



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国活性炭市场竞争格局与投资战略分析研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国活性炭市场竞争格局与投资战略分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179730.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

活性炭是黑色粉末状或颗粒状的无定形碳。活性炭主成分除了碳以外还有氧、氢等元素。活性炭在结构上由于微晶碳是不规则排列，在交叉连接之间有细孔，在活化时会产生碳组织缺陷，因此它是一种多孔碳，堆积密度低，比表面积大。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国活性炭市场竞争格局与投资战略分析研究报告》共十章。首先介绍了活性炭产业相关概述、中国活性炭行业运行环境等，接着分析了中国活性炭行业运营的现状，然后介绍了中国活性炭市场竞争格局。随后，报告对中国活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活性炭行业发展前景与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 活性炭产业相关概述

第一节 活性炭概述

一、活性炭加工原理

二、活性炭分类

第二节 活性炭生产与应用

一、活性炭的生产材料

二、活性炭的应用

第二章 活性炭行业合成工艺分析

第一节 煤质活性炭生产原料选择与工艺流程

一、原料煤选择

二、工艺流程

三、工艺条件选择

第二节 煤质活性炭在饮用水净化中的应用

一、臭氧活性炭联用技术

二、生物活性炭技术

三、活性炭与超滤组合技术

第三节 煤质活性炭压片成型技术推广和应用

一、装置总体概况

二、生产过程控制

三、煤质压块活性炭应用

第四节 煤制柱状活性炭对炭化工艺条件探索

一、炭化设备

二、原料煤工业分析

三、影响炭化料质量工艺因素确定

第五节 饮用水深度处理用活性炭评价探析

第六节 煤质活性炭应用于显影剂制备探究

一、制备

二、性能测试

第三章 2010-2011年中国活性炭行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国活性炭行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国活性炭行业社会环境分析

第四章 2010-2011年国际活性炭行业发展概况分析

第一节 2010-2011年全球活性炭行业发展综述

一、世界活性炭行业发展概况

二、世界活性炭市场规模分析

三、国际活性炭生产工艺及发展方向

第二节 2010-2011年国际重点国家或地区活性炭行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界活性炭产业发展前景预测分析

第五章 2010-2011年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2010-2011年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2010-2011年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第六章 2008-2010年中国活性炭行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国活性炭行业总体数据分析

一、2008年中国活性炭行业全部企业数据分析

二、2009年中国活性炭行业全部企业数据分析

三、2010年中国活性炭行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国活性炭行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国活性炭行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国活性炭行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国活性炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国活性炭行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国活性炭行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国活性炭行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国活性炭行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国活性炭市场运行格局分析

第一节 2010-2011年中国活性炭市场供需格局分析

一、中国活性炭生产现状分析

二、活性炭市场需求形势分析

三、国内活性炭市场影响因素分析

第二节 2010-2011年中国活性炭市场运行动态分析

一、中国活性炭市场价格走势分析

二、活性炭反倾销调查

三、活性炭进出口形势分析

第三节 2010-2011年中国活性炭主要应用领域分析

第八章 2010-2011年中国活性炭市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国活性炭市场竞争格局

一、无序竞争严重

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、中国煤炭成本飙升冲击美活性炭价格

第二节 2010-2011年中国重点地区活性炭竞争透析

一、厦门积极破解活性炭出口监管难题

二、煤活性炭实现洁净生产

三、朝阳打造活性炭产业集群业

第三节 2010-2011年中国活性炭行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国活性炭典型企业运行关键性财务数据分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 卡尔冈炭素(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海兴长活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京太平洋活性炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海活性炭厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 许昌市豫中化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 大同卡尔本炭素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 杭州恒兴活性炭有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海金湖活性炭有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国活性炭行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国活性炭产品发展趋势预测分析

- 一、活性炭技术走势分析

二、活性炭行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国活性炭行业市场前景预测分析

一、活性炭供给预测分析

二、活性炭需求预测分析

三、活性炭进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国活性炭行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国活性炭行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司负债情况图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司经营收入走势图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司负债情况图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司负债指标走势图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兴长活性炭有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兴长活性炭有限公司经营收入走势图

图表：上海兴长活性炭有限公司盈利指标走势图

图表：上海兴长活性炭有限公司负债情况图

图表：上海兴长活性炭有限公司负债指标走势图

图表：上海兴长活性炭有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兴长活性炭有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司负债情况图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司经营收入走势图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司盈利指标走势图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司负债情况图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司负债指标走势图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海活性炭厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海活性炭厂有限公司经营收入走势图

图表：上海活性炭厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海活性炭厂有限公司负债情况图

图表：上海活性炭厂有限公司负债指标走势图

图表：上海活性炭厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海活性炭厂有限公司成长能力指标走势图

图表：许昌市豫中化工厂主要经济指标走势图

图表：许昌市豫中化工厂经营收入走势图

图表：许昌市豫中化工厂盈利指标走势图

图表：许昌市豫中化工厂负债情况图

图表：许昌市豫中化工厂 负债指标走势图

图表：许昌市豫中化工厂 运营能力指标走势图

图表：许昌市豫中化工厂 成长能力指标走势图

图表：大同卡尔本炭素有限公司主要经济指标走势图

图表：大同卡尔本炭素有限公司经营收入走势图

图表：大同卡尔本炭素有限公司盈利指标走势图

图表：大同卡尔本炭素有限公司负债情况图

图表：大同卡尔本炭素有限公司负债指标走势图

图表：大同卡尔本炭素有限公司运营能力指标走势图

图表：大同卡尔本炭素有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司经营收入走势图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司盈利指标走势图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司负债情况图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司负债指标走势图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州恒兴活性炭有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金湖活性炭有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金湖活性炭有限公司经营收入走势图

图表：上海金湖活性炭有限公司盈利指标走势图

图表：上海金湖活性炭有限公司负债情况图

图表：上海金湖活性炭有限公司负债指标走势图

图表：上海金湖活性炭有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金湖活性炭有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国活性炭市场竞争格局与投资战略分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。