



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国降脂药市场投资战略与营销 模式分析报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国降脂药市场投资战略与营销模式分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高脂血症根据发生异常改变的血脂成分的不同，可分为以下四种：1.单纯性高胆固醇血症（正常人的血总胆固醇应低于5.2mmol/L，如超过5.7mmol/L，即可诊断为高胆固醇血症）。2.单纯性高甘油三酯血症（指血甘油三酯超过1.7mmol/L）。3.混合型高脂血症（指既有血浆胆固醇水平升高，又有血浆甘油三酯水平升高）。4.低高密度脂蛋白血症（高密度脂蛋白小于40mg/dl）。

我国人口众多，人口老龄化趋势明显，降血脂药已成为我国城市医院的主要品种。多年来，人类对调血脂药物的寻求、探索从未终结，许多国家引起了高度的重视，国内外许多制药企业也把公司的产品结构定位于心血管这一领域，走专业化发展的道路，从而推动了心血管以及调血脂药物的快速发展。

《中国降脂药市场投资战略与营销模式分析报告(2011-2015年)》立足于降脂药市场发展现状分析，通过对降脂药行业环境、降脂药产业链、降脂药市场供需、降脂药价格、降脂药生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对降脂药产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握降脂药未来的市场发展趋势，我中心还对降脂药行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 2010-2011年世界降脂药产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界降脂药市场发展概述

一、全球降脂类药物销售额分析

二、国外降血脂药研究开发分析

三、降脂药领域研发依然活跃

第二节 2010-2011年世界各国降脂药市场运行动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2011-2015年世界降脂药产业发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年世界降脂药顶级企业竞争战略分析

第一节 法国利博福尼制药公司

一、企业概述

二、2010-2011年企业经营状况分析

三、2010-2011年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 意大利爱宝大药厂

一、企业概述

二、2010-2011年企业经营状况分析

三、2010-2011年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概述

二、2010-2011年企业经营状况分析

三、2010-2011年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第三章2010-2011年中国降脂药行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国降脂药行业政策环境分析

一、环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企

二、《中医药创新发展规划纲要》发布实施

三、国家将重点整治虚假药品广告

第三节 2010-2011年中国降脂药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国降脂药行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国降脂药产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国降脂药产业发展概况分析

- 一、国内降脂药产业规模分析
- 二、促进中国降脂药发展迅速因素分析
- 三、降脂药物品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国降脂药技术研发分析

- 一、中国降脂药技术研发阶段分析
- 二、中国降脂药技术新研发分析
- 三、中国降脂药技术与世界技术比较分析

第三节 2010-2011年中国降脂药市场在建项目分析

第五章 2010-2011年中国降脂产品市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国降脂产品市场发展状况分析

- 一、降脂产品市场供给分析
- 二、降脂药市场需求分析
- 三、中国降脂药市场热点问题发展分析

第二节 2010-2011年中国降脂药市场发展动态分析

- 一、古巴降脂药多甘烷醇进入中国
- 二、中国降脂药细分市场分析
- 三、中国降脂药外资企业动态分析

第三节 2010-2011年中国降脂药市场对世界市场影响分析

第六章 2006-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国医药制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2009年中国药品进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国药品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国药品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国药品进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国药品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国典型降脂药细分市场分析

第一节 他汀类药物

一、辛伐他汀

二、洛伐他汀

三、普伐他汀

四、氟伐他汀

五、阿托伐他汀

六、瑞舒伐他汀

第二节 苯氧芳酸类

一、非诺贝特

二、吉非贝齐

第三节 烟酸类

一、维生素E烟酸酯

二、阿西莫司

第四节 中成药类

一、脂必妥

二、血脂康

三、绞股蓝总甙

第五节 类肝素类

一、藻酸双酯钠

二、甘糖酯

第六节 多不饱和脂肪酸类

一、 ω -3脂肪酸（多烯酸乙酯）

二、角鲨烯

三、复方亚油酸

四、月见草油

第九章 2010-2011年中国降脂产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国降脂产品行业竞争分析

一、降脂产品价格竞争分析

二、降脂产品品牌竞争分析

三、降脂产品竞争存在问题分析

第二节 2010-2011年中国降脂产品行业集中度分析

一、降脂产品市场集中度分析

二、降脂产品区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国降脂产品企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国降脂药市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 浙江京新药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京诺华制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鲁南制药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三共制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京北大维信生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京赛科药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州南新制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国医药行业运行走势分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年中国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

五、国内医药市场并购整合的主要趋势

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2010-2011年中国医药行业的发展态势分析

一、中国医药零售市场分析

二、医药业固定资产投资及生产情况

三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010-2011年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进中国医药行业发展的基本对策

第十二章 2011-2015年中国降脂药产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、医药行业发展的五大契机

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2011-2015年中国降脂药市场发展预测分析

一、降脂药价格走势分析

二、降脂药产销预测分析

三、降脂药出口预测分析

第三节 2011-2015年中国降脂药市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国降脂行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国降脂行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国降脂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2011-2015年中国降脂行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：中国人25-64岁男女各年龄组血清总胆固醇（TC）水平

图表：中国人群25-64岁男女各年龄组血清高密度脂蛋白（HDL-C）水平

图表：中国人群男女两性各年龄组的血清甘油三酯（TG）水平

图表：中国人群男女两性各年龄组的低密度脂蛋白（LDL-C水平）

图表：中国人35-64岁研究人群各类血脂代谢异常年龄标化患病率

图表：调节血脂用药分类

图表：调节血脂类国产保健品主要成份构成

图表：调节血脂类进口保健品主要成份构成

图表：2002-2008年16典型城市抽样医院降血脂销售额变化

图表：2002-2008年调节血脂药物六大类份额及增长率

图表：2003-2008年各大类降脂药环比增长率

图表：2008年单品种（通用名）医院销售金额份额构成

图表：2008年单品种（通用名）医院销售数量份额构成

图表：各通用名品种降脂药02-06年排序变化

图表：2008年16城市降脂药销售金额分布比例

图表：2002-2008年16大城市降脂销售增长情况

图表：2008年北京地区医院销售前十五名品牌

图表：2008年上海地区医院销售前十五名品牌

图表：2008年广州地区医院销售前十五名品牌

图表：2002-2008年他汀类药物销售额变化

图表：五种他汀类药物2002-2008年销售金额构成

图表：五种他汀类药物2002-2008年销售份额变化

图表：2002-2008年辛伐他汀销售额变化

图表：2008年"舒降之"实际进口统计及在中国终端销售规模

图表：2008年辛伐他汀企业份额构成

图表：中国已获辛伐他汀批准文号的企业

图表：默克公司历年辛伐他汀全球销售额

图表：洛伐他汀国内仿制情况

图表：2002-2008年洛伐他汀销售额变化

图表：2008年洛伐他汀企业市场占有率排序

图表：2002-2008年普伐他汀销售额变化

图表：2008年普伐他汀企业市场份额占有率

图表：2002-2008年普伐他汀16城市地区销售额分布比例

图表：中国获得普伐他汀生产批号的企业

图表：施贵宝公司历年普伐他汀全球销售额

图表：2002-2008年氟伐他汀销售额变化

图表：2002-2008年阿托伐他汀销售额变化

图表：2008年阿托伐他汀企业市场占有率

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国药品进口数量分析

图表：2006-2009年中国药品进口金额分析

图表：2006-2009年中国药品出口数量分析

图表：2006-2009年中国药品出口金额分析

图表：2006-2009年中国药品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国药品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国药品出口国家及地区分析

图表：浙江京新药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江京新药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司主要经济指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司经营收入走势图

图表：辉瑞制药有限公司盈利指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司负债情况图

图表：辉瑞制药有限公司负债指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司运营能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司主要经济指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司经营收入走势图

图表：北京诺华制药有限公司盈利指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司负债情况图

图表：北京诺华制药有限公司负债指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司运营能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司成长能力指标走势图

图表：鲁南制药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁南制药集团有限公司经营收入走势图

图表：鲁南制药集团有限公司盈利指标走势图

图表：鲁南制药集团有限公司负债情况图

图表：鲁南制药集团有限公司负债指标走势图

图表：鲁南制药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁南制药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三共制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三共制药有限公司经营收入走势图

图表：上海三共制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海三共制药有限公司负债情况图

图表：上海三共制药有限公司负债指标走势图

图表：上海三共制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三共制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京北大维信生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北大维信生物科技有限公司经营收入走势图

图表：北京北大维信生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京北大维信生物科技有限公司负债情况图

图表：北京北大维信生物科技有限公司负债指标走势图

图表：北京北大维信生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北大维信生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司经营收入走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司负债情况图

图表：北京赛科药业有限责任公司负债指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州南新制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广州南新制药有限公司经营收入走势图

图表：广州南新制药有限公司盈利指标走势图

图表：广州南新制药有限公司负债情况图

图表：广州南新制药有限公司负债指标走势图

图表：广州南新制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广州南新制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国降脂药价格走势分析

图表：2011-2015年中国降脂药产销预测分析

图表：2011-2015年中国降脂药出口预测分析

图表：2011-2015年中国降脂药市场盈利预测分析

通过《中国降脂药市场投资战略与营销模式分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。