



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国冠状动脉支架临床应用 调研与投资价值研究报告(20 11-2015年)

## 一、调研说明

《中国冠状动脉支架临床市场应用调研与投资价值研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冠状动脉：心的形状如一倒置的、前后略扁的圆锥体，如将其视为头部，则位于头顶部、几乎环绕心脏一周的冠状动脉恰似一顶王冠，这就是其名称由来。冠状动脉是供给心脏血液的动脉，起于主动脉根部，分左右两支，行于心脏表面。

冠心病是由于负责给心脏供血的冠状动脉发生狭窄、痉挛或阻塞导致的心肌缺血、缺氧或坏死，是威胁人类健康的主要疾病之一。随着科学的发展，医生开始采取冠状动脉支架植入术治疗冠心病。它是在影像学帮助下，将球囊导管送到病变的冠状动脉，扩张狭窄的血管并植入支架支撑。冠状动脉支架自应用于临床以来，发展很快，应用越来越多，目前已成为心肌血运重建的主要手段。

《中国冠状动脉支架临床市场应用调研与投资价值研究报告(2011-2015年)》根据对冠状动脉支架产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国冠状动脉支架产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以冠状动脉支架行业作为切入点，通过对冠状动脉支架行业特征和统计数据的全面分析，确定冠状动脉支架行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确冠状动脉支架行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 冠状动脉支架的发展概述

#### 第一节 冠状动脉介入治疗技术概述

##### 一、介入治疗技术的方法及其器械简介

##### 二、介入治疗技术全球发展简史

##### 三、介入治疗技术在我国发展现状

##### 四、介入治疗技术的发展趋势

#### 第二节 冠状动脉支架的简介

##### 一、冠心病治疗

##### 二、冠状动脉支架简介

##### 三、冠状动脉支架的作用

##### 四、冠状动脉支架分类

#### 第三节 冠状动脉支架的适用范围

### 第二章 2010-2011年中国介入医疗器械产业运行动态分析

## 第一节2010-2011年中国介入医疗器械市场运行总况

- 一、国内介入医疗器械市场特征
- 二、介入医疗器械研究领域及新进展
- 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展

## 第二节2010-2011年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、技术和工艺壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、专利壁垒
- 四、政策壁垒
- 五、市场渠道壁垒

## 第三节2010-2011年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

## 第三章 2010-2011年中国冠状动脉支架行业发展环境分析

### 第一节2010-2011年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

### 第二节2010-2011年中国宏观环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国医药产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

### 第三节 2010-2011年中国冠状动脉支架政策环境分析

- 一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、冠状动脉支架相关政策规定

第四节 2010-2011年中国冠状动脉支架应用社会环境分析

一、医学科学的进步

二、冠心病的介入治疗越来越普及

三、中国人口老龄化进程

四、中国医疗消费情况

五、中国心血管病发病率及死亡率分析

第四章2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

第一节 冠状动脉支架植入手术分析

一、冠状动脉支架植入的重要性

二、冠状动脉支架植入的危险系数

三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症

四、冠状动脉支架植入病例分析

五、冠状动脉支架植入术后护理

第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架动态分析

一、冠状动脉支架&mdash;&mdash;科技发展引个性化医疗迈步高端

二、冠状动脉支架临床应用案例分析

1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行

2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功

第三节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

一、先天性心脏病介入医疗器械市场分析

二、冠状动脉介入医疗器械市场分析

三、冠状动脉介入医疗器械需求分析

第四节2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

一、先天性心脏病治疗概述

二、国内心脏病患病率上升

三、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

第五节2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场供给分析

## 第五章 2006-2010年中国冠状动脉支架所属行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 新型冠状动脉支架&mdash;&mdash;氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究

### 第一节Titan2-BAS 结构及特性

#### 一、Titan2-BAS的结构

#### 二、Titan2-BAS特性

### 第二节 临床主流应用支架

#### 一、雷帕霉素支架（sirolimus-eluting stent，SES）

#### 二、紫杉醇支架（paclitaxel eluting stent，PES）

### 第三节 Titan2-BAS的临床应用

#### 一、Titan2-BAS的实验研究

## 二、Titan2-BAS与目前支架的对比研究

- 1、Titan2-BAS与BMS的对比研究
- 2、Titan2-BAS与PES的对比研究
- 3、Titan2-BAS与SES的对比研究
- 4、Titan2-BAS的临床应用情况
- 5、Titan2-BAS国内的研究与应用情况
- 6、有关Titan2-BAS正在进行的临床研究

## 第七章 2010-2011年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国冠状动脉支架产业竞争现状分析

- 一、冠状动脉支架行业竞争力分析
- 二、冠状动脉支架开发技术竞争分析
- 三、冠状动脉支架成本竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架行业集中度分析

- 一、冠状动脉支架市场集中度分析
- 二、冠状动脉支架区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国冠状动脉支架企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010-2011年全球冠状动脉支架巨头企业分析

### 第一节 强生公司

### 第二节 波士顿科技

### 第三节 美敦力

## 第九章 2010-2011年中国冠状动脉支架领先企业竞争力分析

### 第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京安泰生物医用材料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京华医圣杰科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 先健科技(深圳)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国冠状动脉支架行业前景展望分析

#### 一、冠状动脉支架技术革新趋势

#### 二、冠状动脉支架价格走势



### 三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析

#### 第二节2011-2015年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

##### 一、冠状动脉支架供给预测分析

##### 二、冠状动脉支架需求前景预测

##### 三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析

### 第十一章2011-2015年中国冠状动脉支架产业投资机会与风险分析

#### 第一节2011-2015年中国冠状动脉支架产业投资环境预测

#### 第二节2011-2015年中国冠状动脉支架产业投资机会分析

##### 一、市场吸引力预测分析

##### 二、投资热点分析

#### 第三节2011-2015年中国冠状动脉支架产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术、安全风险分析

##### 三、政策性风险分析

##### 四、进入退出风险分析

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千

元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债情况图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司经营收入走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司盈利指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债情况图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司经营收入走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司盈利指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司负债情况图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司负债指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：先健科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：先健科技(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：先健科技(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：先健科技(深圳)有限公司负债情况图  
图表：先健科技(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：先健科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：先健科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造业预测分析  
图表：2011-2015年中国冠状动脉支架产业市场预测分析  
图表：2011-2015年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析

通过《中国冠状动脉支架临床应用调研与投资价值研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179786.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。