



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国玻璃纸行业运营动态与投资 机遇研究报告(2011-20 15年)

# 一、调研说明

《中国玻璃纸行业运营动态与投资机遇研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玻璃纸是一种是以棉浆、木浆等天然纤维为原料，用胶黏法制成的薄膜。它透明、无毒无味。其分子链存在着一种奇妙的微透气性，可以让商品像鸡蛋透过蛋皮上的微孔一样进行呼吸，这对商品的保鲜和保存活性十分有利；对油性、碱性和有机溶剂有强劲的阻力；不产生静电，不自吸灰尘；因用天然纤维制成，在垃圾中能吸水而被分解，不至于造成环境污染。广泛应用于商品的内衬纸和装饰性包装用纸。它的透明性使人对内装商品一目了然，又具有防潮、不透水、不透气、可热封等性能，对商品起到良好保护作用。

《中国玻璃纸行业运营动态与投资机遇研究报告(2011-2015年)》根据对玻璃纸产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国玻璃纸产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以玻璃纸行业作为切入点，通过对玻璃纸行业特征和统计数据的全面分析，确定玻璃纸行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确玻璃纸行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 2010-2011年世界玻璃纸行业运行概况分析

#### 第一节 玻璃纸相关概述

##### 一、玻璃纸基本概念

##### 二、玻璃纸理化性质

##### 三、玻璃纸生产工艺及用途

#### 第二节 2010-2011年世界玻璃纸行业发展局势分析

##### 一、全球玻璃纸市场规模

##### 二、世界玻璃纸产品需求变化趋势

##### 三、世界主要国家及地区玻璃纸行业发展状况

#### 第三节 2011-2015年世界玻璃纸产业运行走势预测分析

### 第二章 2010-2011年中国玻璃纸行业发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国玻璃纸行业政策环境分析

一、2009年6月1日《食品安全法》开始施行

二、国家质监总局开展食品用纸包装生产许可证无证查处工作

第三节 2010-2011年中国玻璃纸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国玻璃纸行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国玻璃纸行业发展概述

一、中国玻璃纸行业发展规模分析

二、玻璃纸产业应用情况分析

三、玻璃纸企业经营情况分析

第二节 2010-2011年中国玻璃纸产业技术研究分析

一、玻璃纸生产原料供应分析

二、玻璃纸技术工艺分析

三、玻璃纸包装优势分析

第三节 2010-2011年中国玻璃纸行业发展所面临的主要问题

第四章 2010-2011年中国玻璃纸市场营运形势分析

第一节 2010-2011年中国玻璃纸市场运行格局分析

一、国内玻璃纸供给现况分析

二、玻璃纸市场需求形势分析

三、玻璃纸产品市场规模变化情况

第二节 2010-2011年中国玻璃纸市场发展动态分析

一、玻璃纸市场价格走势分析

二、玻璃纸市场新品研发分析

三、印度对华透明玻璃纸薄膜反倾销调查

第三节 2010-2011年中国玻璃纸进出口贸易分析

## 第五章 2006-2010年中国玻璃纸行业主要数据监测分析（2239）

### 第一节 2006-2010年11月中国玻璃纸行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月中国玻璃纸行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月中国玻璃纸行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年11月中国玻璃纸行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年11月中国玻璃纸行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条（39207100）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2011年中国玻璃纸行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国玻璃纸行业集中度分析

一、玻璃纸市场集中度分析

二、玻璃纸生产企业分布分析

### 第二节 2010-2011年中国玻璃纸行业竞争态势分析

一、玻璃纸产品技术竞争分析

二、玻璃纸市场价格竞争分析

三、玻璃纸生产成本竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国玻璃纸行业竞争策略分析

## 第八章 2010-2011年中国玻璃纸行业优势企业竞争力对比分析

### 第一节 成都华明玻璃纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 石家庄华莹玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福州佳通第一塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 武陟县飞达纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 武陟县长丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 余姚造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广西梧州先达玻璃纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江科瑞新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国包装业运行形势分析

### 第一节2010-2011年包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

### 第二节2010-2011年绿色包装产业的发展分析

- 一、我国绿色包装业发展简况
- 二、绿色包装业的发展措施
- 三、绿色包装行业的发展趋势

### 第三节2010-2011年中国包装业信息化分析

- 一、包装业信息化的涵义
- 二、包装业信息化的意义
- 三、包装业信息化的主要内容
- 四、包装业信息化建设中存在的问题
- 五、促进包装业信息化发展的策略

### 第四节2010-2011年中国包装行业存在的问题与差距

- 一、中国包装企业的国际差距
- 二、包装行业发展中的问题分析
- 三、包装工业存在的弱点与不足

### 第五节2010-2011年中国包装业的发展对策与建议

- 一、中国包装业发展战略
- 二、中国包装产业的发展建议
- 三、我国包装产业应着重技术创新



- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

## 第十章 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素乙醇技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

### 第二节 2010-2011年中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国纤维素市场运行动态分析

## 第十一章 2011-2015年中国玻璃纸行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国玻璃纸产品发展趋势预测分析

- 一、玻璃纸技术开发方向分析
- 二、玻璃纸行业发展走向分析

### 第二节 2011-2015年中国玻璃纸行业市场前景预测分析

- 一、玻璃纸供给预测分析
- 二、玻璃纸需求预测分析
- 三、玻璃纸进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国玻璃纸行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国玻璃纸行业投资机会分析与投资风险预警

### 第一节 2011-2015年中国玻璃纸行业投资机会分析

- 一、玻璃纸行业吸引力分析
- 二、玻璃纸行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国玻璃纸行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

## 第三节 2011-2015年中国玻璃纸行业企业投资策略与专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国玻璃纸行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国玻璃纸行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国玻璃纸行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国玻璃纸行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国玻璃纸行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进口数量分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进口金额分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条出口数量分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条出口金额分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条出口国家及地区分析

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司经营收入走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司负债情况图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司负债指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都华明玻璃纸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司负债情况图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄华莹玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司经营收入走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司盈利指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司负债情况图

图表：福州佳通第一塑料有限公司负债指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：福州佳通第一塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司经营收入走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司盈利指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司负债情况图

图表：武陟县飞达纸业有限公司负债指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：武陟县飞达纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司经营收入走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司盈利指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司负债情况图

图表：武陟县长丰纸业有限公司负债指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：武陟县长丰纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚造纸厂主要经济指标走势图

图表：余姚造纸厂经营收入走势图

图表：余姚造纸厂盈利指标走势图

图表：余姚造纸厂负债情况图

图表：余姚造纸厂负债指标走势图

图表：余姚造纸厂运营能力指标走势图

图表：余姚造纸厂成长能力指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司负债情况图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州先达玻璃纸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司经营收入走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司负债情况图

图表：浙江科瑞新材料有限公司负债指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江科瑞新材料有限公司成长能力指标走势图

通过《中国玻璃纸行业运营动态与投资机遇研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179779.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。