



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国教育培训电子商务市场深度 评估与投资规划研究报告(20 11-2015年)

一、调研说明

《中国教育培训电子商务市场深度评估与投资规划研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

随着中国电子商务的不断高速发展，其影响力逐步增大。基于电子商务的优势特点，教育培训电子商务受到广泛关注。由于电子商务本身恰恰是现代服务业重要支撑载体，是拉动内需消费的重要手段，是技术创新拉动经济发展的重要表现形式，因此可以预知电子商务地位将在未来几年得到稳步提升。

《中国教育培训电子商务市场深度评估与投资规划研究报告(2011-2015年)》根据对教育培训电子商务产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国教育培训电子商务产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以教育培训电子商务行业作为切入点，通过对教育培训电子商务行业特征和统计数据的全面分析，确定教育培训电子商务行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确教育培训电子商务行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年中国教育培训电子商务运行环境解析

第一节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

一、产业政策解读

二、行业管理体制分析

三、相关行业政策影响分析

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、居民工作压力增大
- 四、近几年中国就业形势

第四节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国教育培训电子商务发展特征分析

- 一、教育资源的有效整合
- 二、教育培训产业的新型营销形态
- 三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

- 一、教育培训电子商务技术分析
- 二、教育培训电子商务主要产品价格分析
- 三、教育培训电子商务相关资讯分析

第三节 2010-2011年中国教育培训电子商务存在问题分析

第三章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

- 一、最具"前景"价值的两大"朝阳产业"的结合
- 二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

- 一、一方面朝综合化、多元化方向发展
- 二、一方面朝专业化、精品化方向发展
- 三、"培训超市"化发展方向趋势明显

第三节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第四章 2010-2011年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

第一节 2010-2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章 2010-2011年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

第一节 语言培训类电子商务

一、行业特点分析

二、市场规模分析

三、竞争格局分析

第二节 管理培训类电子商务

第三节 职业技能培训类电子商务

第四节 企业E-Learning

第六章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

第一节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 中华培训网

一、企业概况

二、业务范围分析

三、竞争力分析

第三节 飞龙网

第四节 天天招生网

第五节 精品学习网

第六节 学网

第七节 华卓教育培训网

第七章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资回报及趋势分析

第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

一、IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

二、Index Ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

第八章 2010-2011年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

第一节 2010-2011年中国电子商务产业发展状况分析

一、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷

二、“两会”促温中国电子商务行业

三、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

四、外资大举进入中国电子商务领域

五、中国电子商务市场前景预测

第二节 2010-2011年中国网络教育服务产业发展状况分析

- 一、中国形成世界上最大的远程教育网络
 - 二、中国网络教育市场准入状况
 - 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点
 - 四、中国网络远程教育市场年产值过亿
 - 五、中国网络教育用户规模持续增长
 - 六、中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第九章2011-2015年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资建议

第一节2011-2015年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

- 一、中国教育培训电子商务发展方向
- 二、中国教育培训电子商务技术预测分析
- 三、中国教育培训电子商务价格预测分析

第二节 2011-2015年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

第三节2011-2015年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：不同学历网民网上购物比例

图表：2005-2012年中国教育培训产业市场规模及增长率统计

图表：2005-2012中国教育培训电子商务市场规模统计与预测

图表：中国教育培训电子商务综合化、多元化服务分析

图表：中国教育培训电子商务专业化、精品化服务分析

图表：中国主要教育培训电子商务机构全国分站具体情况

图表：2008年中国2010-2011年电子商务品牌集中度分析

图表：2008年中国2010-2011年电子商务各地区市场份额结构比例

图表：中国教育培训电子商务机构规模概念

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务机构数量结构比例

图表：2008中国大、中、小型教育培训电子商务机构市场份额结构比例

图表：2005-2012中国电子商务整体市场规模统计与预测

图表：2005-2012年中国网络教育服务行业市场规模统计预测

图表：中国电子商务产业发展对教育培训电子商务行业发展的影响

图表：2005-2012年中国东北地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年育培训电子商务市场竞争格局

图表：2005-2012年中国华北地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年育培训电子商务市场竞争格局

图表：2005-2012年中国华东地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2005-2012年中国华中地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年育培训电子商务市场竞争格局

图表：2005-2012年中国华南地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年育培训电子商务市场竞争格局

图表：华南地区教育培训电子商务市场发展趋势分析

图表：2005-2012年中国西部地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年育培训电子商务市场竞争格局

图表：陕西教育培训网综合竞争力SWOT分析

图表：中国各细分区域市场状况指标比较

图表：中国教育培训消费者人口统计变量分析

图表：中国教育培训电子商务消费者地理变量分析

图表：教育培训电子商务市场消费者行为变量分析

图表：中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势

图表：2000-2008年VC/2010-2011年网络教育和线下培训规模比较

图表：中国教育培训细分行业VC/PE投融资比例结构

图表：2008年中国2010-2011年资规模及结构分布

图表：中国网络教育行业投资回报和趋势分析

图表：2000-2008年中国2010-2011年子商务行业投资规模统计

图表：2000-2008年中国2010-2011年子商务行业融资企业数据统计

图表：中国教育培训电子商务行业投资回报和趋势分析

图表：弘成教育集团线上和线下业务示意图

图表：弘成教育集团发展大事记

图表：2004年-2008年弘成2010-2011年业规模统计

图表：弘成教育集团业务模块介绍

图表：弘成教育集团产品内容分析

图表：企业化管理模式在网络教育服务的应用中具有的优势

图表：弘成教育集团对合作院校进行全程支持示意图

图表：弘成教育集团发展战略分析

图表：弘成教育集团竞争力SWOT分析

图表：飞龙网业务图

图表：飞龙网基础数据

图表：全球互联网用户访问飞龙网的比例

图表：访问飞龙网用户的平均PV1

图表：飞龙网外语类课程及培训学校

图表：飞龙网文艺体育类课程及相关培训学校

图表：飞龙网计算机类课程及相关培训学校

图表：飞龙网市场策略分析

图表：飞龙网的发展战略分析

图表：飞龙网综合竞争力SWOT分析

图表：天天招生网2008年8月2010-2011年况

图表：天天招生网下属子站点被访问比例及人均页面浏览量列表

图表：天天招生网IP&PV 值估算数据

图表：天天招生网国家/地区排名、访问比例列表

图表：天天招生网排行榜收费情况

图表：天天培训网的培训课程

图表：天天招生网竞争力SWOT分析

图表：2005年-2008年精品2010-2011年规模

图表：精品教育网市场策略分析

图表：精品学习网竞争力SWOT分析0

图表：华卓教育培训网2008年122010-2011年名情况

图表：华卓教育培训网被访问比例及人均页面浏览量列表

图表：华卓教育培训网IP&PV 值估算数据

图表：华卓教育培训网国家/地区排名、访问比例列表

图表：华卓教育培训网的培训课程

图表：华卓教育培训网市场策略分析

图表：华卓教育培训网竞争力SWOT分析

通过《中国教育培训电子商务市场深度评估与投资规划研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。