



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国装订及其他印刷服务市场经营全景调查及投资发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国装订及其他印刷服务市场经营全景调查及投资发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179659.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全国印刷企业正在进行体制改革，国企、合资、独资、个体、集体、股份制并存，企业间竞争激烈，竞争的焦点就是“人才、质量、设备、信誉”。因此，印后加工向自动化、多样化、信息化、数字化、环保化发展已是大势所趋，以适应现代出版印刷的需要，并向国际水平靠拢。

出于市场需要，印后装订设备可分为两大类型：一类是适应大批量生产的各种高、中、低速单机和联动线设备，承担着近70亿册书刊和50多亿本册的加工任务；另一类是适应数字印刷极小批量加工的小型单机设备，如加工标书、菜单、说明书、影集、文件等的设备。据不完全统计，仅在北京这类印装公司就有上百家，24小时服务，所用设备大都是小型桌面台式，有国产也有进口，品种多样化。

从近年国际印刷展览会可以看出，全球印刷设备制造商都在关注印后设备的发展，老牌印后设备制造商，如瑞士马天尼，德国的柯尔布斯、沃伦贝格、MBO、斯塔尔，意大利的阿斯塔，日本的芳野、TSK等都在加大对印后设备制造的投入。ChinaPrint 2005上，瑞士史丹利蒙公司第一次在我国展出了世界最先进的带伺服装置的全自动PUR即涂覆膜设备，先进的全自动局部或全部UV上光设备也成为印后装订技术的亮点。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国装订及其他印刷服务市场经营全景调查及投资发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国装订及其他印刷服务行业的概念，接着分析了中国装订及其他印刷服务行业发展环境，然后对中国装订及其他印刷服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装订及其他印刷服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国装订及其他印刷服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 装订及其他印刷服务活动产业相关概述

第一节 书刊装订的演进

第二节 常见书籍的装订流程

一、平装书的装订工艺

二、精装书的装订工艺

三、线装书的装订工艺

第三节 常见的书籍装订方式

一、骑马订

二、铁丝平订

三、锁线订

四、胶粘订

第四节 装订及其他印刷服务活动行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2010-2011年全球装订及其他印刷服务活动运行态势分析

第一节 2010-2011年世界装订及其他印刷服务活动行业发展状况分析

一、全球装订及其他印刷服务活动市场特点

二、全球装订及其他印刷服务活动市场需求分析

三、全球主要装订及其他印刷服务市场动态分析

四、全球性印刷服务外包透析

第二节 2010-2011年全球主要国家装订及其他印刷服务活动市场分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

第三节 2011-2015年全球装订及其他印刷服务活动市场发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动产业运行新形势分析

第一节 中国装订及其他印刷服务活动行业发展回顾

第二节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动产业现状综述

一、中国印刷服务体系的建立

二、中国装订及其他印刷服务成本与效益研究

三、中国装订及其他印刷服务产业面临壁垒

第三节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动行业技术分析

一、国内外装订及其他印刷服务活动生产主要技术概览

二、技术创新方向

第四节2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国装订及其他印刷服务活动市场需求量增长情况

三、中国装订及其他印刷服务活动市场销售规模增长趋势分析

第四章 2007-2011年中国装订及其他印刷服务活行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国书籍装订相关产品进出口贸易分析

第一节 2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口数据监测分析（4901）

一、书籍、小册子、散页印刷品进出口数量分析

二、书籍、小册子、散页印刷品进出口金额分析

三、书籍、小册子、散页印刷品进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口数据监测分析（4903）

一、儿童图画书、绘画或涂色书进出口数量分析

二、儿童图画书、绘画或涂色书进出口金额分析

三、儿童图画书、绘画或涂色书进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口数据监测分析（4904）

一、乐谱原稿或印本进出口数量分析

二、乐谱原稿或印本进出口金额分析

三、乐谱原稿或印本进出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国印刷行业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国印刷行业运行综述

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点

四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节 2007-2011年中国印刷行业主要数据监测分析

一、2007-2011年2月中国印刷行业规模分析

二、2011年2月中国印刷行业结构分析

三、2007-2011年2月中国印刷行业产值分析

四、2007-2011年2月中国印刷行业成本费用分析

五、2007-2011年2月中国印刷行业盈利能力分析

第三节 2010-2011年中国印刷行业技术动态分析

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、CTP技术发展的整体概况

四、印刷制版中的激光技术应用

五、印刷行业技术新亮点

第四节 2010-2011年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第五节 2010-2011年中国印刷业的发展对策

一、印刷工业未来的发展方略

二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第七章 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动行业区域格局分析

第一节 华北地区

一、华北地区装订及其他印刷服务区域指标分析

二、华北地区市场需求分析

三、华北地区企业规模分析

四、华北地区投资潜力分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八章 2010-2011年装订及其他印刷服务活动业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动产业竞争总况

一、装订及其他印刷服务活动竞争程度

二、装订及其他印刷服务竞争力研究

三、外资进入对产业竞争力的影响

第二节 2010-2011年装订及其他印刷服务活动行业国际竞争力比较

第三节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2010-2015年中国装订及其他印刷服务活动业竞争趋势

第九章 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动业重点企业运营指标分析（企业可自选）

第一节 三河市新兴印装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三河胜利装订厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海字模一厂浦东分厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州杭新印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳铁路局印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海浦东宏通塑料五金电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海龙樱彩色制版有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京互惠互利装订厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海大发印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海豹驰春蕾胶辊有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2011-2015年中国装订及其他印刷服务业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国装订及其他印刷服务业前景展望

一、科学管理与印刷企业成长

二、中国装订及其他印刷服务业前景

第二节 2011-2015年中国装订及其他印刷服务活动行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 对我国装订及其他印刷服务活动品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、装订及其他印刷服务活动实施品牌战略的意义

三、装订及其他印刷服务活动企业品牌的现状分析

第十一章 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务活动政策法规环境分析

一、装订及其他印刷服务活动行业政策环境

二、装订及其他印刷服务活动行业产业政策对其影响

第三节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务业社会环境分析

第十二章 2011-2015年中国装订及其他印刷服务业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国装订及其他印刷服务业投资概况

一、中国装订及其他印刷服务业投资周期

二、中国装订及其他印刷服务业投资特性

第二节 2011-2015年中国装订及其他印刷服务业投资商机

一、中国装订及其他印刷服务业投资价值研究

二、中国装订及其他印刷服务业投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国装订及其他印刷服务活动行业投资风险分析

一、装订及其他印刷服务活动行业政策风险

二、装订及其他印刷服务活动行业技术风险

三、装订及其他印刷服务活动同业竞争风险

四、装订及其他印刷服务活动行业其他风险

第四节 专家投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国装订及其他印刷服务活行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国装订及其他印刷服务活行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国装订及其他印刷服务活行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国装订及其他印刷服务活行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国装订及其他印刷服务活行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口数量分析

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口金额分析

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口数量分析

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口金额分析

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口数量分析

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口金额分析

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口国家及地区分析

图表：2007-2011年2月中国印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：三河市新兴印装有限公司主要经济指标走势图

图表：三河市新兴印装有限公司经营收入走势图

图表：三河市新兴印装有限公司盈利指标走势图

图表：三河市新兴印装有限公司负债情况图

图表：三河市新兴印装有限公司负债指标走势图

图表：三河市新兴印装有限公司运营能力指标走势图

图表：三河市新兴印装有限公司成长能力指标走势图

图表：三河胜利装订厂主要经济指标走势图

图表：三河胜利装订厂经营收入走势图

图表：三河胜利装订厂盈利指标走势图

图表：三河胜利装订厂负债情况图

图表：三河胜利装订厂负债指标走势图

图表：三河胜利装订厂运营能力指标走势图

图表：三河胜利装订厂成长能力指标走势图

图表：上海字模一厂浦东分厂主要经济指标走势图

图表：上海字模一厂浦东分厂经营收入走势图

图表：上海字模一厂浦东分厂盈利指标走势图

图表：上海字模一厂浦东分厂负债情况图

图表：上海字模一厂浦东分厂负债指标走势图

图表：上海字模一厂浦东分厂运营能力指标走势图

图表：上海字模一厂浦东分厂成长能力指标走势图

图表：杭州杭新印务有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州杭新印务有限公司经营收入走势图

图表：杭州杭新印务有限公司盈利指标走势图

图表：杭州杭新印务有限公司负债情况图

图表：杭州杭新印务有限公司负债指标走势图

图表：杭州杭新印务有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州杭新印务有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳铁路局印刷厂主要经济指标走势图

图表：沈阳铁路局印刷厂经营收入走势图

图表：沈阳铁路局印刷厂盈利指标走势图

图表：沈阳铁路局印刷厂负债情况图

图表：沈阳铁路局印刷厂负债指标走势图

图表：沈阳铁路局印刷厂运营能力指标走势图

图表：沈阳铁路局印刷厂成长能力指标走势图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂主要经济指标走势图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂经营收入走势图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂盈利指标走势图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂负债情况图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂负债指标走势图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂运营能力指标走势图

图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂成长能力指标走势图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司主要经济指标走势图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司经营收入走势图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司盈利指标走势图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司负债情况图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司负债指标走势图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司运营能力指标走势图

图表：上海龙樱彩色制版有限公司成长能力指标走势图

图表：北京互惠互利装订厂主要经济指标走势图

图表：北京互惠互利装订厂经营收入走势图

图表：北京互惠互利装订厂盈利指标走势图

图表：北京互惠互利装订厂负债情况图

图表：北京互惠互利装订厂负债指标走势图

图表：北京互惠互利装订厂运营能力指标走势图

图表：北京互惠互利装订厂成长能力指标走势图

图表：上海大发印务有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大发印务有限公司经营收入走势图

图表：上海大发印务有限公司盈利指标走势图

图表：上海大发印务有限公司负债情况图

图表：上海大发印务有限公司负债指标走势图

图表：上海大发印务有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大发印务有限公司成长能力指标走势图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司主要经济指标走势图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司经营收入走势图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司盈利指标走势图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司负债情况图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司负债指标走势图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司运营能力指标走势图

图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国装订及其他印刷服务市场经营全景调查及投资发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。