



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179517.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会的发展，人们对心理咨询消费逐渐接受。目前我国生活水平不断提高，人们越来越重视自身的心理健康状况；同时，随着生活节奏的加快，人们的心理压力也日见加大，为了追求高质量的生存状态，必然产生对与心理健康产业的需求。统计数据表明全国17岁以下青少年中，有近300万青少年存在不同程度的心理障碍。同时，现代人由于工作生活压力的增强，和自我健康意识的完善，对心理咨询的需求也逐渐上升。

《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》共九章，其数据来源主要分为三个部分，一部分来源于国家统计局、海关总署、商务部、行业协会等权威机构，一部分为公司调研整理，一部分为对权威期刊，文献等公开资料的整理，再整合了大量的数据资料的前提下，由公司专业团队在业内权威人士的指导下组织撰写，报告数据翔实，分析准确，得到了企事业单位、投资机构的认可。

第一章 心理咨询相关概述

1.1 心理咨询

1.1.1 心理咨询意义

1.1.2 心理咨询的分类

1.1.3 心理咨询的等级

1.1.4 心理咨询的步骤

1.1.5 心理咨询与心理治疗

1.2 心理咨询的途径

1.2.1 门诊咨询

1.2.2 电话咨询

1.2.3 信函咨询

1.2.4 专栏咨询

1.2.5 现场咨询

1.2.6 网络咨询

1.3 心理咨询师相关概述

1.3.1 心理咨询师分类

1.3.2 心理咨询师与心理医生的区别

1.3.3 心理咨询师的职业特征

1.4 心理咨询业的特征

1.4.1 心理咨询业的特殊性

1.4.2 行业道德标准高

1.4.3 专业水平要求高

1.4.4 消费者需求强烈

1.4.5 收费模式的特殊性

第二章 2010-2011年中国心理咨询业运行环境解析

2.1 2010-2011年中国心理咨询业发展的宏观环境分析

2.1.1 中国卫生事业发展概况

2.1.2 中国人口数量及构成统计

2.1.3 历届世界及中国精神卫生日概况

2.2 2010-2011年中国心理咨询行业发展的社会环境分析

2.2.1 社会转型引发中国心理疾病患者增加

2.2.2 2010年中国成年人心理障碍状况分析

2.2.3 中国精神病患者持续上升

2.2.4 人生生活、就业压力加大

2.2.5 疫情、大地震使受灾地区心理恐慌

2.3 2010-2011年中国心理咨询行业发展的政策环境分析

2.3.1 中国心理咨询师业相关政策分析

2.3.2 《心理咨询师国家职业标准》

2.3.3 中国心理咨询师考试情况

2.4 中国心理咨询行业相关协会和组织阐述

2.4.1 心理咨询相关协会和组织概况

2.4.2 中国心理学会

2.4.3 中国心理卫生协会

2.4.4 中国注册心理咨询师行业协会

第三章 2010-2011年全球心理咨询业产业运行形势分析

3.1 2010-2011年全球心理咨询产业运行简况

3.1.1 世界心理咨询业的发展历程

3.1.2 国外心理咨询行业发展现状分析

- 3.1.3 国外心理咨询业务开办的途径
- 3.2 心理咨询与治疗的理论体系分析研究
 - 3.2.1 心理咨询与治疗的理论体系
 - 3.2.2 心理咨询与治疗的传统理论体系
 - 3.2.3 心理学理论新动向分析
- 3.3 美国心理咨询行业发展现状分析
 - 3.3.1 美国心理咨询业体系现状分析
 - 3.3.2 美国人做心理咨询的普遍性分析
 - 3.3.3 美国心理咨询业发展推动因素分析
- 3.4 日本心理咨询产业发达
- 3.5 德国重视儿童心理治疗

第四章 2010-2011年中国心理咨询业运行态势分析

- 4.1 2010-2011年中国心理咨询行业运行简况
 - 4.1.1 中国心理咨询行业发展历程分析
 - 4.1.2 中国心理咨询业发展初具规模
 - 4.1.3 中国心理咨询专业机构发展现状分析
 - 4.1.4 中国心理咨询机构的优劣势分析
 - 4.1.5 中国心理咨询师的职业现状分析
 - 4.1.6 中国提供心理咨询服务的群体分析
- 4.2 2010-2011年中国心理咨询市场剖析
 - 4.2.1 心理咨询的接受障碍分析
 - 4.2.2 心理咨询的市场需求在上升
 - 4.2.3 心理咨询收费状况分析
- 4.3 2010-2011年中国心理咨询市场细分群体分析
 - 4.3.1 中国青少年心理咨询市场发展现状分析
 - 4.3.2 中国首个未成年人心理咨询网络平台开通
 - 4.3.3 中国大学生心理咨询现状分析
 - 4.3.4 中国心理咨询消费群体以中青年为主
 - 4.3.5 中国老年人心理咨询市场有待发展
 - 4.3.6 2010年上海"心理陪护"职业获批
- 4.4 2010-2011年中国心理咨询市场运行面临的壁垒

- 4.4.1 中国心理咨询的市场需求不旺
- 4.4.2 中国心理咨询工作人员的专业素质偏低
- 4.4.3 中国心理咨询缺乏有效监管
- 4.5 2010-2011年中国心理咨询培训行业热点问题探讨
 - 4.5.1 从业人员起点低
 - 4.5.2 培训内容不足
 - 4.5.3 培训机构造假严重
- 4.6 2010-2011年中国心理咨询行业发展建议
 - 4.6.1 增加研究型心理咨询服务
 - 4.6.2 严格心理咨询师的培训认证及管理监督
 - 4.6.3 结合国情大力普及心理科普知识
 - 4.6.4 将心理咨询纳入医保范畴

第五章 2010-2011年中国网络心理咨询行业发展现状分析

- 5.1 网络心理咨询概述
 - 5.1.1 网络心理咨询意义涵盖
 - 5.1.2 网络心理咨询的主要形式
 - 5.1.3 网络心理咨询的流程
 - 5.1.4 网络心理咨询的特点
- 5.2 2010-2011年中国网络心理咨询行业发展现状分析
 - 5.2.1 2009年中国3G心理咨询新模式分析
 - 5.2.2 2010年中国网上心理咨询兴起
- 5.3 2010-2011年中国网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析
 - 5.3.1 网络心理咨询的制约因素分析
 - 5.3.2 网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析
 - 5.3.3 网络心理咨询的应对策略分析

第六章 2010-2011年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析

- 6.1 2010-2011年深圳市心理咨询业发展态势分析
 - 6.1.1 深圳市心理咨询服务体系及特点分析
 - 6.1.2 深圳市心理咨询业发展历程分析
 - 6.1.3 深圳心理咨询行业发展特征分析

- 6.1.4 2010年深圳市心理咨询行业发展现状分析
- 6.1.5 2010年深圳心理咨询行业企业运行情况分析
- 6.1.6 深圳市心理咨询市场供需分析
- 6.1.7 深圳市心理咨询行业SWOT分析
- 6.1.8 2010年深圳市心理咨询行业协会
- 6.2 上海市心理咨询业发展现状分析
 - 6.2.2 上海市心理咨询机构发展概况
 - 6.2.3 上海市心理咨询业首个"行约"分析
- 6.3 北京市心理咨询行业发展现状分析
 - 6.3.1 《北京市心理咨询服务行为规范》
 - 6.3.2 《北京市心理咨询行业管理办法》解读
 - 6.3.3 北京市心理咨询市场需求分析
- 6.4 中国其他省市
 - 6.4.1 四川计划建立精神卫生服务网络
 - 6.4.2 南昌市的心理咨询行业发展概况
 - 6.4.3 2010年大连市心理咨询业发展概况
 - 6.4.4 2010年宁夏心理咨询业发展概况

第七章 2010-2011年中国心理咨询市场营销策略分析

- 7.1 心理咨询与市场营销分析
 - 7.1.1 营销管理简介
 - 7.1.2 心理咨询业需要营销管理
 - 7.1.3 心理咨询业市场营销的特点
- 7.2 心理咨询业市场营销的要素分析
 - 7.2.1 心理咨询业的营销策略分析
 - 7.2.2 心理咨询业4P要素
- 7.3 心理咨询业的营销组合策略
 - 7.3.1 产品策略
 - 7.3.2 价格策略
 - 7.3.3 渠道策略
 - 7.3.4 促销策略

第八章 2010-2011年中国心理咨询行业重点企业分析

8.1 林紫心理咨询中心

8.1.1 机构简介

8.1.2 海林紫心理咨询中心发展历程分析

8.1.3 2010年林紫心理机构入驻世博会

8.2 蓝心网

8.2.1 蓝心网简介

8.2.2 蓝心网荣获中国最具成长性新媒体

8.2.3 蓝心网评出中国十大影响力心理咨询机构

8.3 北京国奥心理医院

8.3.1 机构简介

8.3.2 仁善缘233体系介绍

8.4 中国心融集团

8.4.1 集团简介

8.4.2 德瑞姆心理咨询师培训机构

8.4.3 Mindex心干线

8.4.4 爱弥儿（上海）教育机构

8.5 北京燕园博思心理咨询中心

8.5.1 机构简介

8.5.2 燕园博思BOSS-EAP发展状况分析

8.6 广州薇薇安心理咨询有限公司

8.6.1 机构简介

8.6.2 薇薇安心理机构八大业务介绍

8.6.3 薇薇安心理研究所研究项目

8.7 东莞恒缘心理学应用机构

8.7.1 机构简介

8.7.2 恒缘发展历程

8.7.3 2010年恒缘获人保部项目广东试点

8.7.4 2010年恒缘取得多项移动EAP服务项目

8.8 中国其它重点企业简介

8.8.1 杭州灵栖心理健康咨询有限公司

8.8.2 广州白云心理医院

8.8.3 苏州源沐观心心理健康咨询中心

8.8.4 成都南岛心理咨询研究所

第九章 2011-2015年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议

9.1 2011-2015年中国心理咨询行业发展前景分析

9.1.1 中国心理咨询市场发展潜力大

9.1.2 中国心理咨询师职业发展前景分析

9.2 2011-2015年中国心理咨询机构发展趋势分析

9.3 中国心理咨询行业发展建议

图表目录：

图表：心理咨询流程结构图

图表：心理健康水平与心理咨询的三级分类

图表：心理咨询业的经营特征

图表：心理咨询的主要原则

图表：2009年中国人口数及构成统计

图表：1996-2009年历届世界精神卫生日主题

图表：中国心理咨询行业相关政策列表

图表：中国区域性心理咨询行业协会简介

图表：美国心理咨询业发展六因素

图表：中国及部分城市心理咨询业与国际标准对照表

图表：网络心理咨询流程图

图表：2008年深圳心理咨询服务体系表

图表：2009年中国四大城市心理机构数量及常住人口数量统计

图表：深圳市民营机构接受的心理咨询问题分类

图表：2010年深圳市心理咨询行业协会部份会员企业名单

图表：2007年上海市心理咨询机构从业人员情况统计

图表：心理咨询业4P要素的内部变量

图表：心理咨询业营销组合模型

图表：心理咨询对象分类列表

图表：深圳市心理咨询收费价位调查

图表：中国及国外重点城市心理咨询收费价位比例

图表：2009年中国十大影响力心理咨询机构

图表：仁善缘233体系示意图

图表：中国心融集团下属公司和机构业务列表

图表：燕园博思（BOSS）发展历程

图表：2004-2008燕园博思BOSS-EAP重点项目及实情情况列表

图表：恒缘心理学应用机构发展历程

图表：苏州源沐观心心理健康咨询中心业务介绍

通过《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。