



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国移动硬盘市场 运营态势分析及投资方向研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国移动硬盘市场运营态势分析及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着网络化、数字化、娱乐化的迅速增长与普及，人们日常生活中的数据资料交换、数据备份频率显著增多，推动移动存储产业的高速发展。作为存储最具代表性的移动硬盘产品，已逐渐成为必备的IT数码装备，是信息化发展的必然产物。市场的刚性需求与未来发展趋势毋庸置疑。因此，移动硬盘已经成为IT领域市场最大、潜力最大、和可持续发展的蓝海产业之一。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动硬盘市场运营态势分析及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国移动硬盘行业的概念，接着分析了中国移动硬盘行业发展环境，然后对中国移动硬盘行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动硬盘行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动硬盘行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘新特性分析

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘尺寸

第二节 移动硬盘主要参数、指标分析

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第三节 移动硬盘附加值

第二章 世界移动硬盘市场运行透析

第一节 世界移动硬盘行业运行概况

- 一、世界移动硬盘行业供需状况分析
- 二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析
- 三、世界移动硬盘行业价格走势分析

第二节 世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2011-2015年世界移动硬盘行业发展趋势分析

第三章 中国移动硬盘市场运行环境浅析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国移动硬盘市场政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、相关法律法规分析
- 三、电子信息相关产业分析

第四章 中国移动硬盘行业技术研究

第一节 中国硬盘技术的发展分析

- 一、硬盘技术及应用回顾
- 二、硬盘技术发展概述

第二节 中国移动硬盘技术进展分析

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术
- 四、eSATA和USB2.0双接口技术
- 五、IDE成为历史、SATA技术将全面普及

第三节 移动硬盘的垂直记录技术分析

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

第五章 中国移动存储产业运行深度剖析

第一节 中国移动硬盘行业发展概况

- 一、移动硬盘行业的界定
- 二、移动硬盘行业的特征

第二节 中国移动存储行业发展综述

- 一、中国移动存储行业发展回顾
- 二、中国移动存储行业发展概述
- 三、中国移动存储行业发展的特点分析

第三节 中国移动硬盘市场历史价格波动区间分析

- 一、构成移动硬盘市场价格波动的主要原因
- 二、移动硬盘价格波动对下游买家的主要影响表现

第四节 中国移动硬盘相关行业分析

- 一、电子计算机外部设备制造企业分析
- 二、电子计算机外部设备制造资产分析
- 三、电子计算机外部设备制造销售分析
- 四、电子计算机外部设备制造利润分析
- 五、电子计算机外部设备制造工业总值分析
- 六、电子计算机外部设备制造从业人数分析

第六章 中国移动硬盘市场发展局势分析

第一节 中国移动硬盘市场发展概况分析

- 一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析
- 二、国内移动硬盘市场发展分析
- 三、中国移动硬盘市场进入两级时代

第二节 中国移动硬盘市场发展综述

- 一、中国移动硬盘市场供给态势综述
- 二、中国移动硬盘市场需求状况概括
- 三、中国移动硬盘市场格局分析

第三节 中国移动硬盘地区市场发展概况分析

- 一、山东济南移动硬盘市场浅析
- 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
- 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
- 第四节 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略
- 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏
- 二、移动硬盘应走多元化应用路线

第七章 2008-2010年中国移动硬盘所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国移动硬盘所属行业总体数据分析

- 一、2008年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国移动硬盘行业市场运行状况调研

第一节 中国移动硬盘五大渠道模式研究

第二节 中国移动硬盘行业消费调查研究分析

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第三节 影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

- 一、消费者性别调研
- 二、消费者行业调研

- 三、消费者购买因素调研
- 四、消费者品牌了解途径调研
- 五、消费者购买地点调研
- 六、消费者品牌偏好调研

第九章 中国移动硬盘市场竞争态势分析

第一节 中国移动存储市场竞争概况分析

- 一、中国移动存储市场竞争概述
- 二、中国移动存储市场竞争日趋白热化
- 三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- 四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

第二节 中国移动硬盘行业市场竞争五大阵营分析

- 一、PC品牌（联想、方正、明基等）
- 二、硬盘品牌（迈拓、希捷、WD等）
- 三、专业品牌（爱国者、忆捷、纽曼等）
- 四、外国品牌（FREECOM、LACIE等）
- 五、中小品牌（微星、优百特等）

第三节 中国移动硬盘形象三国鼎立

第四节 中国移动硬盘竞争对手分析

- 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- 二、中国闪存盘市场特点分析
- 三、中国闪存盘市场日渐集中

第十章 中国移动硬盘市场品牌发展态势分析

第一节 忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节 爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全技术领先

四、初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节 联想移动硬盘

- 一、联想发力进军存储市场
- 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率
- 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

第四节 纽曼移动硬盘

- 一、纽曼移动硬盘市场发展浅析
- 二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

第五节 希捷移动硬盘

- 一、希捷科技公司取得的成就
- 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六节 朗科移动硬盘

- 一、朗科移动硬盘发展回顾
- 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

第七节 其他品牌移动硬盘

- 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- 二、三星原装1.8移动硬盘优势分析
- 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
- 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第十一章 中国移动硬盘重点企业关键性财务数据分析

第一节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 方正科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联想

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 清华同方

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京旅之星业新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国存储芯片行业发展动态分析

第一节 中国存储芯片行业发展状况分析

一、存储芯片行业整体发展状况

二、存储芯片行业相关供给情况分析

第二节 影响存储芯片行业发展的主要因素分析

第三节 2011-2015年中国存储芯片行业发展态势展望

一、2011-2015年中国存储芯片行业发展态势展望

二、2011-2015年中国存储芯片行业供给情况预测分析

第四节 2011-2015年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

第十三章 中国优盘行业运营状况分析

第一节 中国优盘行业发展状况分析

一、中国发展基本情况

二、总体市场现状

三、市场发展中存在的主要问题

第二节 2011-2015年中国优盘行业市场预测分析

一、中国市场销售状况预测分析

二、中国市场资源配置的前景

三、市场中长期预测

第三节 2011-2015年中国优盘行业发展的影响展望

第十四章 中国笔记本电脑行业发展走势分析

第一节 中国笔记本市场供需状况分析

一、市场供给状况分析

二、市场需求态势分析

三、市场供需平衡分析

第二节 影响笔记本电脑行业发展的主要因素分析

第三节 2011-2015年中国笔记本电脑市场规模预测

一、产品规模

二、市场规模

第四节 2011-2015年笔记本电脑行业发展的影响展望

第十五章 2011-2015年中国移动硬盘行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国移动硬盘技术发展趋势预测分析

第二节 2011-2015年中国移动硬盘竞争核心分析

一、新技术

二、高容量

三、高速度

四、低价格

第三节 2011-2015年中国移动硬盘产品发展趋势分析

一、多功能化移动硬盘

二、高容量移动硬盘

三、高运转速度移动硬盘

四、实用——整合多种技术

第四节 移动硬盘的发展

第十六章 2011-2015年中国移动硬盘行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国移动硬盘行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

第二节 2011-2015年中国移动硬盘行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国移动硬盘行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2008-2010年国内生产总值

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2010年年末国家外汇储备

图表：2008-2010年财政收入

图表：2008-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：不同接口速率比较

图表：移动硬盘消费关注度分析

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2008-2010年中国移动硬盘市场销售额及增长率

图表：2010年中国移动硬盘市场品牌满意度调查

图表：2010年客户对产品指标的偏好调查

图表：2010年移动硬盘消费者性别调研

图表：2010年移动硬盘消费者所属行业调研

图表：2010年移动硬盘消费者购买因素调研

图表：2010年移动硬盘消费者品牌了解途径调研

图表：2010年中国移动硬盘消费者购买地点调研

图表：2010年中国移动硬盘消费者品牌偏好调研

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技主要经济指标走势图

图表：方正科技经营收入走势图

图表：方正科技盈利指标走势图

图表：方正科技负债情况图

图表：方正科技负债指标走势图

图表：方正科技运营能力指标走势图

图表：方正科技成长能力指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司经营收入走势图

图表：明基电通信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司负债情况图

图表：明基电通信息技术有限公司负债指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：联想主要经济指标走势图

图表：联想经营收入走势图

图表：联想盈利指标走势图

图表：联想负债情况图

图表：联想负债指标走势图

图表：联想运营能力指标走势图

图表：联想成长能力指标走势图

图表：清华同方主要经济指标走势图

图表：清华同方经营收入走势图
图表：清华同方盈利指标走势图
图表：清华同方负债情况图
图表：清华同方负债指标走势图
图表：清华同方运营能力指标走势图
图表：清华同方成长能力指标走势图
图表：北京旅之星业新技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京旅之星业新技术有限公司经营收入走势图
图表：北京旅之星业新技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京旅之星业新技术有限公司负债情况图
图表：北京旅之星业新技术有限公司负债指标走势图
图表：北京旅之星业新技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京旅之星业新技术有限公司成长能力指标走势图
图表：2008-2010年中国笔记本产量 单位：台、%
图表：2008-2010年度中国笔记本销量
图表：2008-2010年度中国笔记本销售额
图表：2000-2010年中国网民规模增长趋势图
图表：全球笔记本出货量对比图
图表：行业生命周期图
图表：移动硬盘国际品牌
图表：十大移动硬盘品牌榜中榜

通过《2011-2015年中国移动硬盘市场运营态势分析及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。