



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国开发区市场运营态势分析预测与投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国开发区市场运营态势分析预测与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

开发区是指由国务院和省、自治区、直辖市人民政府批准在城市规划区内设立点击此处添加图片说明的经济技术开发区、保税区、高新技术产业开发区、国家旅游度假区等实行国家特定优惠政策的各类开发区。同时，开发区特指的是未被开发的地方，是具有经济或人文环境潜力的地方，所以称之为开发区。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国开发区市场运营态势分析预测与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了开发区相关概述、中国开发区运行环境等，接着分析了中国开发区行业运行的现状，然后介绍了中国开发区投资与招商态势、中国国家级经济技术开发区运行动态等。随后，报告对中国开发区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国开发区行业运行趋势与投资预测。您若想对开发区产业有个系统的了解或者想投资开发区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 开发区相关概述

第一节 开发区简述

一、中国开发区简介

二、中国开发区特点

第二节 开发区成功基本要素

一、具有相对优势

二、完善的基础设施

三、健全的法律制度及稳定的社会政治环境

四、优惠政策

五、相对较少的政府干预

第二章 2010-2011年中国开发区运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国工业运行情况分析

- 一、工业生产运行情况
- 二、固定资产投资和工业投资情况
- 三、全国进出口情况

第三节 2010-2011年中国交通运输行业经济运行情况

- 一、前三季度交通运输经济运行情况
- 二、交通运输数据统计
- 三、全年走势预测

第三章 2010-2011年中国开发区运行状况分析

第一节 2010-2011年上半年我国开发区经济运行情况

- 一、国家级经济技术开发区出口总额情况
- 二、国家级经济技术开发区进口总额情况
- 三、国家级经济技术开发区工业增加值（现价）情况
- 四、国家级经济技术开发区地区生产总值情况
- 五、国家级经济技术开发区工业总产值（现价）情况
- 六、国家级经济技术开发区税收收入情况
- 七、国家级经济技术开发区实际使用外资金额情况
- 八、中国国家级开发区实现地区生产总值情况

第二节 2010-2011年建设我国生态循环工业园区思路与对策

- 一、化学反应工程与工艺技术结合思路
- 二、运行自主知识产权环保技术思路
- 三、建设生态工业园区评价指标和评价体系思路
- 四、开发各种辅助信息系统思路
- 五、建立有中国特色生态工业法规体系思路

第三节 2010-2011年经济开发区补贴法律问题研究

- 一、WTO多边贸易体制下补贴的界定和分类
- 二、我国目前开发区补贴措施的现状分析
- 三、一些国家补贴方式的实践与经验
- 四、制定我国开发区合理的补贴措施的建议

第四章 2010-2011年中国开发区体制研究分析

第一节 2010-2011年开发区管理体制综述

- 一、国内开发区管理体制的模式
- 二、影响开发区管理体制的主要因素
- 三、关于改进开发区管理的建议

第二节 2010-2011年开发区体制模式建设分析

- 一、我国开发区体制模式现状
- 二、我国开发区体制模式建设问题分析
- 三、我国开发区体制模式转换对策分析
- 四、我国开发区退出机制研究制定情况

第三节 2010-2011年中国开发区管理体制模式分析

- 一、我国开发区管理体制模式分析
- 二、开发区管理体制及领导机构
- 三、长三角与江苏异地联合兴办开发区模式
- 四、山东开发区管理体制和运行机制现状分析

第五章 2010-2011年中国开发区投资与招商态势分析

第一节 2010-2011年中国招商引资竞争的有效性分析

- 一、模型说明
- 二、企业最终区位选址和有关各方支付
- 三、模型对招商引资行为的启示

第二节 2010-2011年中国开发区招商模式创新分析

- 一、招商模式的变革过程及原有招商模式的困境
- 二、科学运行观对开发区招商模式提出的新要求
- 三、积极推进产业招商策略

第三节 2010-2011年中国开发区服务外包分析

- 一、区域视角中的服务外包
- 二、地方视角中的服务外包
- 三、开发区服务外包运行策略

第四节 2010-2011年中国开发区招商引资策略

- 一、开发区招商引资营销策略
- 二、开发区招商引资运行策略

三、中国开发区招商引资模式从政策向产业转变

第六章 2010-2011年中国国家级经济技术开发区运行动态分析

第一节 2010-2011年中国国家经济技术开发区运行综述

- 一、国家经济技术开发区相关概述
- 二、经济技术开发区融资模式
- 三、国家级经济技术开发区机遇与挑战

第二节 北京经济技术开发区运行状况分析

- 一、开发区简介
- 二、北京经济技术开发区经济运行情况
- 三、北京经济技术开发区投资情况

第三节 广州经济技术开发区

- 一、开发区简介
- 二、开发区建设规划
- 三、2010-2011年广州经济技术开发区金融项目分析

第四节 天津经济技术开发区

- 一、开发区简介
- 二、2010-2011年天津经济技术开发区经济情况分析
- 三、2010-2011年天津经济技术开发区西区引资动态分析

第五节 大连经济技术开发区

- 一、开发区简介
- 二、大连经济技术开发区瞄准"会议经济"
- 三、2010-2011年大连经济技术开发区新增产值分析

第六节 青岛经济技术开发区

- 一、开发区简介
- 二、开发区规划
- 三、2010-2011年青岛经济技术开发区推进综合配套改革试点

第七章 2010-2011年中国国家级高新技术产业开发区透析

第一节 2010-2011年中国高新技术产业开发区概述

- 一、国家级高新技术产业开发区概况
- 二、高新技术产业开发区类别

三、高新技术产业开发区在南粤大地运行分析

四、关于发挥国家高新技术产业开发区作用

第二节 2010-2011年高新技术产业开发区资源配置及产业成长模式

一、世界高新区资源配置及产业成长模式的运行特征

二、我国高新区资源配置及产业成长模式的现状分析

三、优化我国高新区资源配置和产业成长模式思路

第三节 中关村科技园区

一、开发区简介

二、2010-2011年中关村科技园区扩建情况

三、2010-2011年中关村科技园区建设国家自主创新示范区

第四节 深圳市高新技术产业园区

一、深圳高新区简介

二、深圳高新区投资环境

三、2010-2011年深圳高新区拟升级为"国家级"

第五节 宁波国家高新技术产业开发区

一、开发区简介

二、2010-2011年宁波高新区成为国家知识产权试点园区

三、宁波国家高新区扶持企业政策

第六节 佛山国家高新技术产业开发区

一、开发区简介

二、2010-2011年佛山高新区打造国家级创新型科技园区

三、2010年佛山高新区冲刺国家创新园区

第八章 2010-2011年中国国家级保税区运行状况

第一节 保税区概况

一、国家级保税区简介

二、我国保税区转型模式分析

三、保税区与国际市场接轨情况分析

第二节 近三年全国保税区经济运行情况分析

一、2009年全国保税区经济运行情况

二、2010年全国保税区经济运行情况简析

三、2011年一季度全国保税区经济运行情况

第三节 2011-2015年中国保税区自主创新平台策略分析

- 一、一流的服务平台建设策略
- 二、宽松的政策环境平台建设策略
- 三、良性循环的产业链平台建设策略
- 四、集约式运行模式平台建设策略
- 五、区域创新体系平台建设策略

第九章 2010-2011年中国国家级出口加工区运行格局分析

第一节 2010-2011年我国出口加工区现状综述

- 一、国家出口加工区概述
- 二、我国出口加工区设立原因分析
- 三、2010-2011年出口加工区经济回暖情况

第二节 2010-2011年我国出口加工区货物的退（免）税实务

- 一、加工区与保税区的区别
- 二、运进运出加工区的手续
- 三、加工区退（免）税管理规定
- 四、设立出口加工区的审批标准和程序

第三节 2010-2011年全国出口加工区经济运行情况

- 一、进出口贸易分析
- 二、工业生产及利润水平分析
- 三、物流功能拓展情况
- 四、招商引资形势分析
- 五、工业生产及产销情况
- 六、产品内销情况
- 七、经济运行中主要问题

第四节 2010-2011年秦皇岛出口加工区

- 一、出口加工区简介
- 二、园区产业导向
- 三、2010-2011年园区出口总值情况分析

第五节 青岛出口加工区

- 一、出口加工区简介
- 二、2010-2011年区内企业外贸运行情况

三、2010-2011年园区招商引资情况

第十章 2010-2011年中国国家级边境经济合作开发区运行分析

第一节 2010-2011年黑河边境经济合作区

一、合作区介绍

二、2010-2011年合作区大项目建设情况

三、2010-2011年合作区招商工作新举措

第二节 2010-2011年丹东边境经济合作区

一、合作区介绍

二、合作区总体规划

三、合作区政府政策

第三节 2010-2011年凭祥边境经济合作区

一、合作区介绍

二、合作区投资政策

第四节 2010-2011年珲春边境经济合作区

一、合作区简介

二、2010-2011年合作区运行状况

三、合作区总体规划

第十一章 2010-2011年中国开发区主导产业运行态势分析

第一节 通信产业

一、广州开发区电子通信业收入情况

二、西安开发区无线网络通信产业成长情况

三、3G投资对于国内整个通信产业拉动作用

第二节 IT行业

一、中国IT行业竞争力指数分析

二、中国IT连锁渠道动向分析

第三节 文化创意产业

一、文化创意产业的性质与基本特点

二、创意产业运行策略分析

三、创意产业运行问题分析

四、扬州文化创意产业增长情况

五、关于我国文化创意产业运行的思考

第四节 汽车产业

- 一、中国汽车产业经济指标分析
- 二、近三年我国汽车产业产量情况
- 三、近几年中国汽车行业产销分析
- 四、未来中国汽车行业运行走向分析

第五节 新兴能源产业

- 一、内地新兴能源产业二次摸底情况
- 二、新兴能源产业规划及影响分析
- 三、我国新兴能源产业运行状况

第六节 中国医药行业

- 一、后危机时代开发区生物产业运行情况
- 二、国家医药高新技术产业开发区泰州成立
- 三、北京经济技术开发区生物医药产业运行情况

第七节 中国软件行业

- 一、金融危机下软件行业增长情况
- 二、我国软件产业呈增长态势
- 三、“十一五”软件业取得的成果

第八节 化工新材料行业

- 一、化工新材料行业运行情况
- 二、“十一五”化工新材料产业运行机遇分析
- 三、化工新材料各行业运行趋势

第十二章 2010-2011年中国开发区物流业运行分析

第一节 2010-2011年中国开发区物流运行状况分析

- 一、开发区物流运行现状
- 二、现代物流产业对开发区产业运行影响
- 三、中国物流园区运行问题
- 四、开发区物流中心业务运行模式转变分析
- 五、中国开发区物流运行趋势

第二节 2010-2011年中国部分开发区物流运行状况分析

- 一、通辽经济技术开发区现代物流现状分析

二、上海奉贤海港物流产业集聚效应分析

三、青岛开发区物流企业运作现状

第十三章 2010-2011年中国开发区核心竞争力分析

第一节 2010-2011年中国开发区核心竞争力分析

一、中国开发区三大核心竞争力排行

二、投资环境对核心竞争力影响

三、打造产业集群对开发区综合竞争力影响

四、开发区投资环境竞争力研究成果分析

第二节 2010-2011年中国开发区竞争策略分析

一、天津经济技术开发区投资环境竞争力

二、中国开发区投资环境竞争力评价体系

三、中国最具投资潜力开发区竞争力评估标准

第十四章 2011-2015年中国开发区行业运行趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国经济开发区运行趋势分析

一、形成产业聚集的导向

二、功能综合化趋向

三、多园化专业趋向

第二节 2011-2015年中国经济开发区建设对策分析

一、综合考虑高科技园区的现实条件

二、统一规划重点建设逐步运行

三、管理创新逐步实现政府、大学和企业联合管理

四、强化软环境建设

五、开发区的建设要树立新的经营理念

第三节 2011-2015年中国开发区产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国开发区产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：苏州工业园管委会机构及其职责

图表：苏州工业园区管委会组织机构

图表：苏州工业园区经济贸易运行局与苏州市级机关对口

图表：洋浦开发区管理局行政机构设置

图表：南沙区政府、开发区机构设置

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动

图表：亚洲四国运行服务外包环境对比

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业格成熟度对比

图表：程序员的年平均工资及工资增速

图表：现代设计服务产业链

图表：国家级经济技术开发区地理分布示意图

图表：国家级经济技术开发区名单

图表：2001-2020年北京经济技术开发区规划图

图表：国家级高新技术产业开发区名单

图表：世界高新技术产业开发区的类型及其渊源示意表

图表：深圳市法定图则分区示意图

图表：国家级保税区地理分布示意图

图表：国家级保税区名单

图表：国家出口加工区地理分布示意图

图表：国家级出口加工区名单

图表：秦皇岛出口加工区自来水现行价格表

图表：秦皇岛出口加工区电力现行价格表

图表：秦皇岛出口加工区项目投资成本表

图表：国家级边境经济合作区地理分布示意图

图表：国家级边境经济合作区名单

图表：开发区科技创新综合评价前十名开发区

图表：开发区科技创新实践的五大模式

图表：开发区投资环境竞争力评估研究路线

图表：开发区投资环境竞争力评价指标体系

图表：全国投资环境竞争力"十强"开发区

图表：全国投资环境竞争力"十强"高新区

通过《2011-2015年中国开发区市场运营态势分析预测与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。