



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国真空开关市场前景预测与投资 战略分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国真空开关市场前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179496.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

真空开关是指控制管路或某封闭空间的真空度的开关。由于真空开关优良的绝缘性能和开断特性，其应用场合不仅仅适用于配电系统作为保护开关，而且已扩张到冶金、钢铁、石油、化工、建筑等行业。

《中国真空开关市场前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了真空开关的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对真空开关产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 真空开关相关概述

第一节 开关简述

一、开关的种类与特点分析

二、开关和断路器的关系

三、开关的主要参数

四、开关的结构特点

第二节 真空开关阐述

一、真空开关的特点

二、真空开关的结构

三、真空开关应用

四、真空开关性能指标

第二章 2010-2011年世界真空开关行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界真空开关行业运行环境浅析

第二节 2010-2011年世界真空开关行业市场运行格局分析

一、世界真空开关市场亮点聚焦

二、世界主要真空开关品牌综述

三、世界真空开关市场发展动态分析

四、世界真空开关的需求与应用

第三节 2010-2011年世界真空开关主要国家分析

一、欧洲

二、日本

第四节 2011-2015年世界真空开关行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国真空开关行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国真空开关市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国真空开关市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国真空开关市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第四章 2010-2011年中国开关行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国开关行业发展概况

一、世界开关行业整合动态

二、我国配电开关行业发展概况

三、中压开关设备市场变数较多

四、民用开关行业市场竞争状况

第二节 2010-2011年中国低压开关市场运行分析

一、我国低压开关产品市场概况

二、高低压开关设备制造业面临的发展机遇与挑战

三、我国低压成套开关发展面临的问题

四、低压断路器市场发展综述

第三节 2010-2011年中国钢架开关市场发展概况

- 一、钢架开关特点简介
- 二、钢架型开关市场发展概述
- 三、我国钢架开关市场发展看好
- 四、钢架纯平开关市场发展形势

第四节 2010-2011年中国智能开关发展综述

- 一、智能开关尚无通用概念
- 二、智能开关发展现状
- 三、智能开关市场需求空间广阔
- 四、智能开关企业发展建议

第五节 2010-2011年中国其它不同类型开关发展综述

- 一、双电源自动转换开关发展概况
- 二、通信系统中光开关发展概述
- 三、料位开关市场需求情况
- 四、国产变压器有载开关发展进展

第六节 2010-2011年中国开关行业发展面临的机遇与挑战分析

- 一、开关行业发展机遇与挑战并存
- 二、国内开关设备制造业发展面临的三大挑战

第五章 2010-2011年中国真空开关行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国真空开关业动态分析

- 一、德国永磁真空开关落户河南沁阳
- 二、东芝在华进军真空开关管制造
- 三、东芝在辽建真空开关管基地
- 四、施耐德与宝光打造中国最大真空开关生产基地

第二节 2010-2011年中国真空开关工艺研究

- 一、真空开关质检情况
- 二、真空开关生产加工工艺技术
- 三、真空开关管绝缘外壳的设计要求分析

第三节 2010-2011年中国真空开关产业发展思考

第六章 2006-2010年中国真空开关制造行业主要数据监测分析 (3923)

第一节2006-2010年11月份中国真空开关制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国真空开关制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国真空开关制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国真空开关制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国真空开关制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国真空开关相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国高压开关板产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份高压开关板产量分析

第三节 2010年1-11月高压开关板产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国真空开关业市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国真空开关市场供给情况

一、生产企业产能、产量分析

二、12~40.5kV的各种中压真空开关市场供给情况

三、生产企业区域分布

四、影响中国真空开关的因素分析

第二节 2010-2011年中国真空开关市场需求分析

- 一、真空开关市场应用情况
- 二、中国市场对真空开关新产品的需求
- 三、影响中国真空开关需求因素分析

第九章 2001-2009年中国真空开关相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2001-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进出口贸易分析（8536）

- 一、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进口数据分析
- 二、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V出口数据分析
- 三、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进出口国家及地区分析

第二节 2001-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口贸易分析

- 一、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进口数据分析（8535）
- 二、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V出口数据分析
- 三、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国真空开关业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国真空开关竞争总况

- 一、中国真空开关竞争程度
- 二、中国真空开关竞争力体现
- 三、提升中国真空开关竞争力策略分析

第二节 2010-2011年中国真空开关产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国真空开关产业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年国内外开关重点企业关键性数据分析

第一节 ABB集团（ASEA BROWN BOVERI LTD.）

- 一、公司简介

二、ABB集团经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 ALSTOM (阿尔斯通)

一、公司简介

二、Alstom经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 SIMTONE西蒙电气集团

一、公司简介

二、西蒙电气小开关开启大市场

三、西蒙开关在中国市场的发展成绩突出

第十二章 2010-2011年中国真空开关竞争主体企业运行分析

第一节 中国振华(集团)科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 锦州锦开电器集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西宝光真空电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都旭光电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都国光电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 昆山盛英电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 昆山国力真空电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东晨鸿电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江临高电气实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西安森宝电器工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国真空开关行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国真空开关行业前景预测分析

一、开关制造业规模预测分析

二、开发真空开关新产品的前景

第二节 2011-2015年中国真空开关行业技术与工艺新趋势分析

第三节 2011-2015年中国真空开关行业市场预测分析

一、中国开关产量预测分析

二、中国真空开关市场供需预测分析

三、中国真空开关进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国真空开关市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国真空开关行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国真空开关行业投资概况

一、真空开关投资价值链研究

二、真空开关投资政策导向

第二节 2011-2015年中国真空开关行业投资机会分析

一、真空开关投资潜力分析

二、真空开关投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国真空开关行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国真空开关制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国真空开关制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国真空开关制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国真空开关制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国真空开关制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国高压开关板产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份高压开关板产量分析

图表：2010年1-11月高压开关板产量集中度分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进口数量分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进口金额分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V出口数量分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V出口金额分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V≤1000V出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进口数量分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进口金额分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V出口数量分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V出口金额分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V出口国家及地区分析

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司经营收入走势图

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司负债情况图

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司负债指标走势图

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国振华(集团)科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司经营收入走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司负债情况图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司负债指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司负债情况图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西宝光真空电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都旭光电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都旭光电子股份有限公司经营收入走势图

图表：成都旭光电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都旭光电子股份有限公司负债情况图

图表：成都旭光电子股份有限公司负债指标走势图

图表：成都旭光电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都旭光电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都国光电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都国光电气股份有限公司经营收入走势图

图表：成都国光电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都国光电气股份有限公司负债情况图

图表：成都国光电气股份有限公司负债指标走势图

图表：成都国光电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都国光电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山盛英电气有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山盛英电气有限公司经营收入走势图

图表：昆山盛英电气有限公司盈利指标走势图

图表：昆山盛英电气有限公司负债情况图

图表：昆山盛英电气有限公司负债指标走势图

图表：昆山盛英电气有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山盛英电气有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山国力真空电器有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山国力真空电器有限公司经营收入走势图

图表：昆山国力真空电器有限公司盈利指标走势图

图表：昆山国力真空电器有限公司负债情况图

图表：昆山国力真空电器有限公司负债指标走势图

图表：昆山国力真空电器有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山国力真空电器有限公司成长能力指标走势图

图表：山东晨鸿电工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东晨鸿电工有限公司经营收入走势图

图表：山东晨鸿电工有限公司盈利指标走势图

图表：山东晨鸿电工有限公司负债情况图

图表：山东晨鸿电工有限公司负债指标走势图

图表：山东晨鸿电工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东晨鸿电工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江临高电气实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江临高电气实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江临高电气实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江临高电气实业有限公司负债情况图

图表：浙江临高电气实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江临高电气实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江临高电气实业有限公司成长能力指标走势图

图表：西安森宝电器工程有限公司主要经济指标走势图

图表：西安森宝电器工程有限公司经营收入走势图

图表：西安森宝电器工程有限公司盈利指标走势图

图表：西安森宝电器工程有限公司负债情况图

图表：西安森宝电器工程有限公司负债指标走势图

图表：西安森宝电器工程有限公司运营能力指标走势图

图表：西安森宝电器工程有限公司成长能力指标走势图

通过《中国真空开关市场前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179496.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。