



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国LED灯具市场走势及投资 前景展望分析报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国LED灯具市场走势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179538.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LED，一种全新概念的固态光源，以其无与伦比的节能、环保、长寿命、可控性高等技术优势，成为近年来全球最具发展前景的高新技术之一，正式拉开全面替代传统照明的序幕，半导体照明技术革新正在改变百年传统照明历史。随着LED技术在照明领域的应用，LED产品在全球掀起了一场节能环保的绿色风暴，被业界誉为"绿色照明"产品。在能耗越来越高的今天，甚至有人预言："在未来10年内，LED产品将成为取代高压钠灯、白炽灯、荧光灯等传统照明灯具的唯一产品。"

LED灯具具有节能、长寿、环保、显色性好、响响应速度快等特点，很明显，只要LED灯具的成本随LED技术的不断提高而降低。节能灯及白炽灯必然会被LED灯具所取代。目前国家越来越重视照明节能及环保问题，已经在大力推行使用LED灯具了。特别是政府改造路灯项目首先就是LED路灯，就指明得用LED路灯可见LED灯具替代节能灯、白炽灯的势头。

《中国LED灯具市场走势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助LED灯具行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对LED灯具行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解LED灯具行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年国际灯具行业运行概况分析

第一节 2010-2011年世界灯具行业发展状况

一、全球照明行业发展概况

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

四、全球灯具市场发展预测

第二节 2010-2011年美国灯具行业运营形势分析

一、美国节能灯具市场规模庞大

二、美国固态照明产业发展策略解析

三、美国高度重视OLED照明技术研发

第三节 2010-2011年欧洲灯具市场发展格局分析

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划

第二章 2010-2011年世界LED灯具产业发展情况分析

第一节 2010-2011年全球LED灯具市场布局分析

- 一、全球LED市场格局分析
- 二、美国加快LED户外照明应用步伐
- 三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第二节 2010-2011年日本LED灯具市场运行动态分析

- 一、日本电机企业发力LED照明市场
- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 三、日本出台LED照明行业标准

第三节 2011-2015年世界LED灯具行业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国灯具产业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2010-2011年中国灯具市场营运形势分析

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 2010-2011年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序

六、照明行业需加大技术创新力度

七、照明行业品牌建设刻不容缓

第四章 2010-2011年中国LED灯具行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国照明灯具行业政策环境分析

一、照明灯具行业的政策机遇

二、国家政策拉动照明行业内需

三、灯具出口退税上调

四、国家财政补贴大力推广高效照明产品

五、灯具行业标准陆续出台实施

第三节 2010-2011年中国LED灯具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2010-2011年中国LED灯具产业运营形势透析

第一节 2010-2011年中国LED灯具产业新动态

一、中国LED照明产业格局分析

二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级

三、外向型LED灯具企业回归国内市场

第二节 2010-2011年中国部分地区LED灯具发展状况

一、西南四城市LED灯具发展迅猛

二、北京培育LED照明产业集群

三、石家庄将全面推广使用LED照明

- 四、南昌形成完整的LED产业链
- 五、东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
- 六、中山LED照明行业竞争日益规范
- 七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地
- 第三节 2010-2011年中国LED灯具行业发展思考
- 一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路
- 二、我国LED灯具行业发展制约因素
- 三、美国LED灯具发展经验借鉴
- 四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急
- 五、LED灯具产业政策建议

第六章 2010-2011年中国LED灯具市场营运局势论析

第一节 2010-2011年中国LED灯具市场运行动态分析

- 一、LED照明也需走品牌发展道路
- 二、LED行业分销商的选择
- 三、分销商应主动抓住LED照明市场机会
- 四、LED照明行业品牌企业发展策略

第二节 2010-2011年中国LED灯具行业技术与成本分析

- 一、LED灯具技术发展回顾
- 二、LED灯具成本分析
- 三、LED大规模应用尚需降低成本
- 四、LED灯性价比提高有利于产品普及

第三节 2010-2011年中国LED灯具应用情况分析

- 一、LED路灯市场迎来巨大商机
- 二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
- 三、LED灯具改变景观照明面貌
- 四、LED应用于景观照明还需提高产品性能
- 五、LED在商业照明领域有独特优势

第七章 2010-2011年中国LED车灯市场走势分析

第一节 2010-2011年中国LED车灯应用市场综述

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析

二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明

三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机

四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用

五、制约LED车灯广泛应用的关键因素

第二节 2010-2011年中国车用LED灯源技术进展

一、白光LED车用照明技术的发展

二、不同应用要求不同的LED封装技术

三、LED汽车头灯设计要求

四、车用照明LED技术发展走向

第三节 2011-2015年中国LED车灯市场前景及趋势预测分析

第八章2006-2011年中国照明灯具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国照明灯具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国照明灯具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年照明灯具制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国照明灯具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年照明灯具制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）照明灯具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2010-2011年中国LED灯具行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国LED灯具市场竞争形势分析

一、LED灯具市场竞争力分析

二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析

第二节 2010-2011年中国LED灯具市场竞争格局分析

一、LED灯具产能竞争分析

二、LED灯具企业集中度分析

三、LED灯具技术竞争分析

第三节 2010-2011年中国LED灯具行业竞争策略研究

第十章 2010-2011年中国LED灯具行业标杆企业竞争力分析

第一节 东莞勤上光电股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 义马北斗星光电科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波维可照明电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市众明半导体照明有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江星碧照明科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 宁波宇兴电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 宁波乐德士电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 余姚市泰联照明电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章 2010-2011年中国LED产业运行态势分析

第一节 -2010年全球LED市场分析

一、全球LED市场规模分析

二、全球LED上下游市场

三、各国LED产业模式

第二节 2010-2011年中国LED市场分析

一、国内MOCVD拥有量

二、芯片产值

三、LED封装产值

四、应用产品产值

五、LED技术研发进展分析

第三节 2010-2011年中国台湾LED产业分析

一、台湾LED产业发展历程

二、台湾LED产业格局

三上下游动态竞争力分析

第十二章2011-2015年中国LED灯具行业投资机会与风险展望

第一节 2011-2015年中国LED灯具行业投资机会

一、LED灯具行业区域投资机会

二、LED灯具需求增长投资机会

第二节2011-2015年中国LED灯具行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、国际竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第三节 专家建议

第十三章2011-2015年中国LED灯具产业市场走势预测

第一节 2011-2015年中国LED灯具产品发展趋势预测分析

一、LED灯具技术走势分析

二、LED灯具行业发展方向分析

三、LED灯具应用前景预测分析

第二节 2011-2015年中国LED灯具行业市场发展前景预测分析

一、LED灯具供给预测分析

二、LED灯具需求预测分析

三、LED灯具竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国照明灯具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国照明灯具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国照明灯具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国照明灯具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国照明灯具制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市照明灯具制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市照明灯具制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市照明灯具制造行业工业销售产值

图表 2011年照明灯具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 东莞勤上光电股份有限公司盈利指标情况

图表 东莞勤上光电股份有限公司资产运行指标状况

图表 东莞勤上光电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞勤上光电股份有限公司盈利能力情况

图表 东莞勤上光电股份有限公司销售收入情况

图表 东莞勤上光电股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市高明祥新电子科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市高明祥新电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市高明祥新电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市高明祥新电子科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市高明祥新电子科技有限公司销售收入情况

图表 佛山市高明祥新电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司盈利指标情况

图表 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司资产运行指标状况

图表 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司盈利能力情况

图表 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司销售收入情况

图表 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司成本费用构成情况

图表 义马北斗星光电科技有限公司盈利指标情况

图表 义马北斗星光电科技有限公司资产运行指标状况

图表 义马北斗星光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 义马北斗星光电科技有限公司盈利能力情况

图表 义马北斗星光电科技有限公司销售收入情况

图表 义马北斗星光电科技有限公司成本费用构成情况

图表 宁波维可照明电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波维可照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波维可照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波维可照明电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波维可照明电器有限公司销售收入情况

图表 宁波维可照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市众明半导体照明有限公司盈利指标情况

图表 深圳市众明半导体照明有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市众明半导体照明有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市众明半导体照明有限公司盈利能力情况

图表 深圳市众明半导体照明有限公司销售收入情况

图表 深圳市众明半导体照明有限公司成本费用构成情况

图表 浙江星碧照明科技有限公司盈利指标情况

图表 浙江星碧照明科技有限公司资产运行指标状况

图表 浙江星碧照明科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江星碧照明科技有限公司盈利能力情况

图表 浙江星碧照明科技有限公司销售收入情况

图表 浙江星碧照明科技有限公司成本费用构成情况

图表 宁波宇兴电子有限公司盈利指标情况

图表 宁波宇兴电子有限公司资产运行指标状况

图表 宁波宇兴电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波宇兴电子有限公司盈利能力情况

图表 宁波宇兴电子有限公司销售收入情况

图表 宁波宇兴电子有限公司成本费用构成情况

图表 宁波乐德士电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波乐德士电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波乐德士电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波乐德士电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波乐德士电器有限公司销售收入情况

图表 宁波乐德士电器有限公司成本费用构成情况

图表 余姚市泰联照明电器有限公司盈利指标情况

图表 余姚市泰联照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 余姚市泰联照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 余姚市泰联照明电器有限公司盈利能力情况

图表 余姚市泰联照明电器有限公司销售收入情况

图表 余姚市泰联照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

通过《中国LED灯具市场走势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179538.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。