



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国架桥机市场走势及投资商机 研究报告(2011-2015 年)

一、调研说明

《中国架桥机市场走势及投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179580.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

架桥机就是将预制好的梁片放置到预制好的桥墩上去的设备。架桥机属于起重机范畴，因为其主要功能是将梁片提起，然后运送到位置后放下。但其与一般意义上的起重机有很大的不同。其要求的条件苛刻，并且存在梁片上走行，或者叫纵移。架桥机分为架设公路桥，常规铁路桥，客专铁路桥等几种。

随着国民经济的高速发展,西部开发战略决策的实施,预计到2020年,我国将基本建成“五纵七横”约3.5万公里的国道主干线及其它新增公路里程,预计到2025年,我国公路总里程将达180万公里,而在我国西部地区,现有公路密度小、等级低,为加速西部的开发建设,建设和改造公路的任务也非常大.因此,架桥机的供应将大大提高。

《中国架桥机市场走势及投资商机研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了架桥机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对架桥机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 架桥机产业基本概述

第一节 架桥机的分类

- 一、单梁式架桥机
- 二、双悬臂式架桥机

第二节 架桥机事故分析

- 一、人为原因
- 二、路基及线路原因
- 三、架桥机自身原因
- 四、设备维护保养不善

第二章 2010-2011年中国架桥机行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国架桥机行业政策环境分析

一、建筑施工机械租赁行业管理办法

二、塔式起重机拆装管理暂行规定

三、进口二手挖掘机验收规范

第三节 2010-2011年中国架桥机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国架桥机行业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国架桥机行业基本情况概述

第一节 常见架桥机分析

一、公路架桥机

二、常规铁路架桥机

三、客专铁路架桥机

第二节 防止架桥机事故的主要措施

一、培养敬业精神，增强职工的责任感

二、实施安全系统工程，实行全面安全管理

三、加强工人培训，严格执行相关规章制度

四、科学制定工期

五、严格执行监理制，确保施工质量

六、做好设备维护保养工作

第四章 2010-2011年中国架桥机行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国架桥机行业市场走势分析

一、国内外架桥机的现状

二、世界首台900吨架桥机试制成功

三、JQ600型下导梁架桥机结构设计

第二节 2010-2011年中国架桥机行业市场动态分析

一、徐工铁路装备TJ900S过隧型架桥机通过评审

二、合肥南环铁路首台架桥机拼装完成

三、运梁车搬运架桥机首次亮相宁杭高铁

第三节2010-2011年中国架桥机行业市场存在问题分析

第五章2008-2009年中国通用桥式起重机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国通用桥式起重机出口统计

第二节 2008-2009年中国通用桥式起重机进口统计

第三节 2008-2009年中国通用桥式起重机进出口价格对比

第四节 中国通用桥式起重机进出口主要来源地及出口目的地

第六章2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机出口统计

第二节 2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机进口统计

第三节 2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口价格对比

第四节 中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口主要来源地及出口目的地

第七章2006-2011年中国起重运输设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年起重运输设备制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年起重运输设备制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）起重运输设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章2010-2011年中国架桥机行业市场竞争力分析

第一节2010-2011年中国架桥机行业竞争现状分析

一、架桥机技术竞争分析

二、架桥机成本竞争分析

三、架桥机品牌竞争分析

第二节2010-2011年中国架桥机行业集中度分析

一、架桥机市场集中度分析

二、架桥机区域集中度分析

第三节2010-2011年中国架桥机行业提升竞争力策略分析

第九章 中国架桥机行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节山推工程机械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节安徽江淮起重运输机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节江西日月明实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节邯郸中铁桥梁机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节株洲新通铁路装备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节中铁大桥（郑州）工程机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 郑州力博桥梁机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 郑州市华中路桥设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十章 2010-2011年中国工程机械市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国工程机械市场概况

一、中国工程机械行业产销状况

二、我国小型工程机械市场状况及特点

三、中国工程机械热销越南市场

四、西部大开发为工程机械带来机遇

第二节 2010-2011年中国工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、中国西部开发工程设备需求分析

四、通投资引发工程机械需求热潮

第三节 2010-2011年重点地区工程机械市场发展动态

一、湖北工程机械市场的发展状况

二、安徽打造工程机械制造基地

三、长沙工程机械投资大

四、常州打造我国最大的工程机械产业集群

第十一章2011-2015年中国架桥机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国架桥机行业投资机会分析

一、架桥机行业吸引力分析

二、架桥机行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国架桥机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2011-2015年中国架桥机行业投资策略分析

第十二章2011-2015年中国架桥机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国架桥机产品发展趋势预测分析

一、架桥机技术走势分析

二、架桥机行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国架桥机行业市场发展前景预测分析

一、架桥机供给预测分析

二、架桥机需求预测分析

三、架桥机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国架桥机行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年三季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国通用桥式起重机出口统计

图表 2008-2009年中国通用桥式起重机进口统计

图表 2008-2009年中国通用桥式起重机进出口价格对比

图表 中国通用桥式起重机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机出口统计

图表 2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机进口统计

图表 2008-2009年中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口价格对比

图表 中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市起重运输设备制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市起重运输设备制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业工业销售产值

图表 2011年起重运输设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司盈利能力分析
图表 安徽江淮起重运输机械有限公司盈利指标情况
图表 安徽江淮起重运输机械有限公司资产运行指标状况
图表 安徽江淮起重运输机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 安徽江淮起重运输机械有限公司盈利能力情况
图表 安徽江淮起重运输机械有限公司销售收入情况
图表 安徽江淮起重运输机械有限公司成本费用构成情况
图表 江西日月明实业有限公司盈利指标情况
图表 江西日月明实业有限公司资产运行指标状况
图表 江西日月明实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 江西日月明实业有限公司盈利能力情况
图表 江西日月明实业有限公司销售收入情况
图表 江西日月明实业有限公司成本费用构成情况
图表 邯郸中铁桥梁机械有限公司盈利指标情况
图表 邯郸中铁桥梁机械有限公司资产运行指标状况
图表 邯郸中铁桥梁机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 邯郸中铁桥梁机械有限公司盈利能力情况
图表 邯郸中铁桥梁机械有限公司销售收入情况
图表 邯郸中铁桥梁机械有限公司成本费用构成情况
图表 株洲新通铁路装备有限公司盈利指标情况
图表 株洲新通铁路装备有限公司资产运行指标状况
图表 株洲新通铁路装备有限公司资产负债能力指标分析
图表 株洲新通铁路装备有限公司盈利能力情况
图表 株洲新通铁路装备有限公司销售收入情况
图表 株洲新通铁路装备有限公司成本费用构成情况
图表 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司盈利指标情况
图表 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司资产运行指标状况
图表 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司盈利能力情况

图表 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司销售收入情况
图表 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司成本费用构成情况
图表 郑州力博桥梁机械制造有限公司盈利指标情况
图表 郑州力博桥梁机械制造有限公司资产运行指标状况
图表 郑州力博桥梁机械制造有限公司资产负债能力指标分析
图表 郑州力博桥梁机械制造有限公司盈利能力情况
图表 郑州力博桥梁机械制造有限公司销售收入情况
图表 郑州力博桥梁机械制造有限公司成本费用构成情况
图表 郑州市华中路桥设备有限公司盈利指标情况
图表 郑州市华中路桥设备有限公司资产运行指标状况
图表 郑州市华中路桥设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 郑州市华中路桥设备有限公司盈利能力情况
图表 郑州市华中路桥设备有限公司销售收入情况
图表 郑州市华中路桥设备有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国架桥机供给预测分析
图表 2011-2015年中国架桥机需求预测分析
图表 2011-2015年中国架桥机进出口形势预测分析
图表 2011-2015年中国架桥机行业市场盈利能力预测分析
图表 略

通过《中国架桥机市场走势及投资商机研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179580.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。