



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国DR设备市场 竞争格局调研及投资风险分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国DR设备市场竞争格局调研及投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

DR 由探测器、影像处理器、图像显示器等组成。透射过人体后的X线信号被探测获取，直接形成数字影像，数学影像数据传到计算机，在显示器上显示，也可以进行后期处理。现在主要的DR探测器为非晶硅探测器和非晶硒探测器，两种探测器获取影像的效果差别不大。其它的还有多丝正比室探测器，这是一种空气探测器。还有一种CCD探测器。非晶硅探测器和非晶硒探测器都被称为平板探测器。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国DR设备市场竞争格局调研及投资风险分析报告》共十一章。首先介绍了DR设备相关概述、中国DR设备市场运行环境等，接着分析了中国DR设备市场发展的现状，然后介绍了中国DR设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国DR设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国DR设备行业发展趋势与投资预测。您若想对DR设备产业有个系统的了解或者想投资DR设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 DR设备行业概述

第一节 DR的定义与发展

第二节 DR设备的主要构成

第三节 我国DR设备行业现状概述

第二章 DR设备医疗发展环境分析

第一节 国内DR设备医疗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国DR设备医疗经济发展预测分析

第二节 中国DR设备医疗行业政策环境分析

第三章 DR设备市场状况分析

第一节 我国在DR设备市场中地位

第二节 我国DR主要企业竞争分析

第三节 我国DR招标采购状况

第四节 我国DR市场发展状况

一、我国DR市场增长快速

二、我国非晶硅平板探测器市场发展状况

三、我国DR地域情况分析

第五节 我国医院DR拥有量及使用情况分析

第六节 我国DR目前存在的问题

第七节 我国DR设备市场未来预测

第四章 我国DR设备市场区域市场分析

第一节 DR设备市场行业区域销售状况

第二节 DR设备市场制造行业区域利润情况

第三节 DR设备市场制造业区域盈亏状况

第四节 主要城市分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、杭州

六、重庆

第五章 DR设备供给概况

第一节 国内DR设备市场规模

一、影响DR设备市场的因素

1、价格

2、质量

3、品牌

4、国内医院数量及规模

5、国内医院医疗器械更新周期

二、市场供给的特点

第二节 我国DR设备生产企业省市分布

第三节 我国DR设备区域市场需求

一、北京市

二、上海市

三、广州市

第六章 我国DR设备技术发展状况

第一节 近十年来DR技术的发展状况

第二节 DR临床应用的进展

第三节 DR的平板探测器技术新进展

第四节 DR的发展

一、DR的基本原理和特点

二、非晶硅平板探测器显像的优势及优越性

三、DR设备的发展

第五节 CCD、非晶硒、非晶硅平板探测器的发展

第六节 未来几年DR技术的发展趋势分析

第七章 主要城市DR设备保有量情况

第一节 2006-2010年北京DR设备保有量

一、2006-2010年北京DR设备保有量

二、DR设备不同使用状态情况

三、进口/国产对比情况

四、新设备/二手设备对比情况

五、设备的高中低档分布情况

1、市场主流DR的品牌、型号及价格情况

2、医院普遍采购的DR品牌、型号及价格情况

第二节 2006-2010年上海DR设备保有量

第三节 2006-2010年深圳DR设备保有量

第四节 2006-2010年成都DR设备保有量

第五节 2006-2010年重庆DR设备保有量

第六节 2006-2010年武汉DR设备保有量

第七节 2006-2010年深圳DR设备保有量

第八节 2006-2010年西安DR设备保有量

- 第九节 2006-2010年沈阳DR设备保有量
- 第十节 2006-2010年南京DR设备保有量
- 第十一节 2006-2010年广州DR设备保有量
- 第十二节 其它城市保有量情况分析

第八章 DR设备销售渠道分析

- 第一节 市场运作模式分析
- 第二节 直销模式分析
 - 一、大中型医院DR设备使用状况调查
- 第三节 销售模式分析
 - 一、招标采购
 - 二、跨国采购
 - 三、政府贷款和融资租赁
- 第四节 招投标分析

第九章 DR设备部分企业分析

- 第一节 GE
 - 一、企业产销规模分析
 - 二、产品结构分析
 - 三、产品价格分析
 - 四、盈利能力以及利润率分析
 - 五、生产布局与产能扩张
 - 六、市场营销区域分析
 - 七、主要客户分析
 - 八、技术革新能力分析
 - 九、成长性分析
 - 十、公司发展战略规划
- 第二节 SIEMENS
- 第三节 PHILIPS
- 第四节 TOSHIBA
- 第五节 KODAK

第十章 平板探测器DR系统主要企业分析

第一节 PERKINELMER

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司发展战略规划

第二节 TRIXELL

第三节 HOLOGIC

第四节 CANON

第十一章 2011-2015年中国DR设备产业发展趋势与机会

第一节 DR设备产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国DR设备产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国DR设备产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年一季度国内生产总值

图表 2005-2011一季度年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年一季度国家外汇储备

图表 2005-2011年一季度财政收入

图表 2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表 2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表 2011-2015年DR设备保有量全国统计

图表 2011-2015年DR设备保有量河北省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量江苏省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量福建省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量河南省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量广东省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量重庆市统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量北京市统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量黑龙江统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量浙江省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量江西省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量广西区统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量四川省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量陕西省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量天津市统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量辽宁省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量上海市统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量山东省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量贵州省统计及预测

图表 2011-2015年DR设备保有量甘肃省统计及预测

略……

通过《2011-2015年中国DR设备市场竞争格局调研及投资风险分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。