



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国硬盘播放器市场动态分析与 营销战略咨询报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国硬盘播放器市场动态分析与营销战略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硬盘播放器对于很多喜欢时尚的年轻人来说已经不陌生了，体积小，功能全，携带方便，非常适适合现在的年轻人使用。把从网络上下载影片通过播放器在电视或者大尺寸播放屏幕上显示出来。可以得到和影院相同的效果。

由于硬盘媒体播放器的先进性能和不断扩展的功能，已经成为当前播放器市场最大的老大---影碟机的换代产品了。硬盘播放器不仅是家用消费者的理想选择，对经常出发旅游或需要出外拷贝影视资料的工作人员来说，由于播放器的小巧玲珑更倍受青睐。

《中国硬盘播放器市场动态分析与营销战略咨询报告（2011-2015年）》根据对硬盘播放器产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国硬盘播放器产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以硬盘播放器行业作为切入点，通过对硬盘播放器行业特征和统计数据的全面分析，确定硬盘播放器行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确硬盘播放器行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 硬盘播放器行业概述

第一节 硬盘播放器基础概述

一、硬盘播放器性能指标

二、高清硬盘播放器

三、高清播放器与高清视频

第二节 硬盘播放器的应用

一、硬盘播放器新功能

二、硬盘播放器应用情况

三、硬盘播放器用户情况

第三节 硬盘播放器细分产品特点

一、便携式

二、家庭固定式

三、车载硬盘播放器

四、带屏随身看式硬盘播放器

第四节 硬盘播放器的优势

一、强大的菜单功能

二、硬盘播放器的体积

- 三、内容的随意性，自由方便
- 四、空间的无限制性
- 五、储存介质广泛性
- 六、简便的操作性

第二章2010-2011年中国硬盘播放器产业整体运行态势分析

第一节2010-2011年中国硬盘播放器产业运行简况

- 一、硬盘播放器市场发展亮点
- 二、硬盘播放器进入独立成熟的产业
- 三、2010年硬盘播放器中关村销售情况

第二节2010年中国硬盘播放器品牌盘点

- 一、2010年多媒体硬盘播放器品牌占有率
- 二、2010年十大多媒体硬盘播放器品牌分析
- 三、2010年多媒体硬盘播放器品牌销量排行
- 四、2010年多媒体硬盘播放器市场价格同比分析

第三章2010-2011年中国硬盘播放器行业消费市场分析

第一节2010-2011年中国硬盘播放器消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、2010年消费者信心指数分析
- 三、居民消费价格分类指数

第二节2010-2011年中国MP4市场品牌现状分析

- 一、2010年硬盘MP4播放器品牌监测
- 二、2010年五大MP4品牌走势分析
- 三、2010年MP4品牌销售情况
- 四、2010年MP4品牌体格分析
- 五、2010年MP4品牌市场营销亮点分析

第四章2010-2011年中国硬盘播放器行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国硬盘播放器市场竞争总况

- 一、硬盘播放器市场竞争激烈
- 二、中国硬盘播放器品牌竞争分析

三、中国硬盘播放器价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国硬盘播放器与替代品竞争分析

一、硬盘播放器与影碟机

二、DVD

三、激光视盘机

四、MP3/MP4

第三节 2010-2011年中国硬盘播放器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国硬盘播放器产业竞争趋势分析

第五章 2010-2011年中国硬盘播放器重点品牌竞争分析

第一节 希捷国际科技（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松日通讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州海康威视数字技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汤姆逊多媒体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市朗科科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 诚泰电子（吴江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六章2010-2011年中国3C产业运行形势及影响分析

第一节 2010-2011年全球3C市场运行简况

- 一、世界巨头进入中国3C产业
- 二、3C国际标准
- 三、全球3C市场需求分析

第二节 2010-2011年中国3C产业现状综述

- 一、中国3C行业发展形势分析
- 二、3C产业技术与服务发展分析
- 三、金融危机下3C市场发展分析

第三节 2010-2011年3C网购市场现状分析

- 一、3C网购市场现状
- 二、2010年3C产品B2C规模
- 三、2010年3C网购市场业绩
- 四、2010年3C网购竞争家电连锁

第四节 未来中国3C出口分析预测

第七章2010-2011年中国消费电子行业发展态势分析

第一节 2010-2011年全球消费电子行业发展分析

- 一、全球消费电子产品销售额
- 二、全年消费电子出货分析
- 三、全球消费电子巨头的中国机会

第二节 2010-2011年中国消费电子行业发展分析

- 一、中国消费电子的工业设计
- 二、国际消费电子展逆市上扬
- 三、家电下乡改变消费电子产业格局
- 四、液晶电视降价影响硬盘播放器

第三节 2010-2011年中国消费电子渠道分析

- 一、消费电子产业链渠道结构及变革
- 二、流通渠道变革将引领消费电子领域新走向
- 三、中国消费电子零售商50强情况
- 四、中国消费电子零售渠道趋势
- 五、消费电子零售业正面临转折

第八章2010-2011年中国视听设备行业发展动态分析

第一节2010-2011年视听设备行业发展分析

- 一、众多新概念视听产品亮相
- 二、家用视听设备业利润空间

第二节2010-2011年中国播放器行业发展分析

- 一、高清播放器行业发展现状及趋势
- 二、数码播放器行业发展分析
- 三、RCA播放器发展现状及趋势分析
- 四、播放器行业3C融合新趋势分析

第九章2011-2015年中国硬盘播放器行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国3C行业趋势分析

- 一、3C研究开发新趋势
- 二、销售渠道多元化发展趋势
- 三、3C生活新趋势

第二节2011-2015年中国移动硬盘播放器市场前景

- 一、卓越的性能
- 二、硬盘播放器的发展进程
- 三、硬盘播放器光明的前景

第三节2011-2015年中国硬盘播放器发展预测

- 一、硬盘播放器的发展
- 二、在线播放器和蓝光DVD竞争预测
- 三、2010年硬盘MP3播放器数量预测

第十章2010-2011年中国硬盘播放器行业投资环境分析

第一节2010-2011年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国社会环境分析

- 一、全国居民收入情况分析
- 二、全国居民消费价格分析
- 三、全国城镇投资情况分析

第三节 电子产业信息振兴规划

- 一、《规划》的必要性和意义
- 二、《规划》的编制过程
- 三、关于《规划》的定位和主要特点
- 四、关于规划指导思想和主要原则
- 五、关于规划目标及依据
- 六、关于主要任务
- 七、规划六大工程的主要内容
- 八、关于保障措施
- 九、规划的落实

第十一章2011-2015年中国硬盘播放器行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国硬盘播放器行业投资机会分析

- 一、硬盘播放器投资潜力分析
- 二、硬盘播放器投资吸引力分析
- 三、硬盘播放器盈利预测分析

第二节2011-2015年中国硬盘播放器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进入退出风险分析

第三节 专家观点

图表目录：

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司负债情况图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司负债情况图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司经营收入走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司盈利指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司负债情况图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司负债指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司主要经济指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司经营收入走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司负债情况图

图表：汤姆逊多媒体有限公司负债指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司运营能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司负债情况图

图表：深圳市朗科科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债情况图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司负债情况图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：诚泰电子（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《中国硬盘播放器市场动态分析与营销战略咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。