



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国眼科医院市场 经营全景评估与投资战略调研报告 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国眼科医院市场经营全景评估与投资战略调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

眼科医院是集医疗、科研、防盲为一体眼科专科医院。设有准分子激光手术中心、白内障手术中心、儿童眼病中心、青光眼病中心、眼底病中心、角膜眼表疾病中心、眼整形中心、医学验光配镜中心等；主要治疗视网膜脱离复位、玻璃体切割、超声乳化治疗白内障、准分子激光治疗近视、远视与散光、眼表角膜移植、抗青光眼、斜弱视矫正治疗、泪小管栓塞植入、眼整形等各种显微手术的专业眼科医院。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国眼科医院市场经营全景评估与投资战略调研报告》共十章。首先介绍了眼科医院相关概述、中国眼科医院市场运行环境等，接着分析了中国眼科医院市场发展的现状，然后介绍了中国眼科医院重点区域市场运行形势。随后，报告对中国眼科医院重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科医院产业有个系统的了解或者想投资眼科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 眼科医院产业相关概述

#### 第一节 眼科专科医院意义

#### 第二节 眼科医院的特点

##### 一、眼科医院的技术特点

##### 二、眼科医院的行业特点

##### 三、眼科医院产业链关联

##### 四、眼科医院的进入障碍

#### 第三节 中国眼科医院的管理体制

##### 一、眼科医院的监管部门

##### 二、眼科医院的政策法规

#### 第四节 眼科专科医院

##### 一、眼科专科医院服务范畴

##### 1、医疗

##### 2、科研

### 3、防盲

#### 二、眼科专科医院手术中心设置

#### 三、眼科专科医院显微手术

## 第二章 中国医院行业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国医院行业发展分析

#### 一、中国医院行业供需情况分析

#### 二、中国医疗卫生费用情况统计

#### 三、中国医院行业经营效益分析

#### 四、中国医疗保障制度发展概况

### 第二节 2010-2011年中国专科医院发展分析

#### 一、中国专科医院数量统计

#### 二、中国专科医院资产情况

#### 三、中国专科医院收支情况

#### 四、中国专科医院就诊人数

#### 五、中国专科医院市场份额

### 第三节 未来中国医院发展趋势分析

#### 一、民营医院连锁式发展速度加快

#### 二、公立医院将向股份制医院转变

#### 三、医院经营中将出现职业化院长

#### 四、专业和专科化医院将大量涌现

## 第三章 中国专科医院运行动态分析

### 第一节 专科医院的发展概述

#### 一、专科医院的定义与特点

#### 二、中国专科医院发展简史

#### 三、专科医院的管理创新

### 第二节 2010-2011年部分地区专科医院建设情况分析

#### 一、天津三大专科医院项目建设情况

#### 二、2010年南海民营专科医院建设规划

#### 三、2010年佛山专科医院建设规划

#### 四、未来泉州新区专科医院建设规划

### 第三节 口腔医院

- 一、口腔医疗市场空间分析
- 二、外资淘金牙科医疗市场
- 三、牙科成为医疗市场的亮点
- 四、中国口腔医疗的发展趋势

### 第四节 2010-2011年专科医院存在的问题及发展对策、目标

- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、专科医院建设发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的目标

## 第四章 中国眼科医院产业运行环境分析

### 第一节 国内眼科科医院经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国眼科医院经济发展预测分析

### 第二节 中国眼科医院行业政策环境分析

## 第五章 中国眼科医院行业运行走势分析

### 第一节 2010-2011年中国眼科医疗市场概述

- 一、中国眼科医疗市场主体分类
- 二、中国眼科医疗市场规模统计
- 三、中国眼科医疗市场份额分布

### 第二节 2010-2011年中国综合医院眼科发展分析

- 一、中国综合医院眼科诊疗需求统计
- 二、中国综合医院眼科诊疗供给统计

### 第三节 2010-2011年中国专业眼科医院发展分析

## 第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究

### 第一节 关于眼科医生的调研分析

- 一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系
- 二、医生工作地点与诊治疾病的关系

## 第二节 关于患者的资料分析

### 一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

### 二、眼科患者的主要症状

### 三、眼科主要疾病的发病

## 第七章 眼科专科医院的经营与管理

### 第一节 眼科专科医院经营管理概况

#### 一、眼科专科医院经营管理基本特点

#### 二、国内外眼科专科医院经营体制的类型

#### 三、市场体制下的眼科专科医院经营

#### 四、眼科专科医院无形资产管理简析

#### 五、眼科专科医院以人为本管理模式探析

### 第二节 眼科专科医院集团化发展

#### 一、眼科专科医院集团化内在动力

#### 二、眼科专科医院集团化成眼科专科医院产业发展的新航向

#### 三、眼科专科医院集团化建设模式综述

#### 四、企业眼科专科医院集团化中的问题与思考

### 第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析

#### 一、眼科专科医院品牌的概述

#### 二、眼科专科医院品牌建设的意义分析

#### 三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析

#### 四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略分析

#### 五、加强眼科专科医院品牌建设的措施

#### 六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略

### 第四节 眼科专科医院经营面临的问题

#### 一、现代眼科专科医院面临的主要经营风险

#### 二、眼科专科医院投资经营之惑

#### 三、眼科专科医院经营投资失败的原因分析

### 第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略

#### 一、眼科专科医院经营的一体化发展策略

#### 二、眼科专科医院经营风险的防范策略

#### 三、眼科专科医院集约化经营管理的主攻对策

## 四、提高眼科专科医院经济效益的主要途径分析

## 第八章 中国眼科医院重点企业分析

### 第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 一、医院基本情况

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业发展规划

#### 五、爱尔眼科成功登陆创业板

### 第二节 北京同仁医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第三节 北京协和医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

#### 四、医院眼科发展规划

### 第四节 中山医科大学中山眼科中心

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第六节 天津眼科医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第七节 山西省眼科医院

#### 一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

## 第八节 华中科技大学附属同济医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

## 第九节 四川大学华西医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、2010-2011年川大华西医院开通眼科绿色通道

# 第九章 中国眼科医院发展趋势与投资分析

## 第一节 中国医院行业的发展趋势

一、未来中国医院的主要发展走向

二、现代化医院发展趋势

三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

## 第二节 中国眼科医院发展趋势分析

一、中国眼科医院服务的发展趋势

二、中国眼科医院管理的发展趋势

三、中国眼科医院连锁的发展趋势

## 第三节 营利性医院未来发展潜力巨大

一、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

二、医改支持营利性医院参与竞争

三、市场放开和加入WTO为其发展提供机遇

四、中国眼科医疗市场规模预测

# 第十章 2011-2015年中国眼科专科医院投资战略规划

## 第一节 中国眼科专科医院投资概况

一、眼科专科医院的投资特性

二、眼科专科医院的主要投资模式

三、眼科专科医院投资的具体方式

## 第二节 中国眼科医院投资方特点



一、中国单间眼科医院利润分析

二、中国眼科医院投资所需证照

三、中国眼科医院投资所需设备

### 第三节 中国眼科专科医院投资机会

一、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间

二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院

三、“新36条”为民间医疗发展提供机遇

### 第四节 中国眼科医院投资风险分析

一、医疗事故风险

二、社会认可风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、政策监管风险

六、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患

七、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

### 第五节 中国眼科医院投资策略分析

一、眼科医院投资政策因素分析

二、眼科医院投资利润水平分析

三、眼科医院投资税负水平

四、中国眼科医院投资模式分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年中国医院眼科及眼科医院门急诊人次数统计

图表：2010年中国医院眼科即眼科医院出院人数统计

图表：2010年中国医院眼科及眼科医院医疗服务统计

图表：2010年中国眼科医疗市场门急诊市场份额分布图

图表：2010年中国眼科医疗市场出院人数市场份额分布图

图表：2010年中国综合医院眼科门急诊人次数统计

图表：2010年中国医疗机构眼科门急诊人次数统计

图表：2010年中国综合医院眼科门急诊人次数统计

图表：2010年各地区综合医院眼科出院人数

图表：2010年中国综合医院眼科出院人数统计

图表：2010年中国医疗机构眼科出院人数统计

图表：2009年中国综合医院眼科出院人数统计

图表：2010年各地区医院分科出院人数

图表：2010年中国医疗机构眼科床位数统计

图表：2010年中国医院眼科床位数统计

图表：2010年各地区医院眼科床位数统计

图表：2010年中国眼科医院数量统计表

图表：2010年中国眼科医院按经济类型分比例图

图表：眼科医院从业人员数

图表：中国眼科医院从业人员增长趋势图

图表：眼科医院万元以上设备台数

图表：中国眼科医院万元以上设备增长趋势图

图表：眼科医院床位使用情况

图表：中山医科大学中山眼科中心优势业务情况

图表：复旦大学附属眼耳鼻喉科医院优势业务情况

图表：山西省眼科医院优势业务情况

图表：中国眼科医院总收入预测

图表：中国眼科医院总收入增长趋势图

图表：眼科医院投资所需证照情况

图表：某眼科各医院主要设备

图表：中国眼科院所需缴交税赋种类

图表：略

通过《2011-2015年中国眼科医院市场经营全景评估与投资战略调研报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179955.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。