



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国母婴保健运营态势与投资前景研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国母婴保健运营态势与投资前景研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

母亲与婴儿的健康状况不仅反映其本身的健康问题，还反映社会人群的整体健康水平，反映整个国家的政治、经济、文化的整体水平。母婴保健直接关系到社会的稳定、家庭的稳定、儿童的生存与发展，因此具有特别重要的意义。

随着人们生活水平及保健意识的提高，对"母婴产后护理"服务的要求越来越高。为了生养一个健康的宝宝，"母婴健康专护服务"这一新的保健理念正逐日深入人心。目前大量的母婴保健工作依靠各级产科医院来完成，而医院面对如潮水般涌入的需要分娩的孕产妇已经繁忙无比，更无暇顾及需要大量人力和精力的母婴保健工作。在此种背景下，母婴保健行业成为一个名副其实的朝阳产业。

《中国母婴保健运营态势与投资前景研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对母婴保健行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一部分 母婴保健现状部分

第一章 2010-2011年中国医疗事业发展阐述

第一节 2010-2011年中国医疗卫生事业的发展

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2010-2011年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2010-2011年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节2010-2011年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2010-2011年中国母婴保健行业市场发展环境解析

第一节2010-2011年中国母婴保健市场政策环境分析

一、中国母婴保健行业服务规范制定正式提上议程

二、母婴保健服务项目已获国家标准化管委会立项

三、母婴保健法技术鉴定条例

三、相关产业法律、法规

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国母婴保健市场社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中国人口规模及结构

第三章2010-2011年中国母婴保健产业运行新形势分析

第一节 母婴保健机构概述

- 一、母婴保健机构资源分析
- 二、母婴保健机构资源系统
- 三、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

第三节2010-2011年中国母婴保健机构产业的形成背景

- 一、消费市场
- 二、历史背景
- 三、我国母婴保健机构市场的增长性

第四章2010-2011年中国母婴保健产业运行态势分析

第一节 中国母婴保健发展概况

- 一、中国母婴保健改革的历史进程
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就
- 三、母婴保健立法监督情况

第二节 2010-2011年中国母婴保健动态分析

- 一、改善母婴健康任务依然任重道远
- 二、母婴保健研究基地联手WHO围产保健合作中心
- 三、母婴保健机构进行检查情况

第三节 对中国母婴保健行业的分析及思考

第五章2010-2011年中国母婴保健行业发展形势分析

第一节2010-2011年母婴保健行业发展概况

- 一、母婴保健市场规模分析
- 二、母婴保健行业技术发展分析
- 三、“母婴保健项目”落户西苏旗

第二节 2010-2011年中国母婴保健供需状况分析

一、母婴保健供给分析

二、母婴保健需求分析

第三节2010-2011年中国母婴保健重点地区分析

一、吉林省母婴保健条例

二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案

三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查

第二部分 母婴保健市场竞争部分

第六章2010-2011年中国母婴保健行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国母婴保健机构行业竞争特点

一、零散型竞争格局

二、上下游竞争分析

三、内部竞争分析

第二节 2010-2011年中外母婴保健机构行业对比分析

一、中美医疗行业对比分析

二、各种医疗体制模式点评

第三节2010-2011年中国母婴保健的核心竞争力

一、母婴保健核心竞争力分析

二、母婴保健核心竞争力的构成要素

三、构建母婴保健核心竞争力的发展建议

第七章2010-2011年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析

第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十节 济南葆婴中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十一节 广东母婴保健服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十二节 济南市韵田母婴服务中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十三节 北京天使之家母婴护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十五节 新概念母婴科学护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第三部分 母婴保健市场前景部分

第八章 2011-2015年中国母婴保健行业投资与发展前景分析

第一节 2010-2011年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向
- 二、母婴保健市场投资价值链分析

第二节 2011-2015年母婴保健行业投资机会分析

- 一、母婴保健投资项目分析
- 二、可以投资的母婴保健模式
- 三、母婴保健投资热点
- 四、母婴保健细分行业投资机会
- 五、母婴保健投资新方向

第三节 2011-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国母婴保健市场前景预测

- 一、母婴保健市场发展前景分析
- 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下母婴保健市场的发展前景

第二节 2011-2015年母婴保健产品发展趋势分析

- 一、母婴保健产品技术趋势分析
- 二、母婴保健产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国母婴保健行业供需预测

第四节 2011-2015年母婴保健行业规划建议

第十章 2011-2015年中国母婴保健企业管理策略建议

第一节 母婴保健经营环境分析

第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

- 一、母婴保健经营风险成因分析
- 二、母婴保健经营风险的防范策略

第三节 中国母婴保健的管理创新

- 一、母婴保健管理创新的基础和必要性
- 二、母婴保健管理创新的思路
- 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策
- 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

- 一、战略管理与母婴保健战略管理
- 二、母婴保健战略制定的必要性
- 三、母婴保健战略管理的作用和意义
- 四、母婴保健战略分析
- 五、母婴保健管理战略的制定
- 六、母婴保健管理战略的实施
- 七、母婴保健管理战略的评价

第十一章 2011-2015年中国母婴保健营销策略建议

第一节 母婴保健营销发展概况

- 一、母婴保健营销的重要性
- 二、母婴保健经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

第二节 母婴保健营销咨询概述

- 一、母婴保健营销诊断
- 二、母婴保健营销规划
- 三、母婴保健品牌包装
- 四、母婴保健营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、母婴保健营销机构建立

第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

- 一、现代母婴保健服务营销阶段分析
- 二、母婴保健服务营销组合
- 三、母婴保健存在的营销问题
- 四、母婴保健的营销对策

第四节 母婴保健营销策略分析

- 一、母婴保健营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 母婴保健营销发展战略分析

一、母婴保健营销管理体系的建立

二、适应母婴保健的营销战略

三、制定母婴保健营销战略的步骤

第六节 母婴保健营销发展策略分析

一、母婴保健的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

图表目录：

图表：母婴保健产业链分析

图表：母婴保健行业生命周期

图表：2010-2011年中国母婴保健行业市场规模

图表：2010-2011年全球母婴保健产业市场规模

图表：2010-2011年母婴保健重要数据指标比较

图表：2010年我国母婴保健机构数

图表：2010年母婴保健机构床位数

图表：2010年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2010年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2010年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2010年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2010年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2010年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2010年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2010年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2010年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2010年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2010年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：我国超声诊断仪器状况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《中国母婴保健运营态势与投资前景研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。