



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国证券业兼并重组研究与投资 商机预测报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国证券业兼并重组研究与投资商机预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

证券业指从事证券发行和交易服务的专门行业，是证券市场的基本组成要素之一，主要经营活动是沟通证券需求者和供给者直接的联系，并为双方证券交易提供服务，促使证券发行与流通高效地进行，并维持证券市场的运转秩序。主要由证券交易所、证券公司、证券协会及金融机构组成。

证券业兼并重组对于现有的需求更换股东和债权债务关系的证券公司进行并购、增资或扩股，其意义表现在低成本扩张或进入证券业，避免证券公司清盘产生的负面影响，使证券业立于主动地位。

《中国证券业兼并重组研究与投资商机预测报告（2011-2015年）》侧重对证券业兼并重组行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究证券业兼并重组行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对证券业兼并重组行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2010-2011年国际证券市场运行状况分析

第一节 2010-2011年全球证券市场运行分析

- 一、全球证券市场运行新特点
- 二、全球金融市场买单次贷危机
- 三、全球金融竞争状况分析
- 四、世界经济与证券各国先行指标加速回落

第二节 2010-2011年美国证券市场发展分析

- 一、美国证券市场结构
- 二、美国证券市场监管机构分析
- 三、美国证券行业组织创新及启示
- 四、债基对美国基金市场稳定影响

第三节 2010-2011年亚洲证券市场分析

- 一、印度证券市场初探
- 二、韩国证券市场制度研究及中韩证券比较的新探索
- 三、日本证券热盼中国企业

第四节 欧盟证券市场发展分析

- 一、欧盟证券市场发展的基本情况

二、欧盟证券市场存在的主要问题

三、欧盟证券市场改革的主要举措

第二章 2010-2011年中国证券行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国经济环境运行分析

一、国民经济运行分析

二、消费者信心指数分析

三、中国工业经济运行总体情况

第二节 2010-2011年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融市场运行分析

二、2010年中国货币政策执行

第三节 2010-2011年我国证券行业政策热点

一、证监会发布期货两部管理办法

二、证监会发三项披露新规

三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份

四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》

五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》

六、《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段

七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议

八、证券期货业首个推荐性国家标准出台

九、商业银行参与期指结算门槛或将降低

七、黄金期货上市交易

第三章 2010-2011年中国证券市场运行新形势透析

第一节 2010-2011年我国证券市场运行分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于“散户”市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2010-2011年上海证券市场运行探析

一、上海上市公司经营状况分析

二、上海市证券交易所交易证券品种总貌

三、2010年上海证券交易所工作重点分析

第三节 2010-2011年深圳证券市场运行透析

一、深圳证券市场发展分析

二、深圳中小板市场政策分析

三、中小板公司对深圳产业升级影响

第四节 2010-2011年香港证券市场运行分析

一、香港证券市场与内地区别及联系

二、香港证券市场交易运作分析

三、香港证券市场发展状况

四、香港证券市场发展问题分析

第五节 2010-2011年中国证券业热点问题探讨

一、证券业区域分布不均衡

二、中国证券业规模偏小、业务单一

三、融资渠道不畅、外部环境不完善

第四章 近两年中国证券业数据统计分析

第一节 近两年全国期货市场交易情况统计

一、大连商品交易所

二、上海期货交易所

三、全国期货市场

第二节 近两年全国证券市场交易情况分析

一、境内证券市场

二、香港证券市场

第三节 近两年中国证监会派出机构统计分析

一、北京

二、福建

三、深圳

四、上海

五、广州

六、天津

第四节 近两年中国上市公司定期报告数据统计分析

一、沪市

二、深市

第五章 2010-2011年中国证券细分市场运行剖析

第一节 2010-2011年我国股票市场分析

- 一、中国股票市场发展动向
- 二、股票市场发展状况分析
- 三、四季度我国股票市场展望

第二节 2010-2011年我国债券市场分析

- 一、我国债券市场投资机会分析
- 二、央行降息对债券市场影响
- 三、债券市场中长期市场格局走向

第三节 2010-2011年我国基金市场分析

- 一、基金市场发展状况
- 二、我国基金市场发展状况
- 三、央行降息对基金市场影响
- 四、四季度基金市场展望
- 五、基金市场走向分析

第四节 2010-2011年中国权证市场发展状况

- 一、中国权证市场发展状况
- 二、权证市场运行状况
- 三、四季度权证市场投资策略及风险

第六章 国外证券业兼并重组案例解析

第一节 美国培基证券公司收购泰国纳华证券

- 一、兼并重组背景与动机分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节 东方汇理惠嘉收购泰国联合证券

- 一、兼并重组背景与动机分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节 法国兴业资产管理公司收购日本山一证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第四节 美国保德信保险股份有限公收购韩国现代投资证券公司

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第五节 宝德信收购现代证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第七章 2010-2011年国外券商在中国的兼并重组形势研究

第一节 2010-2011年国外券商在中国的发展分析

一、市场表现

二、投资产品结构

第二节 美林证券在中国投资及兼并重组情况分析

一、美林证券在中国投资情况

二、美林证券核心竞争力分析

三、美林证券投资与兼并重组趋势分析

第三节 瑞银华宝在中国投资及兼并重组情况分析

一、瑞银华宝在中国投资情况

二、瑞银华宝核心竞争力分析

三、瑞银华宝投资与兼并重组趋势分析

第四节 野村证券在中国投资及兼并重组情况分析

一、野村证券在中国投资情况

二、野村证券核心竞争力分析

三、野村证券投资与兼并重组趋势分析

第五节 里昂证券在中国投资及兼并重组情况分析

一、里昂证券在中国投资情况

二、里昂证券核心竞争力分析

三、里昂证券投资与兼并重组趋势分析

第六节 花旗在中国投资及兼并重组情况分析

一、花旗在中国投资情况

二、花旗核心竞争力分析

三、花旗投资与兼并重组趋势分析

第七节 摩根士丹利在中国投资及兼并重组情况分析

一、摩根士丹利在中国投资情况

二、摩根士丹利核心竞争力分析

三、摩根士丹利投资与兼并重组趋势分析

第八节 恒生证券在中国投资及兼并重组情况分析

一、恒生证券在中国投资情况

二、恒生证券核心竞争力分析

三、恒生证券投资与兼并重组趋势分析

第九节 三星证券在中国投资及兼并重组情况分析

一、三星证券在中国投资情况

二、三星证券核心竞争力分析

三、三星证券投资与兼并重组趋势分析

第八章 中国内证券业兼并重组案例解析

第一节 信达资产管理公司收购汉唐证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节 信达资产管理公司收购辽宁证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节 中国建投收购宏源证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第四节 中信证券收购金通证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第五节 广发证券收购第一证券

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第六节 瑞银集团以17亿元人民币收购北京证券股份

一、兼并重组背景与动机分析

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组方案与成败经验分析

四、兼并重组核心价值与整合战略分析

第九章 2010-2011年中国证券业兼并重组主体竞争力企业分析

第一节 中信证券股份有限公司（600030）

一、公司资本运营财务指标

二、市场竞争力分析

三、市场销售网络分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节 宏源证券股份有限公司

一、公司资本运营财务指标

- 二、市场竞争力分析
- 三、市场销售网络分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 东北证券股份有限公司

- 一、公司资本运营财务指标
- 二、市场竞争力分析
- 三、市场销售网络分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 长江证券股份有限公司

- 一、公司资本运营财务指标
- 二、市场竞争力分析
- 三、市场销售网络分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节 国元证券股份有限公司

- 一、公司资本运营财务指标
- 二、市场竞争力分析
- 三、市场销售网络分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节 国金证券股份有限公司

- 一、公司资本运营财务指标
- 二、市场竞争力分析
- 三、市场销售网络分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节 海通证券股份有限公司

一、公司资本运营财务指标

二、市场竞争力分析

三、市场销售网络分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节 长江证券股份有限公司

一、公司资本运营财务指标

二、市场竞争力分析

三、市场销售网络分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第九节 光大证券股份有限公司

一、公司资本运营财务指标

二、市场竞争力分析

三、市场销售网络分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十节 西南证券股份有限公司

一、公司资本运营财务指标

二、市场竞争力分析

三、市场销售网络分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

六、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十章 2010-2011年中国证券业区域性兼并重组机会分析

第一节 环渤海经济区

一、地区证券行业发展特征与竞争力分析

二、地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节 长三角经济区

一、地区证券行业发展特征与竞争力分析

二、地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节 珠三角经济区

一、地区证券行业发展特征与竞争力分析

二、地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节 其他经济区

一、地区证券行业发展特征与竞争力分析

二、地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析

第十一章 2011-2015年中国证券业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模证券公司兼并重组机会分析

一、海通证券

1、销售情况

2、产品结构

3、市场渠道

4、核心竞争力

5、发展战略

6、兼并重组可行性分析

7、兼并重组价值分析

二、光大证券

三、国泰君安

四、申银万国

五、中信证券有限公司

六、中国银河证券有限公司

七、招商证券

八、华泰证券

第二节 中型规模证券公司兼并重组机会分析

一、海通证券

二、国元证券

三、长江证券

四、德邦证券

第三节 小规模证券公司兼并重组趋势分析

一、中投证券

二、高华证券

三、中天证券

第十二章 2011-2015年中国证券行业发展趋势探析

第一节 2011-2015年我国证券行业发展趋势分析

一、手机证券券商经纪业务趋势分析

二、证券行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年国内证券行业发展前景展望

一、制度变革对证券市场走向影响

二、证券企业发展趋向分析

三、外部环境对证券市场走向影响分析

四、我国证券行业前景展望

第十三章 2010-2011年中国证券业投资政策环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国证券政策业影响

一、投资政策

二、财政政策

三、货币政策

四、贸易政策

第十四章 2011-2015年中国证券业投资前景预测

第一节2011-2015年中国证券业投资机会分析

一、投资热点分析

二、证券业兼并与重组衍生的投资机会

第二节2011-2015年中国证券业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、资金障碍

三、技术障碍

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：中信证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信证券股份有限公司经营收入走势图

图表：中信证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信证券股份有限公司负债情况图

图表：中信证券股份有限公司负债指标走势图

图表：中信证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中信证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宏源证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宏源证券股份有限公司经营收入走势图

图表：宏源证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：宏源证券股份有限公司负债情况图

图表：宏源证券股份有限公司负债指标走势图

图表：宏源证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宏源证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北证券股份有限公司经营收入走势图

图表：东北证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北证券股份有限公司负债情况图

图表：东北证券股份有限公司负债指标走势图

图表：东北证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长江证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长江证券股份有限公司经营收入走势图

图表：长江证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：长江证券股份有限公司负债情况图

图表：长江证券股份有限公司负债指标走势图

图表：长江证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长江证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国元证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国元证券股份有限公司经营收入走势图

图表：国元证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：国元证券股份有限公司负债情况图

图表：国元证券股份有限公司负债指标走势图

图表：国元证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国元证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国金证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国金证券股份有限公司经营收入走势图

图表：国金证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：国金证券股份有限公司负债情况图

图表：国金证券股份有限公司负债指标走势图

图表：国金证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国金证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海通证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海通证券股份有限公司经营收入走势图

图表：海通证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：海通证券股份有限公司负债情况图

图表：海通证券股份有限公司负债指标走势图

图表：海通证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海通证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长江证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长江证券股份有限公司经营收入走势图

图表：长江证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：长江证券股份有限公司负债情况图

图表：长江证券股份有限公司负债指标走势图

图表：长江证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长江证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：光大证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：光大证券股份有限公司经营收入走势图

图表：光大证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：光大证券股份有限公司负债情况图

图表：光大证券股份有限公司负债指标走势图

图表：光大证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：光大证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西南证券股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西南证券股份有限公司经营收入走势图

图表：西南证券股份有限公司盈利指标走势图

图表：西南证券股份有限公司负债情况图

图表：西南证券股份有限公司负债指标走势图

图表：西南证券股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西南证券股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《中国证券业兼并重组研究与投资商机预测报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。