



艾凯咨询
ICAN Consulting

安徽白酒市场深度剖析与区域投资潜力分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《安徽白酒市场深度剖析与区域投资潜力分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

区域型白酒的崛起徽酒无疑是中国白酒市场的先头兵，安徽是传统的白酒生产大省，但目前徽酒在酒文化及品牌塑造上与川、黔等酒系的差距有所拉大，安徽白酒在全国面临的竞争也更加激烈。古井贡、口子、皖酒以及金种子酒等是安徽的主流白酒生产企业，它们基本上瓜分了安徽的中高端白酒市场，但在低端市场的开拓力度相对较小。

《安徽白酒市场深度剖析与区域投资潜力分析报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于白酒产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为白酒产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

第一章 白酒概述

第一节 白酒的基本特性

一、白酒产业特色

二、白酒的分类

三、白酒的度数及测定方法

四、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒的起源及其发展

一、白酒的兴起

二、白酒的地位

三、白酒工业的发展

第三节 白酒新工艺的创新与发展

一、生物技术的应用

二、酶催化工程的引进

三、物理化学的创新

四、酿造设备及控制的创新

第二章 2010-2011年中国白酒产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国白酒业发展概况

一、中国白酒行业发展特点分析

二、白酒产品质量抽查情况

三、白酒行业加大整合力度

四、白酒行业主要品牌介绍

第二节 2010-2011年中国白酒业现状分析

一、国内白酒行业焦点回顾

二、白酒市场中高端品牌走势强劲

三、白酒品牌关注度排行榜

第三节 2010-2011年中国白酒消费市场分析

一、中国白酒市场消费调查

二、中国白酒行业消费特征简析

三、国内四省白酒消费市场分析

四、农村市场白酒消费特点剖析

第四节 2010-2011年中国白酒业面临的难题

一、中国白酒业须关注的四大问题

二、白酒行业面临着三大挑战

三、中国白酒行业面临的困境

四、小白酒生产企业质量问题突出

第五节 2010-2011年中国白酒行业发展思路

一、我国白酒产业主要发展战略

二、白酒须理性对待其发展

三、白酒品牌创新发展策略

四、国内白酒行业循环发展的关键

第三章 2010-2011年安徽省白酒产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国白酒制造业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2010-2011年安徽省白酒产业政策环境分析

- 一、我国白酒产业政策调整进入实质阶段
- 二、安徽对7类食品和白酒实行市场准入制度
- 三、安徽省国家税务局关于烟类、酒类产品消费税政策调整通知
- 四、中华人民共和国国家标准白酒检验规则
- 五、全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范
- 六、酒类商品批发经营管理规范
- 七、酒类商品零售经营管理规范
- 八、酒类流通管理办法

第三节 2010-2011年安徽省白酒产业社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、居民消费观念

第四章 2010-2011年安徽省白酒产业运行态势分析

第一节 2010-2011年安徽省白酒市场分析

- 一、安徽白酒质量抽检情况
- 二、浅析安徽白酒市场消费状况

第二节 2010-2011年安徽白酒产业存在的问题

- 一、安徽白酒二三线品牌提升乏术
- 二、行业内部恶性竞争企业赢利能力消耗严重
- 三、白酒面临替代饮品的挑战市场份额萎缩
- 四、小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多

第三节 2010-2011年安徽白酒产业的发展对策

- 一、点状市场向面状市场的有效转移
- 二、策略预测与战略规划
- 三、竞争趋势与企业整合
- 四、战术方向与战略整合

第五章 2006-2010年中国安徽白酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国安徽白酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年安徽省白酒产业分析

第一节 2006-2010年中国白酒产量分析（除安徽省以外）

一、2006-2009年全国白酒产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份白酒产量分析

三、2010年1-11月白酒产量集中度分析

第二节 2006-2010年安徽白酒行业产品产量分析

一、2006-2009年全国安徽白酒产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份安徽白酒产量分析

三、2010年1-11月安徽白酒产量集中度分析

第三节 安徽白酒业在全国白酒业地位及所占比重

第七章 2010-2011年安徽白酒市场深度剖析

第一节 2010-2011年安徽白酒市场消费特点

第二节 2010-2011年安徽白酒高端品牌市场透析

一、茅台

二、五粮液

三、国窖1573

四、水进坊

五、口子窖

六、高炉家

七、迎驾

第三节 2010-2011年安徽中低端白酒品牌市场分析

一、稻花香

二、沱牌窖酒

三、枝江大曲

第八章 2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

第一节 2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

一、2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

二、2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

第二节 2010-2011年安徽白酒进出口贸易形态分析

一、安徽白酒进出口贸易动态分析

二、安徽白酒重点出口市场分析

第九章 2010-2011年安徽省白酒行业营销策略分析

第一节 2010-2011年白酒行业营销模式分析

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节 2010-2011年安徽白酒产业营销概况

一、安徽白酒产业营销模式推陈出新

二、安徽白酒营销模式开创新时代

三、安徽白酒的营销战术

第三节 2010-2011年徽酒代表品牌营销简析

一、口子窖

二、迎驾

三、高炉家

四、种子

五、古井

第十章 2010-2011年中国安徽省主要地区白酒市场分析

第一节 合肥白酒市场综述

一、合肥市概况

二、合肥白酒市场竞争激烈

三、合肥白酒市场层次分明

第二节 宿州白酒市场综述

一、宿州市概况

二、宿州白酒盲目打变相价格战

三、宿州主要白酒制造企业介绍

第三节 亳州白酒市场综述

一、亳州市概况

二、亳州白酒业持续发展需宏观调控

三、亳州主要白酒制造企业介绍

第四节 阜阳白酒市场综述

一、阜阳市概况

二、阜阳白酒产业自强求变应对市场

三、阜阳白酒业"重振雄风"闯新路

第五节 淮北白酒市场综述

一、淮北市概况

二、淮北市白酒行业两税增长五成以上

三、淮北万吨优质白酒扩建项目开工

第六节 淮南白酒市场综述

一、淮南市概况

二、淮南白酒市场基本情况综述

三、淮南白酒市场的建议和思考

第七节 六安白酒市场综述

一、六安市概况

二、六安白酒市场现状与区域分布

三、影响六安白酒消费者购买行为的因素

第八节 芜湖白酒市场综述

一、芜湖市概况

二、安徽芜湖高档名酒身价陡涨

三、芜湖市白酒行业谋求联合做强

第九节 池州白酒市场综述

一、池州市概况

二、池州打造本地白酒强势品牌

三、池洲主要白酒制造企业介绍

第十一章 2010-2011年安徽省重点白酒企业运行态势分析

第一节 安徽皖酒集团

一、皖酒集团走俏省外市场

二、安徽皖酒集团依托高新科技抓住商机

第二节 安徽口子酒业股份有限公司

一、口子酒业获高盛5000万美元投资

二、口子酒丰厚文化积淀尽心打造品牌

第三节 安徽迎驾酒业股份有限公司

一、安徽迎驾集团确立多元化发展思路

二、安徽迎驾酒业的起步与发展

第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

一、揭秘高炉家酒成功之道

二、高炉家酒大打文化牌

第五节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、安徽文王酒业坚持发展循环经济走可持续发展之路

二、安徽文王酒业多种节能渠道实现增效新目标

第十二章 2010-2011年安徽白酒市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年安徽白酒市场竞争总况

一、全国白酒竞争环境对安徽白酒市场的影响

二、安徽白酒市场竞争激烈

第二节 2010-2011年安徽白酒市场竞争力分析

一、安徽白酒品牌竞争分析

二、安徽白酒价格

三、市场营销及区域运作模式

第三节 2011-2015年安徽白酒竞争趋势分析

第十三章 2010-2011年安徽省主要白酒企业经营数据监测分析

第一节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽金种子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安徽皖酒制造集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 安徽省生物化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 安徽文王酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 亳州市板桥酒业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省碧绿春酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年安徽省白酒行业投资及前景预测分析

第一节 2011-2015年安徽省白酒行业投资分析

一、区域投资潜力分析

二、投资风险预警

三、投资建议

第二节 2011-2015年安徽省白酒行业发展前景

一、安徽白酒行业发展前景

二、安徽白酒行业主要发展趋势

三、未来安徽白酒产业走势预测

图表目录：

图表：白酒行业走势

图表：白酒各阶段的产量变化分析

图表：低度浓香型白酒感官要求

图表：低度浓香型白酒理化要求

图表：低度浓香型白酒卫生指标

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国安徽白酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国白酒产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份白酒产量分析

图表：2010年1-11月白酒产量集中度分析

图表：2006-2009年全国安徽白酒产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份安徽白酒产量分析

图表：2010年1-11月安徽白酒产量集中度分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数量分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口金额分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区分析

图表：凤香型白酒感官要求

图表：凤香型白酒理化要求

图表：低度凤香型白酒感官要求

图表：低度凤香型白酒理化要求

图表：米香型白酒感官要求

图表：米香型白酒理化要求

图表：低度米香型白酒感官要求

图表：低度米香型白酒理化要求

图表：低度米香型白酒卫生指标

图表：清香型白酒感官要求

图表：清香型白酒理化要求

图表：低度清香型白酒感官要求

图表：低度清香型白酒理化要求

图表：低度清香型白酒卫生指标

图表：安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽口子酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽金种子集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司负债情况图

图表：安徽金种子集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)主要经济指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)经营收入走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)盈利指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)负债情况图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)负债指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)运营能力指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)成长能力指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司负债情况图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司经营收入走势图

图表：安徽省生物化学有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司负债情况图

图表：安徽省生物化学有限公司负债指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司经营收入走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司盈利指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司负债情况图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司负债指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司经营收入走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司负债情况图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司负债指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司成长能力指标走势图

通过《安徽白酒市场深度剖析与区域投资潜力分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。