



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

体育保险专指在体育领域中从事的保险活动。其涵盖的内容非常广泛,涉及寿险、财产险,责任险、再保险等。从经营操作来看,主要有体育赛事保险和体育运动保险。由于体育运动的高难度、高强度、高对抗和高标准的特点决定了其风险较高,体育保险能在一定程度上解决运动员在训练、比赛、日常生活中的生命安全及疾病、退役后的养老问题。高层次的体育保险不仅满足于保险计划提供的保障,更看重对于体育赛事和体育运动中的风险进行分析、预防和处  
理,以及体育和保险领域的专家所提供的便利的专业咨询服务。

我国体育界逐渐认识到通过保险规避体育风险的重要性,也促使了国内体育与保险的紧密结合,带动了我国体育保险业的发展。

《中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对体育保险行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

### 第一章 2010-2011年中国体育保险运行现状综述

#### 第一节 我国体育保险发展的历程

#### 第二节 2010-2011年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

#### 第三节 2010-2011年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

#### 第四节 2010-2011年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

### 第二章 2010-2011年中国体育保险市场运行态势分析

## 第一节 2010-2011年中国体育保险市场运行格局透析

### 一、我国体育保险市场特点分析

### 二、国内体育保险市场年增长率

### 三、体育保险市场化道路新探索

## 第二节 2010-2011年中国体育保险重点市场地区结构

### 一、北京

### 二、上海

### 三、江苏

### 四、广东

### 五、浙江

## 第三章 2010-2011年制约中国体育保险发展的主要因素分析

### 第一节 需求方面

#### 一、体育保险的有效需求不足

#### 二、运动员的保险观念比较淡薄

#### 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

### 第二节 供给方面

#### 一、缺乏费率厘定的基本依据

#### 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

#### 三、缺乏专业的人才

#### 四、缺乏相关的法律法规

## 第四章 2010-2011年中国体育保险业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国体育保险国际环境分析

#### 一、美国体育保险研究

#### 二、德国竞技体育保险花样繁多

#### 三、日本体育保险业运行概况

#### 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

### 第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国工业发展形势

#### 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

十、中国宏观经济对体育产业的影响

第三节 2010-2011年中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业"十一五"规划草案

三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2010-2011年中国体育保险业社会环境分析

一、奥运对中国体育产业的推动作用

二、全民健身热

第五章 2010-2011年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2010-2011年中国体育旅游保险运行探析

一、体育旅游保险市场特点分析

二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2010-2011年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2010-2011年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2010-2011年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

- 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
- 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
- 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
- 四、完善相关的法律法规体系
- 五、细分市场，进行险种创新
- 六、加快专业人才的培养
- 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章 2010-2011年中国体育保险的发展对策及结论

### 第一节 形成明确的认识观念

### 第二节 建立、健全体育保险业的法规

### 第三节 加强体育保险市场的建设

- 一、合理地确定体育保险险种
- 二、加速体育保险对象的多元化
- 三、加速体育保险中介业的发展

### 第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章 2010-2011年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

### 第一节 体育产业与国民经济

- 一、体育产业在国民经济中的地位变迁
- 二、体育产业在国民经济发展中的作用
- 三、体育产业在国民经济中的地位分析

### 第二节 2010-2011年中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

### 第三节 2010-2011年中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况

四、中国居民体育消费需求分析

五、“观赏型”体育消费市场供需分析

六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2011-2015年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2010-2011年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

一、保险费收入和国内生产总值的关系

二、保险密度和保险深度

三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2010-2011年中国保险市场运行综述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2003-2010年中国保险业的资产规模情况

二、2007-2010年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第四节 2011-2015年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2011-2015年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国体育保险行业发展前景分析

一、中国体育产业前景预测分析

二、体育保险前景可期

第二节 2011-2015年中国体育保险行业发展趋势分析

一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

二、体育保险业产业化新趋势分析

三、体育保险发展任重道远、

第三节 2011-2015年中国体育保险行业市场预测分析

## 第四节 2011-2015年中国体育保险业发展策略分析

## 第十一章 2011-2015年中国体育保险行业投资战略分析

### 第一节 2010-2011年中国体育保险行业投资概况

#### 一、体育保险行业投资特性

#### 二、体育保险环境分析

### 第二节 2011-2015年中国体育保险行业投资机会分析

#### 一、中国体育保险业商机无限

#### 二、中国体育保险业投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国体育保险行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、信誉风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资指导

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：居民体育消费需求的的目的

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

图表：2006年1月保险市场经营数据

图表：2006年1月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-2月保险市场经营数据

图表：2006年1-2月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-3月保险市场经营数据

图表：2006年1-3月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-4月保险市场经营数据

图表：2006年1-4月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-5月保险市场经营数据

图表：2006年1-5月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-6月保险市场经营数据

图表：2006年1-6月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-7月保险市场经营数据

图表：2006年1-7月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-8月保险市场经营数据

图表：2006年1-8月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-9月保险市场经营数据

图表：2006年1-9月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-10月保险市场经营数据

图表：2006年1-10月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-11月保险市场经营数据

图表：2006年1-11月全国各地保费收入情况表

图表：2006年1-12月保险市场经营数据

图表：2006年1-12月全国各地保费收入情况表

图表：2007年1月保险市场经营数据

图表：2007年1月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-2月保险市场经营数据

图表：2007年1-2月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-3月保险市场经营数据

图表：2007年1-3月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-4月保险市场经营数据

图表：2007年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-5月保险市场经营数据

图表：2007年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-6月保险市场经营数据

图表：2007年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-7月保险市场经营数据

图表：2007年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-8月保险市场经营数据

图表：2007年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-9月保险市场经营数据

图表：2007年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-10月保险市场经营数据

图表：2007年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-11月保险市场经营数据

图表：2007年1-11月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-12月保险市场经营数据

图表：2007年1-12月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1月保险市场经营数据

图表：2008年1月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-2月保险市场经营数据

图表：2008年1-3月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1月保险市场经营数据

图表：2009年1月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-2月保险市场经营数据

图表：2009年1-3月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

通过《中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。