



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国手机客户端软件市场经营状况评估及投资前景 分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国手机客户端软件市场经营状况评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机客户端软件开发市场进入门槛低，中小企业和个人是软件开发者主体。手机软件店等平台的建立，为开发者进一步降低了门槛，个人开发者越来越多。平台及服务商为个人开发者提供了营销、推广支持，另外，还通过提高开发者分成收入等方式鼓励软件商店的开发者参与度。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机客户端软件市场经营状况评估及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国手机客户端软件行业的概念，接着分析了中国手机客户端软件行业发展环境，然后对中国手机客户端软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机客户端软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机客户端软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国手机客户端软件现状综述

#### 第一节 手机客户端软件概述

- 一、手机客户端软件发展背景
- 二、手机客户端软件产品及分类
- 三、手机客户端软件产业发展演进

#### 第二节 中国手机客户端软件运行态势分析

- 一、软件开发需要适配不同终端
- 二、越来越多的个人开发者将加入
- 三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切
- 四、FREE模式是国内当前主流
- 五、手机应用承载业务还较单调
- 六、价值分配出现多种主导模式

#### 第三节 中国手机客户端软件用户规模分析

- 一、智能手机用户规模
- 二、手机客户端软件用户规模

#### 第四节 中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献

- 一、手机应用软件对增值业务的贡献
- 二、增值业务承载型手机客户端软件比例

## 第二章 中国手机客户端软件行业发展环境分析及展望

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 手机客户端软件技术分析

- 一、手机客户端软件技术环境分析
- 二、手机客户端软件技术介绍
- 三、手机客户端软件技术发展趋势
- 四、手机客户端软件技术与国外技术差距分析

### 第三节 手机客户端软件政策分析

- 一、手机客户端软件政策介绍
- 二、手机客户端软件政策发展趋势
- 三、行业政策解读

## 第三章 中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨

### 第一节 中国手机客户端软件发展动因

- 一、价值驱动
- 二、需求拉动
- 三、技术驱动
- 四、开发平台驱动
- 五、产业链各方推动
- 六、终端发展推动

### 第二节 中国手机客户端软件存在问题探讨

- 一、业务推广问题
- 二、价值分配问题
- 三、市场配套问题
- 四、终端问题

## 第四章 中国手机产量分析

### 第一节 2008年中国手机产量数据分析

#### 一、2008年全国手机产量数据分析

#### 二、2008年手机重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国手机产量数据分析

#### 一、2009年全国手机产量数据分析

#### 二、2009年手机重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国手机产量数据分析

#### 一、2010年全国手机产量数据分析

#### 二、2010年手机重点省市数据分析

## 第五章 中国手机客户端软件产业对相关产业影响分析

### 第一节 中国手机客户端软件对手机产业影响

#### 一、中国手机品牌分析

#### 二、手机行业经营业绩分析

##### 1、中国手机消费情况分析

##### 2、一线城市手机消费分析

##### 3、二三线城市手机的消费

##### 4、农村手机市场消费分析

##### 5、3G手机的推出对产业的影响分析

#### 三、近几年中国手机产业数据监测

##### 1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析

##### 2、中国手机行业售后服务分析

### 第二节 中国手机客户端软件对互联网业务的影响

#### 一、近年来中国网络用户规模分析

#### 二、网络用户增长率分析

#### 三、互联网消费结构与特点

#### 四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

#### 五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析

### 第三节 中国手机客户端软件对手机增值业务影响

## 第六章 中国手机客户端软件用户研究

## 第一节 被调查者用户特征

- 一、智能手机、非智能手机用户结构
- 二、年龄分布
- 三、性别结构
- 四、婚姻状况
- 五、学历状况
- 六、收入状况
- 七、职业状况
- 八、用户对手机各类功能使用情况

## 第二节 手机客户端软件用户安装研究

- 一、手机客户端软件用户渗透率
- 二、用户主动安装与被动安装情况分析
- 三、用户主动安装客户端软件的考虑因素
- 四、用户对被动安装手机客户端软件态度

## 第三节 手机客户端软件用户使用研究

- 一、手机应用软件使用偏好及排名分析
- 二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因
- 三、手机客户端软件吸引用户关键因素
- 四、手机客户端软件用户付费行为调研
  - 1、现有用户手机费用支出
  - 2、用户通过手机客户端产生的额外消费
  - 3、用户对不同支付方式的偏好
  - 4、用户对支付方式选择的考虑因素

## 第四节 手机客户端软件需求及期望研究

- 一、用户需要什么样的客户端软件
- 二、对功能需求
- 三、对UI的需求
- 四、对业务模式的期望
- 五、现有用户与潜在用户需求差异
- 六、各手机应用软件吸引力排名

## 第七章 中国手机客户端软件营销解析

## 第一节 中国手机客户端软件目标用户策略分析

### 一、娱乐应用群体

### 二、商务应用群体

## 第二节 中国手机客户端软件产品策略分析

### 一、产品开发设计

### 二、产品发展方向

## 第三节 中国手机客户端软件推广渠道策略分析

### 一、主要手机客户端软件推广渠道评价

### 二、客户期望的推广渠道

### 三、软件厂商推广渠道发展策略建议

## 第八章 中国手机客户端软件商业模式运作分析

### 第一节 中国手机客户端软件主要商业模式分析

#### 一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟

#### 二、主要商业模式对比分析

#### 三、商业模式发展存在的问题

### 第二节 模式评估体系

### 第三节 商业模式评估方法

### 第四节 商业模式评估

#### 一、价值链健康度评测

#### 二、盈利能力评测

#### 三、未来潜力评测

#### 四、不易效仿性评测

#### 五、对客户价值评测

#### 六、资源有效整合能力评测

#### 七、不利因素的克服能力评测

### 第五节 商业模式总结

## 第九章 中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL

### 第一节 手机客户端PORTAL概述

### 第二节 手机客户端发展模式创新提出

### 第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值

- 1、手机客户端PORTAL模式的优势
  - 2、手机客户端PORTAL模式的价值
- 第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响
- 第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值
- 第六节 PORTAL模式使用实例

## 第十章 手机客户端软件行业SWOT和市场供需分析

### 第一节 手机客户端软件行业SWOT分析

- 一、手机客户端软件行业优势分析
- 二、手机客户端软件行业劣势分析
- 三、手机客户端软件行业机会分析
- 四、手机客户端软件行业威胁分析

### 第二节 中国手机客户端软件市场供需状况

- 一、中国手机客户端软件市场供给预测分析
- 二、中国手机客户端软件市场需求预测分析
- 三、手机客户端软件行业进出口预测分析

### 第三节 手机客户端软件行业影响供给关系因素分析

- 一、手机客户端软件行业需求变化因素
- 二、手机客户端软件行业厂商产能因素
- 三、手机客户端软件行业政策变动因素
- 四、手机客户端软件行业技术水平提高

## 第十一章 2011-2015年手机客户端软件行业投资前景和风险预警研究

### 第一节 2011-2015年中国手机客户端软件新趋势探析

- 一、软件功能成为个性化手机的重要概念
- 二、软件定制化趋势将进一步加强
- 三、后向收费的商业模式将成主流
- 四、业务承载型软件将是开发重点
- 五、软件开发门槛将更低
- 六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少

### 第二节 手机客户端软件行业投资机会分析

- 一、手机客户端软件行业需求增长投资机会分析

## 二、手机客户端软件行业区域市场投资机会分析

### 第三节 手机客户端软件行业内部风险分析

#### 一、手机客户端软件行业市场竞争风险分析

#### 二、手机客户端软件行业技术水平风险分析

#### 三、手机客户端软件行业企业经营风险分析

#### 四、手机客户端软件行业企业出口风险分析

#### 五、手机客户端软件行业自身发展周期风险分析

### 第四节 手机客户端软件行业外部风险分析

#### 一、手机客户端软件行业国际宏观经济环境风险分析

#### 二、手机客户端软件行业国内宏观经济环境风险分析

#### 三、手机客户端软件行业国内外行业政策风险分析

#### 四、手机客户端软件行业替代品行业发展风险分析

## 部分图表目录

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2008年我国移动通信手持机（手机）产量

图表 2009年我国移动通信手持机（手机）产量

图表 2010年我国移动通信手持机（手机）产量

图表：手机客户端软件产品及分类

图表：用户手机操作系统分布

图表：中国智能手机用户规模现状及趋势

图表：2006-2010年手机客户端用户规模及增长

图表：手机客户端软件对增值业务的贡献百分比

图表：移动增值业务承载型手机客户端软件增长趋势

图表：手机客户端软件用户收入分布

图表：手机客户端软件用户年龄分布

图表：手机客户端软件用户学历分布

图表：手机客户端软件用户职业分布

图表：手机客户端软件现有和潜在用户月手机费用支出

图表：手机客户端软件现有和潜在用户月手机上网费用支出

图表：手机客户端软件用户手机功能使用情况

图表：手机客户端软件用户渗透率

图表：手机客户端软件用户主动与被动安装情况

图表：手机客户端软件用户获取软件方式选择

图表：用户主动安装一款手机客户端软件驱动力分析

图表：用户主动安装手机客户端软件的考虑因素

图表：用户对不熟悉的内置手机客户端软件的态度

图表：用户对内置手机客户端软件的使用情况

图表：用户最常用的手机客户端软件安装使用情况

图表：用户从未使用过的手机客户端软件调查

图表：用户最常用的手机客户端软件分布TOP7

图表：用户在尝试使用某款手机客户端软件后放弃使用情况

图表：用户放弃使用某款手机客户端软件的原因分析

图表：用户购买下一部手机时对客户端软件/下载平台的考虑

图表：手机客户端软件获得用户青睐的关键因素

图表：用户平均每月通过手机客户端产生的费用

图表：用户支付方式偏好分析

图表 用户选择手机支付方式的考虑因素

图表：现有用户对手机客户端软件使用期望分析

图表：潜在用户对手机客户端软件使用期望分析

图表：用户感兴趣的手机客户端软件分布

图表：九宫格导航设计

图表：淘宝网手机版

图表：在手机上使用支付宝支付

图表：开心网手机客户端界面

图表：校内网手机客户端界面

图表：手机客户端软件推广渠道评价表  
图表：手机客户端软件主要商业模式分析  
图表：手机客户端软件商业模式评估体系  
图表：手机客户端软件商业模式评估方法  
图表：手机客户端软件商业模式价值链健康度评测  
图表：手机客户端软件商业模式盈利能力评测  
图表：手机客户端软件商业模式未来潜力评测  
图表：手机客户端软件商业模式不易效仿性评测  
图表：手机客户端软件商业模式对客户价值评测  
图表：手机客户端软件商业模式资源有效整合能力评测  
图表：手机客户端软件商业模式不利因素克服能力评  
图表：手机客户端软件商业模式等级评估结果

通过《2011-2015年中国手机客户端软件市场经营状况评估及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。