



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国心脏瓣膜市场 经营状况分析与投资前景评估报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国心脏瓣膜市场经营状况分析与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

膜在心脏永不停止的血液循环活动中扮演的角色及普通又关键：瓣膜相当于门卫，阻止血液回流于刚刚离开的心室。在心房与心室之间，在心室与离开心室的血管之间，都有瓣膜。心脏瓣膜分类：1.房室瓣：包括二尖瓣（位于左心室和左心房之间）、三尖（位于右心室和右心房之间）。2.半月瓣：包括肺动脉瓣（位于右心室出口）、主动脉瓣（位于左心室出口）。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏瓣膜市场经营状况分析与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了心脏瓣膜相关概述、中国心脏瓣膜市场运行环境等，接着分析了中国心脏瓣膜市场发展的现状，然后介绍了中国心脏瓣膜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国心脏瓣膜重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏瓣膜行业发展趋势与投资预测。您若想对心脏瓣膜产业有个系统的了解或者想投资心脏瓣膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述

#### 第一节 行业定义

##### 一、心脏瓣膜概述

##### 二、心脏瓣膜病变分类

##### 三、心脏瓣膜转换手术分析

#### 第二节 行业分类

##### 一、机械瓣膜分析

##### 二、生物瓣膜分析

#### 第三节 人工心脏瓣膜发展历程

##### 一、历史回顾

##### 二、机械瓣

##### 三、生物瓣

##### 四、介入治疗使用的瓣膜

##### 五、组织工程心脏瓣膜

#### 第四节 行业生命周期分析

##### 一、国外医疗器械行业生命周期分析

##### 二、国内医疗器械行业生命周期分析

#### 第五节 行业在国民经济中的地位

##### 一、2011年中国医疗器械行业内销份额分析

##### 二、中国医疗器械行业发展战略分析

### 第二章 中国心脏瓣膜行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内心脏瓣膜经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国心脏瓣膜经济发展预测分析

#### 第二节 中国心脏瓣膜行业政策环境分析

### 第三章 心脏瓣膜行业市场运行状况综述

#### 第一节 2010-2011年心脏瓣膜行业总体发展情况

##### 一、市场规模统计

##### 二、主要潜在区域市场概况

#### 第二节 心脏瓣膜行业供需格局分析

##### 一、2010年心脏瓣膜行业产品产量统计

##### 二、心脏瓣膜行业产品需求量统计

##### 三、心脏瓣膜行业供需格局预测

#### 第三节 2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格分析

##### 一、2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格走势

##### 二、影响产品价格变化的主要因素

### 第四章 中国心脏瓣膜行业产业链分析

#### 第一节 2010年心脏瓣膜行业上游行业发展概况

##### 一、上游产业构成分析

##### 二、2010-2011年上游产业发展分析

##### 三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

#### 第二节 2010-2011年心脏瓣膜行业下游行业发展概况

- 一、下游需求构成分析
- 二、2010-2011年下游行业发展分析
- 三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

### 第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成

- 一、中国医疗卫生机构的分类
- 二、中国医疗卫生机构发展分析

## 第五章 中国心脏瓣膜行业竞争格局分析

### 第一节 心脏瓣膜产业发展"波特五力模型"分析

- 一、"波特五力模型"介绍
- 二、心脏瓣膜市场环境"波特五力模型"分析

### 第二节 2010-2011年心脏瓣膜市场总体竞争情况

- 一、中国医疗器械市场竞争格局分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析

- 一、医疗器械行业核心竞争力因素分析
- 二、中国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题
- 三、提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策

## 第六章 中国心脏瓣膜行业标杆企业分析

### 第一节 北京思达医用装置有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 兰州飞控仪器有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要产品分析
- 三、企业竞争力分析

## 第七章 2011-2015年中国心脏瓣膜产业投资机会分析

### 第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析

一、发展优势

二、发展劣势

三、发展机会

四、发展威胁

### 第二节 2011-2015年中国心脏瓣膜行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第三节 2011-2015年中国心脏瓣膜行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

## 第八章 2011-2015年中国心脏瓣膜产业投资风险及防范措施

### 第一节 政策风险及防范措施

一、政策风险分析

二、相应对策分析

### 第二节 技术风险及防范措施

一、技术风险分析

二、相应对策分析

### 第三节 市场风险及防范措施

一、市场风险分析

二、市场风险规避策略分析

### 第四节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

## 第九章 2011-2015年中国心脏瓣膜行业项目投资建议

### 第一节 中国医疗器械市场投资机会分析

- 一、医疗器械行业受投资商青睐
- 二、医疗器械行业投资情况
- 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点
- 四、中国医疗器械行业投资分析
- 第二节 产品技术应用注意事项
  - 一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项
  - 二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项
- 第三节 项目投资注意事项
  - 一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项
  - 二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项
- 第四节 产品生产开发注意事项
  - 一、医疗器械产品标准相关法律分析
  - 二、产品质量管理体系分析
- 第五节 产品销售注意事项
  - 一、相关法律分析
  - 二、医疗器械企业的销售模式
  - 三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析
  - 四、医疗器械营销方式分析
  - 五、医疗器械营销策略分析
  - 六、医疗器械网络营销分析
- 第六节 行业分析基本结论
  - 一、心脏瓣膜市场前景
  - 二、投资前景

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国心脏瓣膜市场经营状况分析与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。