



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国无机颜料市场潜力及投资价值研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国无机颜料市场潜力及投资价值研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球经济的复苏，国内外建筑建材、涂料油漆、塑料、油墨等行业出现了快速增长，对颜料的需求量也迅速增加。据了解，2010年我国涂料总产量为966.6万吨，同比增长22.8%；我国2010年全年颜料产量约为2247,640吨，同比增长22%。由此看来，随着涂料行业的迅速发展，作为其主要原材料之一的无机颜料得到了长足的发展，其中以钛白粉、氧化铁所占比重最大。

随着无机颜料市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识无机颜料行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国无机颜料市场潜力及投资价值研究报告(2011-2015年)》在对无机颜料产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对无机颜料产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对无机颜料产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2010-2011年国内外颜料行业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界颜料行业发展概况

- 一、世界颜料市场发展回顾
- 二、国际色母粒用颜料技术现状
- 三、印度降低颜料关税使油漆业受益巨大

第二节 2010-2011年世界珠光颜料行业发展情况分析

- 一、世界珠光颜料市场特征分析
- 二、全球染料和有机颜料需求持续增长
- 三、国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展
- 四、珠光颜料市场动态分析

第三节 2010-2011年中国颜料行业发展综述

- 一、中国颜料行业特征分析
- 二、中国颜料技术研发现状
- 三、国内颜料产品结构分析

第四节 2010-2011年中国颜料产业发展矛盾分析

- 一、中国颜料行业发展存在的问题分析

二、颜料行业发展机遇分析

三、颜料行业发展对策与建议分析

第二章 2010-2011年世界无机颜料市场运行态势分析

第一节 2010-2011年全球无机颜料行业发展现状分析

一、无机颜料概述

二、国外无机颜料生产情况分析

三、全球无机颜料市场现状

第二节 2010-2011年日本无机颜料市场现状分析

一、日本主要钛白企业生产技术现状

二、日本钛白粉产业发展趋势及影响分析

三、日本氧化钛和氧化锌颜料市场情况分析

第三节 2011-2015年世界无机颜料产业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国无机颜料行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国无机颜料行业政策环境分析

一、我国颜料标准规定现状

二、环保政策影响

三、有机颜料行业应对REACH法规预注册策略

四、国家标准《氧化铁颜料》修订工作情况

第三节 2010-2011年中国无机颜料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国无机颜料市场营运形势分析

第一节 2010-2011年中国无机颜料市场发展格局分析

- 一、中国无机颜料行业现状
- 二、中国成无机颜料主要生产国
- 三、我国无机颜料表面处理技术浅析

第二节 2010-2011年中国无机颜料市场最新动态分析

- 一、中国无机颜料市场的影响因素分析
- 二、无机颜料市场营销模式分析
- 三、无机颜料市场供需格局分析

第三节 2010-2011年中国无机颜料行业面临的问题与发展策略分析

- 一、无机颜料行业问题重重
- 二、未来钛矿资源供应紧张
- 三、无机颜料企业的环保发展策略
- 四、无机颜料企业的变革思路

第五章 2010-2011年中国钛白粉行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国钛白粉行业总体概况

- 一、中国钛白粉工业的四个发展阶段
- 二、中国钛白粉产业实施三大突围
- 三、中国钛白粉行业的主要生产商
- 四、中国钛白粉市场发展状况
- 五、中国钛白粉工业发展形势
- 六、中国将成为全球第一大钛白粉生产国

第二节 2010-2011年中国钛白粉工业面临的问题与挑战

- 一、中国钛白粉工业需要解决的主要问题
- 二、中国钛白粉行业面临整合
- 三、钛矿成为制约中国钛白粉行业发展最大瓶颈
- 四、外资对本土钛白粉行业产生冲击

第三节 2010-2011年中国发展钛白粉行业的措施与战略

- 一、中国钛白工业发展的基本战略
- 二、中国钛白粉行业发展对策
- 三、针对行业长远发展的若干建议

第六章 2010-2011年中国无机颜料细分市场运行局势分析

第一节 2010-2011年中国立德粉行业现状

- 一、我国立德粉生产需求分析
- 二、立德粉行业的问题分析
- 三、立德粉行业发展的总体思路

第二节 2010-2011年中国氧化铁行业的状况分析

- 一、氧化铁行业的生产规模分析
- 二、中国氧化铁市场和价格分析
- 三、中国氧化铁行业发展战略分析

第三节 2010-2011年中国其他无机颜料行业现状分析

- 一、铬系颜料行业现状
- 二、中国炭黑行业的发展现状分析
- 三、中国氧化锌行业整体状况

第七章 2006-2011年中国颜料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国颜料制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国颜料制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年颜料制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国颜料制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年颜料制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）颜料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2001-2009年中国无机颜料进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国无机颜料出口统计

第二节 2001-2009年中国无机颜料进口统计

第三节 2001-2009年中国无机颜料进出口价格对比

第四节 中国无机颜料进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国无机颜料进出口省市分析

第九章 2010-2011年中国无机颜料行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国无机颜料市场竞争形势分析

一、中国无机颜料市场竞争力分析

二、国内无机颜料技术竞争分析

三、无机颜料市场价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国无机颜料行业集中度分析

一、颜料产量集中度分析

二、无机颜料市场集中度分析

三、无机颜料行业区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国无机颜料竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国无机颜料行业主要生产企业关键性数据分析

第一节 上海一品颜料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 漯河市兴茂钛业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 河南省佰利联化学股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 江苏太白集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江苏天鹏化工集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 河北惠尔信材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 苍梧顺风钛白粉有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 河北白云化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南京钛白有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 升华集团德清华源颜料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章2011-2015年中国无机颜料行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国无机颜料行业投资机会分析

一、无机颜料行业吸引力分析

二、无机颜料行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国无机颜料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国无机颜料行业投资策略分析

第十二章2011-2015年中国无机颜料市场盈利预测分析

第一节 2011-2015年中国无机颜料产品发展趋势预测分析

一、无机颜料技术走势分析

二、无机颜料行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国无机颜料行业市场发展前景预测分析

一、无机颜料供给预测分析

二、无机颜料需求预测分析

三、无机颜料竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国无机颜料行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国颜料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国颜料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国颜料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国颜料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国颜料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国颜料制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市颜料制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市颜料制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市颜料制造行业工业销售产值

图表 2011年颜料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国无机颜料出口统计

图表 2001-2009年中国无机颜料进口统计

图表 2001-2009年中国无机颜料进出口价格对比

图表 中国无机颜料进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国无机颜料进出口省市分析

图表 上海一品颜料有限公司盈利指标情况

图表 上海一品颜料有限公司资产运行指标状况

图表 上海一品颜料有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海一品颜料有限公司盈利能力情况

图表 上海一品颜料有限公司销售收入情况

图表 上海一品颜料有限公司成本费用构成情况

图表 漯河市兴茂钛业有限公司盈利指标情况

图表 漯河市兴茂钛业有限公司资产运行指标状况

图表 漯河市兴茂钛业有限公司资产负债能力指标分析

图表 漯河市兴茂钛业有限公司盈利能力情况

图表 漯河市兴茂钛业有限公司销售收入情况

图表 漯河市兴茂钛业有限公司成本费用构成情况

图表 河南省佰利联化学股份有限公司盈利指标情况

图表 河南省佰利联化学股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南省佰利联化学股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省佰利联化学股份有限公司盈利能力情况

图表 河南省佰利联化学股份有限公司销售收入情况

图表 河南省佰利联化学股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏太白集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏太白集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏太白集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏太白集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏太白集团有限公司销售收入情况

图表 江苏太白集团有限公司成本费用构成情况

图表 江苏天鹏化工集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏天鹏化工集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏天鹏化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏天鹏化工集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏天鹏化工集团有限公司销售收入情况

图表 江苏天鹏化工集团有限公司成本费用构成情况

图表 河北惠尔信材料有限公司盈利指标情况

图表 河北惠尔信材料有限公司资产运行指标状况

图表 河北惠尔信材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北惠尔信材料有限公司盈利能力情况

图表 河北惠尔信材料有限公司销售收入情况

图表 河北惠尔信材料有限公司成本费用构成情况

图表 苍梧顺风钛白粉有限责任公司盈利指标情况

图表 苍梧顺风钛白粉有限责任公司资产运行指标状况

图表 苍梧顺风钛白粉有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 苍梧顺风钛白粉有限责任公司盈利能力情况
图表 苍梧顺风钛白粉有限责任公司销售收入情况
图表 苍梧顺风钛白粉有限责任公司成本费用构成情况
图表 河北白云化工有限责任公司盈利指标情况
图表 河北白云化工有限责任公司资产运行指标状况
图表 河北白云化工有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 河北白云化工有限责任公司盈利能力情况
图表 河北白云化工有限责任公司销售收入情况
图表 河北白云化工有限责任公司成本费用构成情况
图表 南京钛白有限责任公司盈利指标情况
图表 南京钛白有限责任公司资产运行指标状况
图表 南京钛白有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 南京钛白有限责任公司盈利能力情况
图表 南京钛白有限责任公司销售收入情况
图表 南京钛白有限责任公司成本费用构成情况
图表 升华集团德清华源颜料有限公司盈利指标情况
图表 升华集团德清华源颜料有限公司资产运行指标状况
图表 升华集团德清华源颜料有限公司资产负债能力指标分析
图表 升华集团德清华源颜料有限公司盈利能力情况
图表 升华集团德清华源颜料有限公司销售收入情况
图表 升华集团德清华源颜料有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

通过《中国无机颜料市场潜力及投资价值研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。