



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国硫酸二甲酯（硫酸甲酯）市 场行情监测与供需形势预测报告 (2011-2015年)

# 一、调研说明

《中国硫酸二甲酯（硫酸甲酯）市场行情监测与供需形势预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

硫酸二甲酯，有机化合物，无色或微黄色，略有葱头气味的油状可燃性液体，在50℃或者碱水易迅速水解成硫酸和甲醇。在冷水中分解缓慢。遇热、明火或氧化剂可燃。硫酸二甲酯是可使DNA甲基化的试剂。经甲基化后，DNA可在甲基化位置被降解。

《中国硫酸二甲酯（硫酸甲酯）市场行情监测与供需形势预测报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对硫酸二甲酯（硫酸甲酯）行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 硫酸二甲酯产业相关概述

#### 第一节 硫酸二甲酯基础概述

- 一、硫酸二甲酯特性
- 二、硫酸二甲酯燃烧(分解)产物
- 三、硫酸二甲酯实验及监测方法

#### 第二节 硫酸二甲酯应用及防护

#### 第三节 硫酸二甲酯其综相关

- 一、危险特性
- 二、泄漏应急处理
- 三、安全及贮运

### 第二章 2010-2011年中国硫酸二甲酯行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

## 第二节2010-2011年中国硫酸二甲酯市场政策环境分析

- 一、硫酸二甲酯质量标准
- 二、硫酸二甲酯进出口贸易政策分析
- 三、相关行业政策

## 第三节2010-2011年中国硫酸二甲酯市场技术环境分析

## 第三章 2010-2011年中国硫酸二甲酯的生产工艺及技术进展

### 第一节 硫酸二甲酯的制备

- 一、硫酸二甲酯的生产工艺和环境保护
- 二、硫酸二甲酯主要生产方法
- 三、硫酸二甲酯生产新工艺
- 四、硫酸二甲酯工艺技术进展和发展趋势

### 第二节 硫酸二甲酯生产工艺及技术改进

- 一、硫酸二甲酯精馏系统的改造
- 二、硫酸二甲酯含量测定方法存在的问题及改进

## 第四章2010-2011年中国硫酸二甲酯市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国硫酸二甲酯生产分析

- 一、中国硫酸二甲酯产能分析
- 二、中国硫酸二甲酯重点企业产能及生产装置分析

### 第二节 2010-2011年中国硫酸二甲酯需求与消费分析

- 一、中国硫酸二甲酯市场规模分析
- 二、硫酸二甲酯消费领域与需求结构分析
- 三、硫酸二甲酯产需平衡分析
- 四、影响硫酸二甲酯市场需求的因素

### 第三节 2010-2011年中国硫酸二甲酯市场价格监测

- 一、价格波动性分析
- 二、影响价格因素分析

### 第四节 2010-2011年中国硫酸二甲酯进出口贸易分析

### 第五节2010-2011年中国硫酸二甲酯市场应用透析

- 一、硫酸二甲酯——制造染料及作为胺类和醇类的甲基化剂
- 二、硫酸二甲酯在杀虫杀螨剂中的应用

### 三、硫酸二甲酯在医药领域应用分析

#### 第六节2010-2011年中国硫酸二甲酯市场热点问题探讨

## 第五章 2006-2010年中国硫酸二甲酯制造相关行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年11月份中国有机化学原料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2011年中国硫酸二甲酯市场竞争格局透析

### 第一节2010-2011年中国硫酸二甲酯竞争总况

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 硫酸二甲酯高毒性成竞争劣势

### 第三节2010-2011年中国硫酸二甲酯行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节2011-2015年中国硫酸二甲酯行业竞争趋势分析

## 第七章2010-2011年中国硫酸二甲酯可替代产品市场分析——碳酸二甲酯

### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯运行现状综述

#### 一、中国碳酸二甲酯国际地位分析

#### 二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长

#### 三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步

#### 四、碳酸二甲酯行业寻求突围

### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场应用情况

#### 一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品

#### 二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品

#### 三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

### 第三节 2010-2011年中国碳酸二甲酯市场分析

#### 一、碳酸二甲酯产能分析

#### 二、碳酸二甲酯市场需求与消费

#### 三、碳酸二甲酯进出口贸易分析

#### 四、碳酸二甲酯市场价格监测

### 第四节 碳酸二甲酯重点生产企业分析

#### 一、河北新朝阳化工股份有限公司

#### 二、唐山市朝阳化工总厂

#### 三、山东石大胜华化工股份有限公司

### 第五节 碳酸二甲酯——"绿色"产品广泛应用对硫酸二甲酯冲击分析

## 第八章2010-2011年中国硫酸二甲酯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 常州清红化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 武汉青江化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 临沂远博化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 淄博金坤化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 淄博兴鲁化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 淄博市淄川区福利化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中盐雅布赖兴雅化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 河间市三信化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 丹东汇源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2011-2015年中国硫酸二甲酯行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国有机化学原料制造业发展前景预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国硫酸二甲酯行业发展趋势分析

一、硫酸二甲技术走势分析

二、硫酸二甲行业发展方向分析



### 第三节2011-2015年中国硫酸二甲酯行业市场预测分析

#### 一、硫酸二甲酯市场供给情况预测分析

#### 二、硫酸二甲酯市场需求、消费预测分析

### 第四节 2011-2015年中国硫酸二甲酯市场盈利预测分析

## 第十章 2010-2011年中国硫酸二甲酯项目及投资可行性分析

### 第一节 2010-2011年中国硫酸二甲酯投资环境分析

### 第二节 2010-2011年中国硫酸二甲酯投资在建项目及可行性分析

#### 一、硫酸二甲酯投资在建项目

##### 1、内蒙古巴彦淖尔市硫酸二甲酯项目

##### 2、硫酸二甲酯扩建项目

#### 二、硫酸二甲酯项目投资建议

#### 三、硫酸二甲酯项目经济效益核算

### 第三节2011-2015年中国硫酸二甲酯行业投资机会分析

#### 一、硫酸二甲酯投资潜力分析

#### 二、硫酸二甲酯产业链投资热点分析

### 第四节2011-2015年中国硫酸二甲酯行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、环境风险

#### 三、原材料风险

#### 四、其它风险

### 第五节 专家投资观点

### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：常州清红化工有限公司主要经济指标走势图

图表：常州清红化工有限公司经营收入走势图

图表：常州清红化工有限公司盈利指标走势图

图表：常州清红化工有限公司负债情况图

图表：常州清红化工有限公司负债指标走势图

图表：常州清红化工有限公司运营能力指标走势图

图表：常州清红化工有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉青江化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉青江化工股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉青江化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉青江化工股份有限公司负债情况图

图表：武汉青江化工股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉青江化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉青江化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂远博化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂远博化工有限公司经营收入走势图

图表：临沂远博化工有限公司盈利指标走势图

图表：临沂远博化工有限公司负债情况图

图表：临沂远博化工有限公司负债指标走势图

图表：临沂远博化工有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂远博化工有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博金坤化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博金坤化学工业有限公司经营收入走势图

图表：淄博金坤化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：淄博金坤化学工业有限公司负债情况图

图表：淄博金坤化学工业有限公司负债指标走势图

图表：淄博金坤化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博金坤化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博兴鲁化工厂主要经济指标走势图

图表：淄博兴鲁化工厂经营收入走势图

图表：淄博兴鲁化工厂盈利指标走势图

图表：淄博兴鲁化工厂负债情况图

图表：淄博兴鲁化工厂负债指标走势图

图表：淄博兴鲁化工厂运营能力指标走势图

图表：淄博兴鲁化工厂成长能力指标走势图

图表：淄博市淄川区福利化工厂主要经济指标走势图

图表：淄博市淄川区福利化工厂经营收入走势图

图表：淄博市淄川区福利化工厂盈利指标走势图

图表：淄博市淄川区福利化工厂负债情况图

图表：淄博市淄川区福利化工厂负债指标走势图

图表：淄博市淄川区福利化工厂运营能力指标走势图

图表：淄博市淄川区福利化工厂成长能力指标走势图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司经营收入走势图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司盈利指标走势图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司负债情况图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司负债指标走势图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中盐雅布赖兴雅化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河间市三信化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河间市三信化工有限公司经营收入走势图

图表：河间市三信化工有限公司盈利指标走势图

图表：河间市三信化工有限公司负债情况图

图表：河间市三信化工有限公司负债指标走势图

图表：河间市三信化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河间市三信化工有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东汇源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东汇源化工有限公司经营收入走势图

图表：丹东汇源化工有限公司盈利指标走势图

图表：丹东汇源化工有限公司负债情况图

图表：丹东汇源化工有限公司负债指标走势图

图表：丹东汇源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东汇源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国硫酸二甲酯市场供给情况预测分析

图表：2011-2015年中国硫酸二甲酯市场需求、消费预测分析

图表：2011-2015年中国硫酸二甲酯市场盈利预测分析

通过《中国硫酸二甲酯（硫酸甲酯）市场行情监测与供需形势预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。