



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国燕麦片市场产销及市场深度 调查评估报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国燕麦片市场产销及市场深度调查评估报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燕麦片是燕麦粒轧制而成，呈扁平状，直径约相当于黄豆粒，形状完整。燕麦去壳燕麦可以磨成粗细不同的燕麦片，或是弄软碾平做成燕麦卷。经过速食处理的速食燕麦片有些散碎感，但仍能看出其原有形状。燕麦煮出来高度粘稠，这是其中的beta葡聚糖健康成分所带来的，它的降血脂、降血糖、高饱腹的效果，与这种粘稠物质密切相关。总的来说，同量的燕麦煮出来越粘稠，则保健效果越好。

作为一个古老的作物，燕麦的历史非常悠久。随着人们对生活质量要求的提高，对健康的关注，众多消费者已经认同燕麦片的营养价值。将来与其他食品一样，燕麦食品产业也会向着更美味、更方便、更健康的方向发展。同时，以燕麦为主要原料的膨化食品、休闲食品等都将是今后重要的发展领域。

《中国燕麦片市场产销及市场深度调查评估报告(2011-2015年)》根据对燕麦片产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国燕麦片产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以燕麦片行业作为切入点，通过对燕麦片行业特征和统计数据的全面分析，确定燕麦片行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确燕麦片行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业运行现状

二、世界人口饮料消费结构

第二节 2010-2011年世界麦片行业市场发展格局

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2011-2015年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国麦片市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕麦国标进入起草阶段

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国麦片加工工艺分析

第四节2010-2011年中国麦片市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口结构

三、人们生活节奏加快

第三章2006-2011年中国麦片加工制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国麦片加工制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国麦片加工制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年麦片加工制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国麦片加工制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年麦片加工制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）麦片加工制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2010-2011年中国麦片市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国麦片市场动态聚焦

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

第二节 2010-2011年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

第五章 2010-2011年中国固体饮料消费者调研

第一节 受访者基本概况

一、受访者早餐调研

二、受访者是否注意健康资讯

第二节 麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 麦片包装形式偏好分析

一、包装喜好总体情况及城市比较

二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 麦片重度消费者研究

一、重度消费者年龄分布

二、影响重度消费者的购买因素分析

第六章 2008-2009年中国麦片（燕麦片）市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国麦片（燕麦片）出口统计

第二节 2008-2009年中国麦片（燕麦片）进口统计

第三节 2008-2009年中国麦片（燕麦片）进出口价格对比

第四节 中国麦片（燕麦片）进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010-2011年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国麦片市场竞争分析

一、麦片市场竞争力

二、麦片品牌竞争力分析

三、麦片价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国麦片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第九章 2010-2011年中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 桂格

一、企业概况

二、桂格品牌竞争力分析

第二节 雀巢麦片

一、企业概况

二、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十章 2010-2011年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第二节 玉米

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第三节 大米

一、大米种植概况

1、种植面积及区域分布

2、大米产量统计分析

二、大米市场价格走势分析

三、大米进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第四节 燕麦

一、燕麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、燕麦产量统计分析

二、燕麦市场价格走势分析

三、燕麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第十一章2011-2015年中国麦片行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国麦片行业投资机会分析

一、麦片加工业投资热点分析

二、麦片市场区域投资潜力分析

第二节2011-2015年中国麦片行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国麦片行业发展前景分析

一、中国饮料加工业市场前景预测

二、无糖燕麦片市场前景预测

第二节2011-2015年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节2011-2015年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片行业市场产销形势预测分析

二、麦片原料市场供需及影响分析

第四节 2011-2015年中国麦片市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国麦片加工制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国麦片加工制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国麦片加工制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国麦片加工制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国麦片加工制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国麦片加工制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市麦片加工制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市麦片加工制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市麦片加工制造行业工业销售产值

图表 2011年麦片加工制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国麦片（燕麦片）出口统计

图表 2008-2009年中国麦片（燕麦片）进口统计

图表 2008-2009年中国麦片（燕麦片）进出口价格对比

图表 中国麦片（燕麦片）进出口主要来源地及出口目的地

图表 黑牛食品股份有限公司盈利指标情况

图表 黑牛食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 黑牛食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 黑牛食品股份有限公司盈利能力情况

图表 黑牛食品股份有限公司销售收入情况

图表 黑牛食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 广东金禾食品工业有限公司盈利指标情况

图表 广东金禾食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 广东金禾食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东金禾食品工业有限公司盈利能力情况

图表 广东金禾食品工业有限公司销售收入情况

图表 广东金禾食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 桂林西麦生物技术开发有限公司盈利指标情况

图表 桂林西麦生物技术开发有限公司资产运行指标状况

图表 桂林西麦生物技术开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 桂林西麦生物技术开发有限公司盈利能力情况

图表 桂林西麦生物技术开发有限公司销售收入情况

图表 桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市雅芙食品有限公司盈利指标情况

图表 深圳市雅芙食品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市雅芙食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市雅芙食品有限公司盈利能力情况

图表 深圳市雅芙食品有限公司销售收入情况

图表 深圳市雅芙食品有限公司成本费用构成情况

图表 汕头市金味食品工业有限公司盈利指标情况

图表 汕头市金味食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 汕头市金味食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头市金味食品工业有限公司盈利能力情况

图表 汕头市金味食品工业有限公司销售收入情况

图表 汕头市金味食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 广东雅士利集团有限公司盈利指标情况

图表 广东雅士利集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东雅士利集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东雅士利集团有限公司盈利能力情况

图表 广东雅士利集团有限公司销售收入情况

图表 广东雅士利集团有限公司成本费用构成情况

图表 广东皇室食品工业有限公司盈利指标情况

图表 广东皇室食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 广东皇室食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东皇室食品工业有限公司盈利能力情况

图表 广东皇室食品工业有限公司销售收入情况

图表 广东皇室食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 广东华氏食品工业有限公司盈利指标情况

图表 广东华氏食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 广东华氏食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东华氏食品工业有限公司盈利能力情况

图表 广东华氏食品工业有限公司销售收入情况

图表 广东华氏食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 略……

通过《中国燕麦片市场产销及市场深度调查评估报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。