
- 图表 64 2008-2009年 北京科美东雅生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 66
- 图表 65 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司利润指标表 66
- 图表 66 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表 66
- 图表 67 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司偿债能力指标表 67
- 图表 68 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司偿债比率指标表 67
- 图表 69 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表 67
- 图表 70 2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司成长性指标 67
- 图表 71 2005-2010年医疗器械工业总产值变化 73
- 图表 72 行业相关扶植政策 75
- 图表 73 行业规范政策 75

通过《中国体外诊断市场调查与发展前景预测报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。