



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电子书阅读器市场深度剖析 与投资前景分析报告(2011 -2015年)

一、调研说明

《中国电子书阅读器市场深度剖析与投资前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子书阅读器（e-book device，e-book reader）是一种浏览电子图书的工具。屏幕的大小决定了可以单屏显示字数的多少。而应用于电子书阅读器屏幕的技术有电子纸技术、LCD等显示技术。现在的电子书阅读器厂商大多放弃了LCD屏的制造，转而研究电子纸屏幕。

电子书将带来重大的产业调整，纸质书将会被边缘化，如果电子书应用于行业，所带来的无纸化办公还将对打印、复印等办公设备市场带来毁灭性的冲击。未来的报纸期刊杂志绝大多数将不再存在于纸上，而是在电子书之类的电子媒介上。

《中国电子书阅读器市场深度剖析与投资前景分析报告(2011-2015年)》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助电子书阅读器行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对电子书阅读器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解电子书阅读器行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子书基础概述

一、电子书的特性

二、电子书构成要素

三、PC支持的常用电子书格式

四、掌上阅读器常用电子书格式

五、电子书的优势

第二节 电子书阅读器阐述

一、电子书阅读器屏幕

二、基于电子纸技术的阅读器

三、基于LCD等技术的阅读器

四、基于Android机器人系统的电子书阅读器

五、电子书阅读器产业链构成现状

六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2010-2011年国内外数字出版业运行新形势透析

第一节 2010-2011年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、全球领先的数字出版解决方案
- 三、国外数字出版市场空间较大
- 四、全球数字出版面临两难抉择

第二节 2010-2011年中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、报社网站增长数量

第三节 2010-2011年中国数字出版赢利模式分析

- 一、赢利模式尚不清晰
- 二、传统思维方式桎梏产业的发展
- 三、内容加工水平与读者需求间的差距
- 四、复合型人才匮乏

第四节 2010-2011年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐
- 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第五节 2010-2011年中国数字出版业热点问题探讨

- 一、数字版权保护问题
- 二、付费问题
- 三、数字出版技术标准

第六节 2010-2011年中国数字出版行业应对策略分析

第三章 2010-2011年国内外电子书产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球电子书产业运行透析

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、台湾电子书产业投资过百亿
- 三、电子书产业成国内外厂商追逐热点
- 四、2010年中国电子书产业进入快速增长期

第二节2010-2011年中国电子图书产业规模分析

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、手机阅读销售收入与利润情况分析
- 五、中国电子书产业发展主要问题解析
- 六、国内电子书产业相关技术日趋完善

第三节2010-2011年中国电子图书产业剖析

- 一、电子图书市场规模
- 二、电子图书读者数量
- 三、电子图书内容份额
- 四、电子图书终端市场份额
- 五、电子图书网站类别

第四节 2010-2011年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的发展和盈利现状

第五节2010-2011年中国电子图书用户行为分析

- 一、数字阅读渐成中国阅读新潮
- 二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得
- 三、低学历读者和青年读者的增长明显

第四章 2010-2011年国际电子书阅读器产业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际电子书阅读器市场运行简况

- 一、国际电子书阅读器市场迅速崛起
- 二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素
- 三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
- 四、全球电子书阅读器市场竞争火热
- 五、从CES展透视电子书阅读器的火爆态势
- 六、全球电子书阅读器市场销量情况分析

七、西班牙电子阅读器销售突破10万台

八、全球电子书阅读器发展面临的阻碍

第二节 美国

一、美国仍将是电子阅读器的最大市场

二、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展

三、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

四、美国电子书阅读器满意度调查分析

五、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

第三节 台湾

一、台湾电子书阅读器发展的机会与威胁

二、台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力

三、台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐

四、2010年台湾电子书阅读器市场预测

第四节 2011-2015年全球电子书阅读器产业前景预测

第五章 2010-2011年中国电子书阅读器产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电子书阅读器产业政策环境分析

一、国家将强化网络出版相关法规管理

二、工信部为电子书产业指明发展方向

三、国家将进一步规范电子书产业发展

第三节 2010-2011年中国电子阅读产业社会环境分析

一、中国国民图书阅读情况

二、网络引领人类进入后阅读时代

三、电子书冲击传统阅读方式

四、电子书付费阅读业务如火如荼

第六章 2010-2011年中国电子书阅读器产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、总署多方面推动电子阅读器产业发展
- 三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 四、电子书阅读器品牌与产品格局透析
- 五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道
- 六、外资积极掘金中国电子书阅读器市场

第二节 电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、北京润为首推彩屏电子书阅读器
- 四、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略

第七章 2010-2011年中国电子阅读器市场剖析

第一节 2010-2011年中国电子阅读器市场动态分析

- 一、2010年4月底中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器
- 二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦

第二节 2010-2011年中国电子阅读器市场现状综述

- 一、中国将成全球第二大电子阅读器市场
- 二、电子阅读一路飘红 风光路上暗藏“危险漩涡”
- 三、2010年我国内地电子阅读器市场将呈爆炸式增长
- 四、2010年国内专用手持式阅读终端市场规模
- 五、2010年我国电子阅读器销量统计分析

六、国内电子阅读器价格分析

第三节 2010-2011年中国电子阅读器市场热点问题探讨

- 一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重
- 二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题

第八章 2010-2011年中国电子书阅读器产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国电子书阅读器市场竞争态势

- 一、国内电子书阅读器市场竞争升级
- 二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域
- 三、2010年电子书阅读器市场群雄逐鹿
- 四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

第二节 电子书阅读器的替代者分析

- 一、电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战
- 二、手机电子书的发展概况
- 三、手机成为日本电子书阅读主要途径
- 四、智能手机在电子书市场大有可为
- 五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第九章 2010-2011年全球著名电子阅读器厂商透析

第一节 日本的索尼(sony)

- 一、公司简介
- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容
- 三、2012年索尼电子书阅读器发展目标

第二节 荷兰飞利浦(Philips)旗下的iRex

第三节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊强势推出升级版kindle
- 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
- 四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格

第四节 三星电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年三星电子书阅读器登陆美国市场

三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

第十章 2010-2011年中国电子阅读器竞争主体企业运行分析

第一节 汉王科技股份有限公司（002362）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度

八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

第二节 北大方正集团（600601）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

八、方正电子书阅读器市场的制胜战略

第三节 大唐电信科技股份有限公司（600198）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第四节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津津科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国电子纸产业运行探析

第一节 2010-2011年中国电子纸产业运行简况

一、视觉革命—电子纸走向成熟

二、电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

三、电子纸商品化应用渐次启动

四、电子纸产品市场成长的契机分析

五、中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2010-2011年子纸技术动态分析

一、宁波日报在国内推出电子纸报纸

二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世

三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍

四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入

五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD

六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案

七、电子纸屏幕可卷曲，另类RADIUS发布

第三节 2011-2015年中国电子纸产业前景预测

第十二章 2010-2011年中国电子阅读器芯片运行透析

第一节 电子阅读器芯片相关概述

第二节 2010-2011年中国电子阅读器芯片业研究

一、电子阅读器芯片成本

二、电子阅读器期待低价多媒体芯片

三、电子阅读器芯片方案研究

第三节 2010-2011年中国电子阅读器芯片面临的挑战

第四节 2011-2015年中国电子阅读器芯片前景预测

第十三章 2011-2015年中国电子书阅读器市场发展前景分析

第一节 2011-2015年中国电子书阅读器市场发展前景预测

一、全球电子书阅读器市场发展前景光明

二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲

三、中国电子书阅读器市场规模预测

第二节 2011-2015年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

一、2010年中国电子书阅读器市场的主流趋向

二、电子书阅读器市场发展趋势分析

三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

第十四章 2011-2015年中国电子书阅读器产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国电子书阅读器行业投资概况

一、行业投资特性

二、具有良好的投资价值

三、投资环境利好

第二节 2011-2015年中国电子书阅读器投资机会分析

一、投资热点

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电子书阅读器投资风险预警

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：全球电子书阅读器产业布局图

图表：主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表：2006-2009年美国电子书内容市场规模

图表：亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表：电子书产业链发展的变化

图表：2002-2009年美国电子书阅读器市场销售规模

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009年我国城乡人口、不同学历及职业人群的阅读率

图表：2009年我国国民不读书的原因

图表：2009年我国国民对读书重要性的认知情况

图表：2009年我国国民的购书渠道

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表：2009年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表：电泳电子墨水工作原理

图表：2008-2012年电子纸产品演进历程

图表：以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表：电子粉流体之应答速度

图表：LCD与EPD显示器横部面示意图

图表：2011-2015年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表：美国电子图书销售形势

图表：2010年主要电子图书品牌销售收入

图表：2010年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2010年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2010年原创网站比例数量

图表：2010年按年龄分布的电子图书读者

图表：2010年按学历分布的电子图书读者

图表：2010年电子图书阅读场所分布

图表：2010年电子图书格式分布比例

图表：2010年电子图书内容分布

图表：2008-2010年电子图书交易规模增长情况

图表：2010年按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表：2010年按学历分布的电子图书读者所占比例

图表：2010年电子图书内容分布比例

图表：2010年按类别划分的电子图书阅读终端比例

图表：手机阅读产值变化情况

图表：电子图书网站的各类别的数量和比例

图表：专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司负债情况图

图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正集团主要经济指标走势图

图表：北大方正集团经营收入走势图

图表：北大方正集团盈利指标走势图

图表：北大方正集团负债情况图

图表：北大方正集团负债指标走势图

图表：北大方正集团运营能力指标走势图

图表：北大方正集团成长能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图
图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图
图表：天津津科电子有限公司主要经济指标走势图
图表：天津津科电子有限公司经营收入走势图
图表：天津津科电子有限公司盈利指标走势图
图表：天津津科电子有限公司负债情况图
图表：天津津科电子有限公司负债指标走势图
图表：天津津科电子有限公司运营能力指标走势图
图表：天津津科电子有限公司成长能力指标走势图
图表：中国电子书阅读器消费者知晓度调查
图表：中国电子书阅读器主流价位段调查

通过《中国电子书阅读器市场深度剖析与投资前景分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。