



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国心理咨询市场前景评估与投 资潜力研究报告(2011-2 015年)

## 一、调研说明

《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着社会的发展，人们对心理咨询消费逐渐接受。目前我国生活水平不断提高，人们越来越重视自身的心理健康状况；同时，随着生活节奏的加快，人们的心理压力也日见加大，为了追求高质量的生存状态，必然产生对与心理健康产业的需求。统计数据表明全国17岁以下青少年中，有近300万青少年存在不同程度的心理障碍。同时，现代人由于工作生活压力的增强，和自我健康意识的完善，对心理咨询的需求也逐渐上升。

《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》共九章，其数据来源主要分为三个部分，一部分来源于国家统计局、海关总署、商务部、行业协会等权威机构，一部分为公司调研整理，一部分为对权威期刊，文献等公开资料的整理，再整合了大量的数据资料的前提下，由公司专业团队在业内权威人士的指导下组织撰写，报告数据翔实，分析准确，得到了企事业单位、投资机构的认可。

### 第一章 心理咨询相关概述

#### 1.1 心理咨询

##### 1.1.1 心理咨询意义

##### 1.1.2 心理咨询的分类

##### 1.1.3 心理咨询的等级

##### 1.1.4 心理咨询的步骤

##### 1.1.5 心理咨询与心理治疗

#### 1.2 心理咨询的途径

##### 1.2.1 门诊咨询

##### 1.2.2 电话咨询

##### 1.2.3 信函咨询

##### 1.2.4 专栏咨询

##### 1.2.5 现场咨询

##### 1.2.6 网络咨询

#### 1.3 心理咨询师相关概述

##### 1.3.1 心理咨询师分类

##### 1.3.2 心理咨询师与心理医生的区别

##### 1.3.3 心理咨询师的职业特征

## 1.4 心理咨询业的特征

### 1.4.1 心理咨询业的特殊性

### 1.4.2 行业道德标准高

### 1.4.3 专业水平要求高

### 1.4.4 消费者需求强烈

### 1.4.5 收费模式的特殊性

## 第二章 2010-2011年中国心理咨询业运行环境解析

### 2.1 2010-2011年中国心理咨询业发展的宏观环境分析

#### 2.1.1 中国卫生事业发展概况

#### 2.1.2 中国人口数量及构成统计

#### 2.1.3 历届世界及中国精神卫生日概况

### 2.2 2010-2011年中国心理咨询行业发展的社会环境分析

#### 2.2.1 社会转型引发中国心理疾病患者增加

#### 2.2.2 2010年中国成年人心理障碍状况分析

#### 2.2.3 中国精神病患者持续上升

#### 2.2.4 人生生活、就业压力加大

#### 2.2.5 疫情、大地震使受灾地区心理恐慌

### 2.3 2010-2011年中国心理咨询行业发展的政策环境分析

#### 2.3.1 中国心理咨询师业相关政策分析

#### 2.3.2 《心理咨询师国家职业标准》

#### 2.3.3 中国心理咨询师考试情况

### 2.4 中国心理咨询行业相关协会和组织阐述

#### 2.4.1 心理咨询相关协会和组织概况

#### 2.4.2 中国心理学会

#### 2.4.3 中国心理卫生协会

#### 2.4.4 中国注册心理咨询师行业协会

## 第三章 2010-2011年全球心理咨询业产业运行形势分析

### 3.1 2010-2011年全球心理咨询产业运行简况

#### 3.1.1 世界心理咨询业的发展历程

#### 3.1.2 国外心理咨询行业发展现状分析

- 3.1.3 国外心理咨询业务开办的途径
- 3.2 心理咨询与治疗的理论体系分析研究
  - 3.2.1 心理咨询与治疗的理论体系
  - 3.2.2 心理咨询与治疗的传统理论体系
  - 3.2.3 心理学理论新动向分析
- 3.3 美国心理咨询行业发展现状分析
  - 3.3.1 美国心理咨询业体系现状分析
  - 3.3.2 美国人做心理咨询的普遍性分析
  - 3.3.3 美国心理咨询业发展推动因素分析
- 3.4 日本心理咨询产业发达
- 3.5 德国重视儿童心理治疗

#### 第四章 2010-2011年中国心理咨询业运行态势分析

- 4.1 2010-2011年中国心理咨询行业运行简况
  - 4.1.1 中国心理咨询行业发展历程分析
  - 4.1.2 中国心理咨询业发展初具规模
  - 4.1.3 中国心理咨询专业机构发展现状分析
  - 4.1.4 中国心理咨询机构的优劣势分析
  - 4.1.5 中国心理咨询师的职业现状分析
  - 4.1.6 中国提供心理咨询服务的群体分析
- 4.2 2010-2011年中国心理咨询市场剖析
  - 4.2.1 心理咨询的接受障碍分析
  - 4.2.2 心理咨询的市场需求在上升
  - 4.2.3 心理咨询收费状况分析
- 4.3 2010-2011年中国心理咨询市场细分群体分析
  - 4.3.1 中国青少年心理咨询市场发展现状分析
  - 4.3.2 中国首个未成年人心理咨询网络平台开通
  - 4.3.3 中国大学生心理咨询现状分析
  - 4.3.4 中国心理咨询消费群体以中青年为主
  - 4.3.5 中国老年人心理咨询市场有待发展
  - 4.3.6 2010年上海"心理陪护"职业获批
- 4.4 2010-2011年中国心理咨询市场运行面临的壁垒

- 4.4.1 中国心理咨询的市场需求不旺
- 4.4.2 中国心理咨询工作人员的专业素质偏低
- 4.4.3 中国心理咨询缺乏有效监管
- 4.5 2010-2011年中国心理咨询培训行业热点问题探讨
  - 4.5.1 从业人员起点低
  - 4.5.2 培训内容不足
  - 4.5.3 培训机构造假严重
- 4.6 2010-2011年中国心理咨询行业发展建议
  - 4.6.1 增加研究型心理咨询服务
  - 4.6.2 严格心理咨询师的培训认证及管理监督
  - 4.6.3 结合国情大力普及心理科普知识
  - 4.6.4 将心理咨询纳入医保范畴

## 第五章 2010-2011年中国网络心理咨询行业发展现状分析

- 5.1 网络心理咨询概述
  - 5.1.1 网络心理咨询意义涵盖
  - 5.1.2 网络心理咨询的主要形式
  - 5.1.3 网络心理咨询的流程
  - 5.1.4 网络心理咨询的特点
- 5.2 2010-2011年中国网络心理咨询行业发展现状分析
  - 5.2.1 2009年中国3G心理咨询新模式分析
  - 5.2.2 2010年中国网上心理咨询兴起
- 5.3 2010-2011年中国网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析
  - 5.3.1 网络心理咨询的制约因素分析
  - 5.3.2 网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析
  - 5.3.3 网络心理咨询的应对策略分析

## 第六章 2010-2011年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析

- 6.1 2010-2011年深圳市心理咨询业发展态势分析
  - 6.1.1 深圳市心理咨询服务体系及特点分析
  - 6.1.2 深圳市心理咨询业发展历程分析
  - 6.1.3 深圳心理咨询行业发展特征分析

- 6.1.4 2010年深圳市心理咨询行业发展现状分析
- 6.1.5 2010年深圳心理咨询行业企业运行情况分析
- 6.1.6 深圳市心理咨询市场供需分析
- 6.1.7 深圳市心理咨询行业SWOT分析
- 6.1.8 2010年深圳市心理咨询行业协会
- 6.2 上海市心理咨询业发展现状分析
  - 6.2.2 上海市心理咨询机构发展概况
  - 6.2.3 上海市心理咨询业首个"行约"分析
- 6.3 北京市心理咨询行业发展现状分析
  - 6.3.1 《北京市心理咨询服务行为规范》
  - 6.3.2 《北京市心理咨询行业管理办法》解读
  - 6.3.3 北京市心理咨询市场需求分析
- 6.4 中国其他省市
  - 6.4.1 四川计划建立精神卫生服务网络
  - 6.4.2 南昌市的心理咨询行业发展概况
  - 6.4.3 2010年大连市心理咨询业发展概况
  - 6.4.4 2010年宁夏心理咨询业发展概况

## 第七章 2010-2011年中国心理咨询市场营销策略分析

- 7.1 心理咨询与市场营销分析
  - 7.1.1 营销管理简介
  - 7.1.2 心理咨询业需要营销管理
  - 7.1.3 心理咨询业市场营销的特点
- 7.2 心理咨询业市场营销的要素分析
  - 7.2.1 心理咨询业的营销策略分析
  - 7.2.2 心理咨询业4P要素
- 7.3 心理咨询业的营销组合策略
  - 7.3.1 产品策略
  - 7.3.2 价格策略
  - 7.3.3 渠道策略
  - 7.3.4 促销策略

## 第八章 2010-2011年中国心理咨询行业重点企业分析

### 8.1 林紫心理咨询中心

#### 8.1.1 机构简介

#### 8.1.2 海林紫心理咨询中心发展历程分析

#### 8.1.3 2010年林紫心理机构入驻世博会

### 8.2 蓝心网

#### 8.2.1 蓝心网简介

#### 8.2.2 蓝心网荣获中国最具成长性新媒体

#### 8.2.3 蓝心网评出中国十大影响力心理咨询机构

### 8.3 北京国奥心理医院

#### 8.3.1 机构简介

#### 8.3.2 仁善缘233体系介绍

### 8.4 中国心融集团

#### 8.4.1 集团简介

#### 8.4.2 德瑞姆心理咨询师培训机构

#### 8.4.3 Mindex心干线

#### 8.4.4 爱弥儿（上海）教育机构

### 8.5 北京燕园博思心理咨询中心

#### 8.5.1 机构简介

#### 8.5.2 燕园博思BOSS-EAP发展状况分析

### 8.6 广州薇薇安心理咨询有限公司

#### 8.6.1 机构简介

#### 8.6.2 薇薇安心理机构八大业务介绍

#### 8.6.3 薇薇安心理研究所研究项目

### 8.7 东莞恒缘心理学应用机构

#### 8.7.1 机构简介

#### 8.7.2 恒缘发展历程

#### 8.7.3 2010年恒缘获人保部项目广东试点

#### 8.7.4 2010年恒缘取得多项移动EAP服务项目

### 8.8 中国其它重点企业简介

#### 8.8.1 杭州灵栖心理健康咨询有限公司

#### 8.8.2 广州白云心理医院



8.8.3 苏州源沐观心心理健康咨询中心

8.8.4 成都南岛心理咨询研究所

## 第九章 2011-2015年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议

9.1 2011-2015年中国心理咨询行业发展前景分析

9.1.1 中国心理咨询市场发展潜力大

9.1.2 中国心理咨询师职业发展前景分析

9.2 2011-2015年中国心理咨询机构发展趋势分析

9.3 中国心理咨询行业发展建议

图表目录：

图表：心理咨询流程结构图

图表：心理健康水平与心理咨询的三级分类

图表：心理咨询业的经营特征

图表：心理咨询的主要原则

图表：2009年中国人口数及构成统计

图表：1996-2009年历届世界精神卫生日主题

图表：中国心理咨询行业相关政策列表

图表：中国区域性心理咨询行业协会简介

图表：美国心理咨询业发展六因素

图表：中国及部分城市心理咨询业与国际标准对照表

图表：网络心理咨询流程图

图表：2008年深圳心理咨询服务体系表

图表：2009年中国四大城市心理机构数量及常住人口数量统计

图表：深圳市民营机构接受的心理咨询问题分类

图表：2010年深圳市心理咨询行业协会部份会员企业名单

图表：2007年上海市心理咨询机构从业人员情况统计

图表：心理咨询业4P要素的内部变量

图表：心理咨询业营销组合模型

图表：心理咨询对象分类列表

图表：深圳市心理咨询收费价位调查

图表：中国及国外重点城市心理咨询收费价位比例

图表：2009年中国十大影响力心理咨询机构

图表：仁善缘233体系示意图

图表：中国心融集团下属公司和机构业务列表

图表：燕园博思（BOSS）发展历程

图表：2004-2008燕园博思BOSS-EAP重点项目及实情情况列表

图表：恒缘心理学应用机构发展历程

图表：苏州源沐观心心理健康咨询中心业务介绍

通过《中国心理咨询市场前景评估与投资潜力研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179517.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。