



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国城市交通行业走势及投资商机研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国城市交通行业走势及投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市交通分为城市内部交通与对外交通。内部交通是连接城市各组成部分的各种交通的总称，城市交通网主要由道路、高速路和轨道交通组成；有的还建有市内水道网。对外交通是城市对外联系的各种交通的总称。

由于交通基础设施落后的制约，加剧了交通的紧张。在未来发展过程中，充分利用GPS系统、3G技术等无线通信技术，将车载计算、信息显示与驾驶控制系统等整合到统一的车载信息与通信设备中对于将来城市交通的发展起到重要的作用。

《中国城市交通行业走势及投资商机研究报告(2011-2015年)》侧重对城市交通行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究城市交通行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对城市交通行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2010-2011年中国城市交通运行政策环境及影响分析

第一节 2010-2011年中国城市交通的发展政策

- 一、城市交通政策的作用
- 二、我国城市交通政策体系框架
- 三、中国城市交通政策的主要内容
- 四、我国城市交通发展的政策目标
- 五、推动我国城市交通发展的经济政策建议

第二节 2010-2011年中国城市轨道交通发展政策分析

- 一、我国城市轨道交通发展政策回顾
- 二、中国城市轨道交通管理政策
- 三、中国城市轨道交通建设投融资政策
- 四、我国城市轨道交通政策存在的缺陷
- 五、促进我国城市轨道交通发展的政策建议

第三节 2010-2011年中国部分地区城市轨道交通发展政策

- 一、北京市修订《城市轨道交通运营管理办法》
- 二、《广州市城市轨道交通管理条例》正式实施
- 三、武汉市通过《轨道交通建设运营暂行办法》
- 四、上海市轨道交通管理条例
- 五、重庆市城市轨道交通管理办法

六、南京市轨道交通管理办法

第二章 2010-2011年中国城市交通运行新态势分析

第一节 2010-2011年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2010-2011年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2010-2011年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十一五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十一五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十一五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、“十一五”时期武汉城市交通发展目标

第四节 2010-2011年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2010-2011年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2010-2011年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第三章 2010-2011年中国城市轨道交通运行新格局透析

第一节 2010-2011年世界轨道交通运行简况

一、全球城市轨道交通的发展特点

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本轨道交通未来发展方向

第二节 2010-2011年中国城市轨道交通动态分析

一、我国城市轨道交通发展概况

二、我国城市轨道交通的发展特征

三、中国城市轨道交通总里程突破800公里

四、2010-2011年中部六省积极加速轨道交通发展

五、国内轨道交通建设掀起新高潮

六、发展城市轨道交通的主要条件

七、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2010-2011年中国城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 2010-2011年中国城市轨道交通的客流预测分析

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城市轨道交通客流预测的一般程序

四、城际间客流预测的内容及方法

五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第五节 2010-2011年中国城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析

四、常规公交与轨道交通间换乘的协调

五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节 2010-2011年中国城市轨道交通面临的挑战

一、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

二、城市轨道交通中面临的资金难题

三、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 2010-2011年中国城市轨道交通发展的对策分析

一、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

二、城市轨道交通的技术发展策略

三、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第四章 2010-2011年中国城市市场交通细分领域透析——地铁

第一节 地铁的相关概述

一、地铁路网的形式与车站的分类

二、地铁规范与地铁安全

三、地铁行业的经济特征

第二节 2010-2011年中国地铁交通现状分析

一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径

二、我国地铁建设发展概况

三、我国大力推进地铁建设

四、我国进入地铁建设高峰期

五、地铁建设有力推动沿线经济发展

六、中国地铁运营的定额管理

七、中国地下铁路发展策略

第三节 2010-2011年中国主要城市地铁透析

一、北京地铁

- 二、上海地铁
- 三、广州地铁
- 四、天津地铁
- 五、深圳地铁

第四节 2010-2011年中国香港地铁交通分析

- 一、香港地铁建设概况
- 二、香港地铁建设发展经验
- 三、香港地铁的商业特色
- 四、香港地铁的商业投融资模式
- 五、香港地铁公司的成功之道

第五节 2010-2011年中国地铁安全分析

- 一、地铁安全运行的总体分析
- 二、我国地铁施工存在安全隐患
- 三、造成地铁事故的主要因素
- 四、地铁事故发生前的预防对策
- 五、地铁事故发生后的处理对策

第五章 2010-2011年中国城市交通细分领域透析——轻轨

第一节 轻轨相关概述

- 一、轻轨交通特点分析
- 二、地铁和轻轨的区别
- 三、轻轨交通的特点和适用性

第二节 2010-2011年中国轻轨交通发展分析

- 一、轻轨交通在国内发展的有利条件
- 二、中国加快城市轻轨发展
- 三、轻轨牵引城市经济的发展
- 四、轻轨带动房地产市场发展
- 五、我国轻轨建设的投融资分析

第三节 2010-2011年中国部分地区轻轨交通的发展

- 一、重庆轻轨交通的效益分析
- 二、武汉市轻轨发展概况
- 三、广珠轻轨步入全面建设阶段

四、长春轻轨三期开工建设

五、2009年沈抚轻轨投入运营

第四节 2011-2015年中国轻轨的发展战略及前景预测

一、中国轻轨交通的发展战略目标

二、中国发展轻轨交通的战略举措

三、中国城市轻轨建设展望

四、未来轻轨电车的发展趋势

第六章 2010-2011年中国城市市场交通细分领域透析—磁悬浮列车

第一节 磁悬浮列车概述

第二节 2010-2011年国外磁悬浮列车运行分析

一、世界磁悬浮列车总体概况

二、德国放弃商用磁悬浮项目

三、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨

四、韩国投资开发"无人驾驶"磁悬浮列车

第三节 2010-2011年中国磁悬浮列车运行概况分析

一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求

二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间

三、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道

四、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点

第四节 2010-2011年中国磁悬浮项目进展状况

一、上海磁悬浮借力世博向市区延伸

二、沪杭磁悬浮项目浙江段计划2010-2011年开建

三、大连开建我国首条永磁悬浮铁路

四、随州欲建世界首条高温超导磁悬浮示范线

第五节 2010-2011年中国磁悬浮列车技术研究

一、磁悬浮运载技术

二、日本超导磁悬浮列车的技术开发

三、中低速磁悬浮列车关键技术综述

四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六节 2011-2015年中国磁悬浮列车前景预测分析

一、中国磁悬浮列车前景向好

- 二、国内磁悬浮列车市场广阔
- 三、国内磁悬浮列车投资前景可观
- 四、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大

第七章 2010-2011年中国城市路面交通分析——公交客运车

第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析

第二节 2010-2011年中国公交客运车行业动态分析

- 一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
- 二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦
- 三、重庆大容量公交车国庆上路解决“公交列车”问题
- 四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

第三节 2010-2011年中国公交客运车行业现状透析

- 一、公交车市场成为增长亮点
- 二、城市发展要求公交车换代
- 三、经济实力助力公交车更新
- 四、BRT成城市公交风潮

第四节 2010-2011年中国公交客运车行业发展中存在的问题

第八章 2010-2011年中国城市路面交通分析——出租车

第一节 中国出租车产业特点分析

第二节 2010-2011年中国出租车市场综述

- 一、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 二、运价之争折射行业定位尴尬
- 三、出租车运价调整热点三解

第三节 2009年国内出租车数量分析

- 一、全国出租车数量统计
 - 二、各省出租车数量
 - 三、北京地区出租汽车
 - 四、上海地区出租车数量分析
 - 五、其它城市出租车市场动态分析
- 1、上海出租车涨价再引定价机制争议
 - 2、深圳出租车今起分批调价

3、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费

4、哈尔滨公交车出租车使用清洁能源将获资金扶持

第四节 2010-2011年中国出租车运营市场面临挑战

一、出租车市场管理混乱

二、关于出租车市场营运问题

第九章 2011-2015年中国城市交通投融资解析

第一节 2010-2011年中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

第二节 2010-2011年我国城市交通行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

1、资金来源状况

2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

第三节 2010-2011年我国城市交通行业投融资体制改革分析

一、交通投资体制改革滞后

二、对工程质量实行司法控制

三、让投融资行为更加市场化

第十章 2011-2015年中国城市路面前景预测分析

第一节 2011-2015年中国城市交通发展趋向

一、建设城市综合交通体系

二、加强城市政府对交通的管理

三、增加交通路网密度

四、优化公交运行条件

五、车和路的发展相互协调

六、加强科学技术研究力度

七、合理城市交通规则

第二节2011-2015年中国城市轨道交通前景预测

一、2010-2011年我国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、2020年中国城市轨道交通规模有望突破3000公里

三、中国轨道交通发展将形成网络体系

四、城轨将成为未来城市交通的主干线

第十一章 2011-2015年中国城市交通投资战略研究

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

一、我国加大交通领域固定资产投资规模

二、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温

三、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

第二节2011-2015年中国城市交通投融资模式分析

一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析

二、城市轨道交通投融资基本模式分析

三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述

四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路

五、投融资模式的市场化改革方向

第三节 2011-2015年中国城市交通投资机会分析

一、中国城市轨道交通投资加速

二、政府逐步放开城市轨道交通投资

三、国内地铁投资将带动周边商业发展

四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

第四节2011-2015年中国城市交通行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融信贷风险

四、市场运营机制风险

第五节2011-2015年中国城市交通行业的授信策略(风险控制)分析

一、中国城市交通影响因素

1、城市交通投资规模与城市经济发展的关系

1、交通投资规模与国内生产总值的比例关系

2、交通投资规模与基本建设投资的比例关系

3、城市交通建设应有"适度超前"意识

二、城市交通投资的战略决策

1、公共交通与自行车交通并举的发展战略

2、大力发展公交战略

3、优先发展战略

4、保证重点战略

图表名称：部分

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 伦敦地铁在城市交通中所占的比例

图表 TDM策略评价体系结构

图表 上海市2000年与2005年交通指标比较表

图表 上海市"十一五"及2020年城市交通发展目标

图表 特大城市地区的道路交通事故统计

图表 汽车产业与城市交通复合系统示意图

图表 世界主要城市市区人口密度

图表 国外部分城市轨道交通车辆数量

图表 上海地铁1、2号线客流及电费一览表

图表 城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图

图表 城市轨道交通运营企业转移定价方法比较表

图表 城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表 城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表 城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表 城市轨道交通通道换乘示意图

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 北京地铁奥运支线示意图

图表 北京地铁机场线示意图

图表 政府主导的公建私营网运分离模式结构图

图表 以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图

图表 北京人上班所需时间各占的比例

图表 上海市轨道交通线网表

图表 上海市轨道交通基本网络方案组成表

图表 上海市轨道交通十一五期间建设设想

图表 南京市出行量预测表

图表 居民（含暂住）各种交通方式全日出行比例预测表

图表 南京市特征年度南北线全线客流预测

图表 轨道交通对项目影响情况

图表 轨道交通负面影响程度

图表 武汉市轨道交通建设基本条件对照表

图表 杭州市轨道交通线路图

图表 珠三角城际轨道网四类交通线规划情况

图表 地铁运营综合管理定额

图表 地铁效率、运用指标

图表 北美轻轨系统规模

图表 国内部分城市轨道交通票价

图表 轨道交通良性循环实物流程图

图表 磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表 磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表 磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表 弹性车轮的降噪效果

图表 运输设施与地价的循环关系图

图表 北京市城铁13号线线路示意图

图表 城铁13号线部分楼盘房价变动情况

图表 北京市城铁八通线路示意图

图表 北京市城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表 建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表 各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表 工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表 工程接口管理组织结构图

图表 工程接口任务确立及实施流程图

图表 轨道交通空间广告资源类型

图表 轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表 轨道交通可采用广告资源融资的基础设施

图表 票面广告融资模式流程图

图表 城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表 城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表 轨道交通通信系统业务流程示意图

图表 轨道交通通信系统的实现机制

图表 城市轨道交通信息通信系统的构成

图表 略……

通过《中国城市轨道交通行业走势及投资商机研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。