



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国果酒市场经营 全景调查与投资战略规划研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国果酒市场经营全景调查与投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

果酒是用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精。因此民间的家庭时常会自酿一些水果酒来饮用。如李子酒，葡萄酒等等。因为这些水果表皮会有一些野生的酵母，加上一些蔗糖，因此不需要额外添加酵母也能有一些发酵作用，但民间传统做酒的方法往往旷日费时，也容易被污染。所以外加一些活性酵母是快速酿造水果酒的理想方法。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国果酒市场经营全景调查与投资战略规划研究报告》共十五章。首先介绍了果酒产业相关概述、中国果酒行业市场发展环境等，接着分析了中国果酒产业运行的现状，然后介绍了中国果酒市场竞争格局。随后，报告对中国果酒产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果酒市场发展前景与投资预测。您若想对果酒产业有个系统的了解或者想投资果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 果酒产业相关概述

第一节 果酒基础阐述

一、果酒特性及品类分析

二、果酒的质量鉴别

三、果酒的健康功效及饮用价值

四、果酒经济价值分析

第二节 果酒产业链分析

第三节 中国果酒产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2010-2011年世界果酒产业发展透析

第一节 2010-2011年世界果酒产业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界果酒历史

三、世界水果生产与消费情况

第二节 2010-2011年世界果酒产业发展分析

一、果酒是世界上最早的饮料酒之一

二、世界果酒产业现状分析

三、世界果酒市场消费分析

四、世界果酒生产工艺

第三节 2010-2011年世界重点国家果酒市场分析

一、欧美

二、日本

三、韩国

第四节 2011-2015年世界果酒产业发展趋势预测

第三章 2011-2011年中国果酒行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国果酒行业政策环境分析

一、果酒产业亟待政策扶持

二、果酒质量标准

三、中华人民共和国食品卫生法

四、饮料产品生产许可证审查细则

第三节 2010-2011年中国果酒行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国果酒产业运行形势探析

第一节 2010-2011年中国果酒产业动态分析

一、西部首届果酒论坛开幕 青梅酒引领健康果酒风潮

二、果酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

第二节 2010-2011年中国果酒产业现状综述

一、中国果酒产业所处发展阶段

二、优质果酒产业化开发

三、我国发展果酒业的有利条件

四、中国果酒加工生产状况

第三节 2010-2011年中国果酒产业面临的挑战

一、产品质量还不过硬

二、市场开拓艰难

三、缺少舆论导向和国家政策支持

四、企业运作乏力

第五章 2010-2011年中国果酒产业加工工艺与技术研究分析

第一节 2010-2011年中国果酒产业技术研究新进展

一、山西保德海红果酒甲醇去除技术获国家专利

二、生产技术成熟与消费环境变化为果酒产业带来机会

三、江苏大学研制成功黑莓果酒酿制技术

四、福建成功掌握两类果酒生产技术

五、2010年湖工大攻克果酒产品开发技术难题

六、果酒加工生产存在的主要难题

第二节 果酒的生产工艺流程与技术改进

第三节 各种果酒产品的生产技术

一、无花果酒的生产工艺解析

二、柑橘果酒的酿制流程

三、杨梅果酒生产工艺研究进程

四、五味子果酒的制造工艺分析

五、法国苹果酒制造工艺研究

第六章 2008-2010年中国果酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国果酒制造行业总体数据分析

一、2008年中国果酒制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国果酒制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国果酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国果酒市场深度分析

第一节 中国果酒市场新亮点呈现

第二节 2010-2011年中国果酒市场透析

一、中国果酒市场规模及容量分析

二、中国果酒市场结构分析

三、中国果酒消费形态

四、中国果酒产销形势

第三节 2010-2011年中国果酒的区域市场发展分析

一、宁夏红枸杞酿酒 开创果酒新纪元

二、成都发力高端果酒市场

三、广东年产5000吨果酒生产线开建

四、江苏果酒业发展现状探析

五、山东苹果酒陷入尴尬境地

第八章 2010-2011年中国葡萄酒市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国葡萄酒产业概况

一、中国葡萄酒产业步入第一个发展高潮

二、中国葡萄酒行业景气度逐渐回升

三、2008-2010年中国葡萄酒制造业经济指标监测

第二节 2010-2011年中国葡萄酒市场分析

一、2008-2010年中国葡萄酒产量分析

二、葡萄酒市场消费情况

三、中国葡萄酒高端产品市场探究

四、红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

五、干葡萄酒市场分析

第三节 2008-2010年中国葡萄酒进出口数据监测分析

一、葡萄酒进出口数量分析

二、葡萄酒进出口金额分析

三、葡萄酒进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国果酒其它产品分析

第一节 桑椹酒

第三节 枇杷酒

第四节 苹果酒

第五节 柠檬酒

第六节 山楂酒

第十章 2010-2011年中国果酒市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国果酒市场营销背景点评

第二节 2010-2011年中国果酒市场营销现状

一、果酒的营销路径分析

二、中国果酒品牌营销的缺失

三、果酒的市场定位与营销突围

第三节 高度果酒的销售渠道分析

一、高度果酒的定义及发展

二、餐饮终端

三、商务团购

四、时尚夜场

第四节 知名果酒品牌的营销案例分析

二、宁夏红枸杞酒

三、仙林青梅酒

四、宁波永成杨梅酒

五、南国香邑

六、梅鹤山庄青梅果酒

第五节 中国果酒市场营销策略分析

一、营销模式策略

二、品牌推广策略

三、定价策略

四、促销策略

第十一章 2010-2011年中国果酒市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国果酒市场竞争现状

一、中国果酒市场竞争激烈

二、中国果酒国际竞争力分析

三、中国果酒SWOT分析

第二节 中国果酒市场竞争力分析

一、品牌

二、价格

三、营销方式

第三节 2010-2011年中国果酒市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国果酒提升竞争力策略分析

第五节 2011-2015年中国果酒市场竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国果酒重点企业经营财务状况分析

第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、公司概况

二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业

三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌

四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心

五、2010年宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

六、企业运营财务指司标分析

第二节 广东帝浓酒业有限公司

一、公司概况

二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场

三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场

四、2010年帝浓酒业"荔枝果醋生产技术"通过省科技厅鉴定

五、企业运营财力指标分析

第三节 张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、长城葡萄酒提出"东方概念"走向国际化

三、长城葡萄酒依托品牌做大做强

四、企业运营财务指标分析

五、长城葡萄酒的五大营销策略

第六节 青岛琅琊台集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台啤酒朝日有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莆田绿森庄园酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 德州天参饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西泰纳南丰蜜桔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2010-2011年中国果酒上游产业分析——水果产业分析

第一节 2010-2011年中国水果产业概况

一、水果产业是我国农业的第三大支柱

二、水果产业的加工能力

第二节 中国水果直销市场分析

一、市场供给

1、应季水果

2、反季水果

二、消费能力

三、仓储能力

第三节 2010-2011年中国果酒主要原料果品市场分析

一、苹果

二、葡萄

三、枸杞

四、山楂

第十四章 2010-2011年国内外软饮料产业运行分析

第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料业寻找新出路

三、全球软饮料巨头发展简析

四、国际软饮料业新流行产品

五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节 中国软饮料行业发展概况

一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析

二、2008-2010年中国软饮料产量数据分析

三、我国软饮料市场发展格局分析

第三节 软饮料行业安全与健康

一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

二、食品饮料业面临安全考验

三、迫切建立食品饮料安全保障体系

四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

- 一、中国"饮料"企业将面临八大考验
- 二、国内企业应对品牌竞争对策
- 三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第十五章 2011-2015年中国果酒市场前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国软饮料行业前景预测

- 一、我国软饮料行业发展前景广阔
- 二、2011-2015年中国软饮料制造行业预测分析
- 三、未来软饮料业将步入重构时期

第二节 2011-2015年中国果酒行业发展趋势及前景

- 一、中国果酒行业发展前景看好
- 二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

第三节 2011-2015年中国果酒市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国果酒产业发展战略分析

- 一、加强行业协作
- 二、强化市场营销
- 三、讲究投产建设的科学性
- 四、生产有地方特色的果酒品种
- 五、采用先进的技术工艺
- 六、培育果酒消费市场
- 七、重视酿造水果的筛选

第五节 2010-2011年中国果酒投资概况

- 一、中国果酒投资环境
- 二、中国果酒投资特性
- 三、五华拟建果酒产业研发基地
- 四、投资5.43亿成都要造中国最贵果酒

第六节 2011-2015年中国果酒投资机会分析

第七节 2011-2015年中国果酒投资风险分析

第八节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：无花果酒的感观指标

图表：无花果酒的理化指标

图表：宁夏红枸杞产业集团公司主要经济指标走势图

图表：宁夏红枸杞产业集团公司经营收入走势图

图表：宁夏红枸杞产业集团公司盈利指标走势图

图表：宁夏红枸杞产业集团公司负债情况图

图表：宁夏红枸杞产业集团公司负债指标走势图

图表：宁夏红枸杞产业集团公司运营能力指标走势图

图表：宁夏红枸杞产业集团公司成长能力指标走势图

图表：广东帝浓酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东帝浓酒业有限公司经营收入走势图

图表：广东帝浓酒业有限公司盈利指标走势图

图表：广东帝浓酒业有限公司负债情况图

图表：广东帝浓酒业有限公司负债指标走势图

图表：广东帝浓酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东帝浓酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛琅琊台集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台啤酒朝日有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台啤酒朝日有限公司经营收入走势图

图表：烟台啤酒朝日有限公司盈利指标走势图

图表：烟台啤酒朝日有限公司负债情况图

图表：烟台啤酒朝日有限公司负债指标走势图

图表：烟台啤酒朝日有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台啤酒朝日有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司经营收入走势图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司盈利指标走势图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司负债情况图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司负债指标走势图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田绿森庄园酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：德州天参饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：德州天参饮品有限公司经营收入走势图

图表：德州天参饮品有限公司盈利指标走势图

图表：德州天参饮品有限公司负债情况图

图表：德州天参饮品有限公司负债指标走势图

图表：德州天参饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：德州天参饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司主要经济指标走势图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司经营收入走势图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司盈利指标走势图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司负债情况图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司负债指标走势图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司运营能力指标走势图

图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司经营收入走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债情况图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国果酒市场经营全景调查与投资战略规划研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。