



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铁路设备产业深度调研与投资 战略分析报告(2011-2 015年)

一、调研说明

《中国铁路设备产业深度调研与投资战略分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2010-2011年中国铁路运输设备产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国铁路设备产业环境分析

- 一、内需为主要导向
- 二、市场自由度分析
- 三、政策的重点方向
- 四、行业的技术升级

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国铁路设备产业政策分析

- 一、铁路建设工程质量管理规定
- 二、铁路建设工程质量安全监督管理办法
- 三、铁路建设管理办法
- 四、铁路交通事故应急救援和调查处理条例
- 五、铁路建设单位考核暂行办法
- 六、加强铁路运输设备大修计划管理的规定
- 七、中长期铁路网规划调整

第四节 2010-2011年中国铁路设备产业社会环境分析

第二章 2010-2011年中国铁路运输设备技术研究

第一节 2010-2011年中国铁路技术发展点评

- 一、德日法三国高速铁路技术比较
- 二、我国铁路技术装备水平国际竞争力
- 三、中国高速铁路技术水平分析
- 四、中国向俄罗斯出口高速铁路技术

五、我国铁路机车技术水平重大跨越

第二节 2010-2011年中国内燃机车技术发展分析

- 一、我国内燃机车发展概况
- 二、内燃机车的战略需求
- 三、中国内燃机车出口发达国家
- 四、“和谐号”内燃机车实现规模国产化
- 五、中国最大功率内燃机车投入运营

第三节 2010-2011年中国电力机车技术发展分析

- 一、国外电力机车的技术分析
- 二、中国电力机车发展回顾
- 三、“和谐型”大功率电力机车下线
- 四、中国铁路未来主型电力机车分析

第四节 2010-2011年中国动车组技术发展分析

- 一、我国铁路动车和动车组发展
- 二、国产动车组的自主创新分析
- 三、国产动车组海外出口分析
- 四、京津铁路建设动车组国产化分析

第五节 2010-2011年中国机车车辆业技术创新模式分析

- 一、战略基点分析
- 二、技术创新模型
- 三、技术创新组织模式
- 四、创新平台体系的构建
- 五、政策建议

第六节 2010-2011年中国铁路装备技术水平分析

- 一、高原铁路技术
- 二、机车车辆装备技术
- 三、动车组技术
- 四、大功率机车技术
- 五、车辆技术
- 六、高速铁路技术
- 七、既有线提速技术
- 八、重载运输技术

九、运输调度技术

第三章 2006-2010年中国铁路运输设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国铁路运输设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2006-2010年中国铁路运输设备产量统计分析

第一节 2006-2010年中国铁路货车产量统计分析

一、2006-2009年全国铁路货车产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份铁路货车产量分析

三、2010年1-11月铁路货车产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国**产量统计分析

一、2006-2009年全国铁路客车产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份铁路客车产量分析

三、2010年1-11月铁路客车产量集中度分析

第三节 2006-2010年中国铁路机车产量统计分析

一、2006-2009年全国铁路机车产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份铁路机车产量分析

三、2010年1-11月铁路机车产量集中度分析

第五章 2010-2011年中国铁路运输设备市场发展分析

第一节 2010-2011年我国铁路行业现状分析

一、客运量分析

二、货运量分析

第二节 2010-2011年我国铁路设备产业深度剖析

一、铁路设备行业财务数据

二、铁路机车车辆装备水平

三、中国南北车订单情况

四、铁路配件招标情况分析

五、铁路固定资产投资情况

第三节 2010-2011年我国中国铁路设备行业发展现状分析

一、应对全球金融危机加大铁路领域的投资

二、城市化进程节能减排政策带来市场驱动力

三、国家产业政策起到有效支持作用

四、产品技术升级换代带来发展契机

五、铁路设备行业将进入高速增长期

第六章 2010-2011年中国年铁路运输设备市场需求分析

第一节 2010-2011年中国铁路设备高需求分析

一、国内需求总量分析

二、需求总量增长下的结构性变化分析

1、受益细分行业分析

2、产品结构需求的调整分析

第二节 2010-2011年中国铁路施工养护设备需求分析

一、施工机械制造是最先受益者

- 二、铁路建设带动部分品种工程机械和特殊建材的需求
- 三、高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机设备的需求
- 四、高铁线路主要配件的竞争格局及投资机会分析

第七章 2010-2011年中国铁路设备制造行业相关经营数据分析

第一节 2010-2011年东北地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第二节 2010-2011年华北地区铁路设备制造市场运行情况分析

第三节 2010-2011年华东地区铁路设备制造市场运行情况分析

第四节 2010-2011年华中地区铁路设备制造市场运行情况分析

第五节 2010-2011年华南地区铁路设备制造市场运行情况分析

第六节 2010-2011年西南地区铁路设备制造市场运行情况分析

第七节 2010-2011年西北地区铁路设备制造市场运行情况分析

第八章 2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国铁路建设新形势分析

第一节 2010-2011年中国铁路建设运行总况

- 一、铁路建设投资总体分析
- 二、铁路项目建成投产分析
- 三、铁路项目开工投产分析
- 四、铁路客运专线建设分析
- 五、铁路区际大通道建设分析
- 六、铁路既有线扩能改造效果
- 七、铁路枢纽建设成效分析
- 八、铁路更新改造推进分析
- 九、铁路路网规模扩展分析
- 十、铁路路网结构优化分析

第二节 2011-2015年中国铁路建设投资机会分析

- 一、巨额投资计划
- 二、经济拉动明显
- 三、确定性投资机会
- 四、未来铁路建设投资产生的经济效应

第三节 未来中国铁路建设投融资渠道和方式变革分析

- 一、继续发挥政府投资的主渠道作用
- 二、实行政府主导的市场化价格改革
- 三、继续扩大债务性融资力度
- 四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 未来中国铁路建设加速发展背景下上市公司前景分析

- 一、行业龙头借力资本市场
- 二、基建投资蕴含巨大商机
- 三、上市公司有望直接受益

第十章 2010-2011年中国铁路设备市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国铁路设备竞争总况

- 一、国内铁路设备制造业竞争程度
- 二、国内铁路设备制造业技术竞争
- 三、铁路运输设备业双雄垄断格局分析

第二节 2010-2011年中国铁路设备产业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国铁路设备产业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国铁路设备主体企业关键性财务数据分析

第一节 包头北方创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 晋亿实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江天马轴承股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中铁山桥集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 今创集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国北车集团长春机车车辆有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国铁路设备行业投资战略研究

第一节 2010-2011年我国铁路运输行业的投资概况

- 一、铁路运输投资环境分析
- 二、铁路运输投资与在建项目分析
- 三、铁路运输投资价值链分析

第二节 2011-2015年我国铁路设备行业的投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、汇率风险
- 五、竞争风险
- 六、技术风险

第三节 2011-2015年我国铁路设备行业的投资机会分析

第四节 2011-2015年我国铁路设备行业的投资策略分析

第十三章 2011-2015年中国铁路设备市场发展前景预测分析

第一节 我国铁路设备行业发展机遇分析

- 一、修建新线路与现有线路提速支撑行业快速发展
- 二、铁路装备产品的国产化要求带动行业的发展
- 三、铁路设备产业链普受益

第二节 2011-2015年铁路设备细分行业前景预测分析

- 一、传统客车、动车组
- 二、城轨地铁车辆
- 三、大功率机车、电力机车
- 四、货车
- 五、高铁轨道配件
- 六、车轴

第三节 2011-2015年铁路设备行业发展前景预测

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国铁路运输设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国铁路运输设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国铁路运输设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国铁路运输设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国铁路货车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份铁路货车产量分析

图表：2010年1-11月铁路货车产量集中度分析

图表：2006-2009年全国铁路客车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份铁路客车产量分析

图表：2010年1-11月铁路客车产量集中度分析

图表：2006-2009年全国铁路机车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份铁路机车产量分析

图表：2010年1-11月铁路机车产量集中度分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进口数量分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进口金额分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备出口数量分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备出口金额分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铁道车辆；轨道装置；信号设备出口国家及地区分析

图表：包头北方创业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：包头北方创业股份有限公司经营收入走势图

图表：包头北方创业股份有限公司盈利指标走势图

图表：包头北方创业股份有限公司负债情况图

图表：包头北方创业股份有限公司负债指标走势图

图表：包头北方创业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：包头北方创业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司经营收入走势图

图表：晋亿实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司负债情况图

图表：晋亿实业股份有限公司负债指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司负债情况图

图表：浙江天马轴承股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司经营收入走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债情况图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司负债情况图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司经营收入走势图

图表：中铁山桥集团有限公司盈利指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司负债情况图

图表：中铁山桥集团有限公司负债指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司成长能力指标走势图

图表：今创集团有限公司主要经济指标走势图

图表：今创集团有限公司经营收入走势图

图表：今创集团有限公司盈利指标走势图

图表：今创集团有限公司负债情况图

图表：今创集团有限公司负债指标走势图

图表：今创集团有限公司运营能力指标走势图

图表：今创集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司经营收入走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司盈利指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司负债情况图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司负债指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司成长能力指标走势图

通过《中国铁路设备产业深度调研与投资战略分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。