



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国浮法玻璃行业前景预测与投资分析报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国浮法玻璃行业前景预测与投资分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179935.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

浮法生产的成型过程是在通入保护气体的锡槽中完成的。浮法玻璃应用广泛，分为着色玻璃、浮法银镜、浮法白玻/汽车挡风级、浮法白玻/各类深加工级、浮法白玻/扫描仪级、浮法白玻/镀膜级、浮法白玻/制镜级。其中超白浮法玻璃具有广泛的用途及广阔的市场前景，主要应用在高档建筑、高档玻璃加工和太阳能光电幕墙领域以及高档玻璃家具、装饰用玻璃、仿水晶制品、灯具玻璃、精密电子行业、特种建筑等。

随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。玻璃的市场需求与房地产发展态势有紧密联系，目前房地产市场形势发展良好，浮法玻璃在行业中发展占绝对优势。

《中国浮法玻璃行业前景预测与投资分析报告(2011-2015年)》侧重对浮法玻璃行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究浮法玻璃行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对浮法玻璃行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 2010-2011年中国玻璃行业发展现状分析

#### 第一节 2010-2011年中国玻璃工业运行态势解析

##### 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

##### 二、跨国玻璃公司在中国快速发展

##### 三、我国玻璃行业发展状况

##### 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

#### 第二节 2010-2011年中国玻璃行业的兼并重组分析

##### 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

##### 二、中国玻璃行业兼并重组的动因

##### 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

##### 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

##### 五、玻璃行业重组整合势在必行

#### 第三节 2010-2011年中国玻璃行业存在的问题与对策分析

### 第二章 2010-2011年中国浮法玻璃发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国浮法玻璃行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国浮法玻璃行业政策环境分析

一、玻璃行业政策标准

二、浮法玻璃质量标准

三、相关产业政策法规

第三节 2010-2011年中国浮法玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年世界浮法玻璃行业发展概述

第一节 2010-2011年世界浮法玻璃行业发展情况分析

一、世界浮法玻璃工业特点分析

二、世界浮法玻璃品种概述

三、从国外浮法玻璃专利看国外浮法技术的发展

第二节 2010-2011年世界主要国家浮法玻璃产业运行情况分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2011-2015年世界浮法玻璃产业发展前景预测分析

第四章 2010-2011年中国浮法玻璃行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国浮法玻璃行业运行态势分析

一、浮法玻璃产品生产工艺及技术研究

二、浮法玻璃行业发展形势分析

三、浮法玻璃行业布局分析

## 第二节 2010-2011年中国浮法玻璃市场运行形势分析

- 一、中国浮法玻璃生产现状分析
- 二、浮法玻璃国内产品价格走势及影响因素
- 三、浮法玻璃进出口市场分析

## 第三节 2010-2011年中国浮法玻璃行业存在的问题与策略分析

## 第五章 2006-2010年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月中国平板玻璃制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2009年中国浮法玻璃（70052900）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国浮法玻璃进口数据分析

- 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国浮法玻璃出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国浮法玻璃进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国浮法玻璃进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片（70053000）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片（70052100）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国浮法玻璃行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国浮法玻璃行业集中度分析

#### 一、产品生产企业分布分析

#### 二、产品市场集中度分析

### 第二节 2010-2011年中国浮法玻璃市场竞争现状分析

#### 一、浮法玻璃技术竞争分析

#### 二、浮法玻璃价格竞争分析

#### 三、浮法玻璃国际竞争力分析

### 第三节 2010-2011年中国浮法玻璃市场竞争策略分析

## 第十章 2010-2011年中国主要浮法玻璃企业竞争性财务数据分析

### 第一节 江苏华尔润集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东蓝星玻璃（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东金晶科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 福耀集团（福建）工程玻璃有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 台玻长江玻璃有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 明达玻璃（厦门）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖北三峡新型建材股份公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第八节 秦皇岛北方玻璃集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽华光玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国浮法玻璃行业运行趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国浮法玻璃产品发展趋势预测分析

一、浮法玻璃技术走势分析

二、浮法玻璃行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国浮法玻璃行业市场发展前景预测分析

一、浮法玻璃供给预测分析

二、浮法玻璃需求预测分析

三、浮法玻璃进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国浮法玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资风险规避指引

第一节 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资机会分析

一、浮法玻璃行业吸引力分析

二、浮法玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资策略分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国平板玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃进口数量分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃进口金额分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃出口数量分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃出口金额分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国浮法玻璃出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进口数量分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进口金额分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片出口数量分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片出口金额分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国夹丝浮法玻璃板、片出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他着色非夹丝浮法玻璃板、片出口国家及地区分析

图表：江苏华尔润集团主要经济指标走势图

图表：江苏华尔润集团经营收入走势图

图表：江苏华尔润集团盈利指标走势图

图表：江苏华尔润集团负债情况图

图表：江苏华尔润集团负债指标走势图

图表：江苏华尔润集团运营能力指标走势图

图表：江苏华尔润集团成长能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司经营收入走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司负债情况图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司负债指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司经营收入走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司负债情况图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司负债指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司经营收入走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司负债情况图

图表：台玻长江玻璃有限公司负债指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司负债情况图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司主要经济指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司经营收入走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司盈利指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司负债情况图

图表：湖北三峡新型建材股份公司负债指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司运营能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司负债情况图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司负债情况图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司成长能力指标走势图

通过《中国浮法玻璃行业前景预测与投资分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179935.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。