



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国蓄电池市场竞争格局专项调研与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国蓄电池市场竞争格局专项调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180000.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蓄电池是电池中的一种，它的作用是能把有限的电能储存起来，在合适的地方使用。它的工作原理就是把化学能转化为电能。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国蓄电池市场竞争格局专项调研与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了蓄电池相关概述、中国蓄电池市场运行环境等，接着分析了中国蓄电池市场发展的现状，然后介绍了中国蓄电池重点区域市场运行形势。随后，报告对中国蓄电池重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓄电池行业发展趋势与投资预测。您若想对蓄电池产业有个系统的了解或者想投资蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 蓄电池行业相关概述

第一节 蓄电池基础概述

- 一、蓄电池特点
- 二、蓄电池工作原理
- 三、蓄电池常用技术指标

第二节 蓄电池的四个发展阶段

- 一、普通铅酸蓄电池
- 二、干荷电电池
- 三、免维护电池
- 四、密闭电池

第三节 铅酸蓄电池其它阐述

- 一、中国铅酸蓄电池行业组织
- 二、铅酸蓄电池的应用领域

第二章 中国电池产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电池业运行总况

- 一、电池的种类及产业成长历程简述
- 二、各类电池发展现状

三、国内电池业自主创新意识增强

四、国内电池产业绿色革命赢得市场

五、我国电池行业品牌价值增长简况

六、外企争夺我国电池高端市场

第二节 2010-2011年中国废电池的回收分析

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不合理

三、应该加紧废电池的回收工作

四、废旧电池回收的建议

第三节 2010-2011年中国电池发展面临的问题分析

一、制约我国电池行业发展的主要因素

二、电池行业发展面临的压力增加

三、我国电池市场有待规范

第四节 2010-2011年中国电池业发展对策分析

一、积极推动绿色电池产业发展

二、科技创新提高电池行业竞争力

三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第三章 2010-2011年中国蓄电池制造业运行新形势透析

第一节 中国蓄电池行业现状综述

一、中国新型二次电池发展优势解析

二、中国蓄电池行业发展历史

三、电动车蓄电池产业规模效益日趋集中

四、跨国巨头抢滩中国高端蓄电池市场

五、我国汽车蓄电池产业机遇与挑战并存

第二节 中国蓄电池技术动态分析

一、世界通信用蓄电池技术的研发进展

二、蓄电池容量快速测试技术介绍

三、绿色蓄电池技术突出产业潜能

四、我国旧铅酸蓄电池修复循环利用技术将被推广

第三节 中国蓄电池行业细分产品发展分析

一、世界镍二次电池市场展望

二、镍氢电池产业发展综合分析

三、镍镉、镍氢电池产量数据统计分析

第四节 中国蓄电池行业的问题与对策分析

一、蓄电池业发展面临的环境问题

二、我国蓄电池生产商面临的挑战及建议

三、蓄电池行业发展对策分析

四、我国蓄电池行业发展措施

第四章 2010-2011年中国锂离子蓄电池产业运行透析

第一节 锂离子蓄电池相关概述

一、锂离子二次蓄电池种类

二、锂离子蓄电池工作原理

三、锂离子蓄电池的构造

四、锂离子蓄电池的控制

第二节 2010-2011年中国锂离子蓄电池运行现状分析

一、全球锂离子电池产业发展回顾

二、锂离子蓄电池和聚合物锂二次电池发展状况

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件

四、我国锂离子蓄电池发展取得的成果

五、新一代锂离子蓄电池开发概述

六、锂离子电池行业发展面临的挑战

七、手机用锂离子蓄电池市场发展潜力分析

第三节 2010-2011年中国车用锂离子蓄电池发展分析

一、车用锂离子蓄电池发展动向

二、国际汽车企业车用锂离子蓄电池开发计划

三、中国自主锂离子电池汽车崛起

四、车用锂离子蓄电池发展的关键技术

五、锂离子蓄电池在汽车应用的展望

第五章 中国铅酸蓄电池产业运行透析

第一节 2010-2011年中国铅酸蓄电池行业简部

一、发达国家的铅酸蓄电池状况

二、中国铅酸蓄电池产业发展回顾

三、2006-2010年中国及重点省市铅酸蓄电池产量数据统计分析

四、金融危机环境下我国铅酸蓄电池业发展浅析

第二节 2010-2011年中国铅酸蓄电池在各应用领域发展状况分析

一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况

二、通信用铅酸蓄电池领域状况

三、电力用铅酸蓄电池发展概况

四、UPS用蓄电池的发展及竞争状况

五、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔

六、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大

第三节 2010-2011年中国铅酸蓄电池企业的竞争优势开发分析

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第四节 2011-2015年中国铅酸蓄电池业发展趋势展望

一、中国铅酸蓄电池业发展趋势及方向

二、未来我国铅蓄电池工业发展形势展望

三、铅酸蓄电池技术开发的三大趋势

第六章 中国碱性蓄电池市场运行探析（镍镉、镍氢）

第一节 2010-2011年中国碱性电池业发展概况分析

一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国

二、中国碱性电池业迈入高科技时代

三、国内碱性电池业自主创新意识增强

第二节 2010-2011年中国碱性电池行业市场动态分析

一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断

二、民用电池消费进入“锂铁时代”

第三节 2010-2011年中国碱性电池市场分析

一、2009年中国碱性电池市场容量和产品结构分析

二、2009年中国主要厂商市场销量和份额分析

三、2009年中国碱性电池销售渠道分析

第七章 2008-2010年中国蓄电池制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国蓄电池行业总体数据分析

一、2008年中国蓄电池行业全部企业数据分析

二、2009年中国蓄电池行业全部企业数据分析

三、2010年中国蓄电池行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国蓄电池行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国蓄电池行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国蓄电池行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国蓄电池行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国蓄电池行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国蓄电池行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国蓄电池行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国蓄电池行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国蓄电池产量数据分析

第一节 2008年中国蓄电池产量数据分析

一、2008年全国蓄电池产量数据分析

二、2008年蓄电池重点省市数据分析

第二节 2009年中国蓄电池产量数据分析

一、2009年全国蓄电池产量数据分析

二、2009年蓄电池重点省市数据分析

第三节 2010年中国蓄电池产量数据分析

一、2010年全国蓄电池产量数据分析

二、2010年蓄电池重点省市数据分析

第九章 中国蓄电池产业竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国蓄电池竞争总况

一、国内蓄电池企业竞争加剧

二、跨国巨头剑指高端加速中国电池市场布局

1、江森自控公司

2、索尼

3、三洋

4、日立

三、国内蓄电池技术改造及提升竞争力策略

第二节 2010-2011年中国蓄电池产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国蓄电池竞争趋势分析

第十章 中国蓄电池行业重点企业关键性数据分析

第一节 2010-2011年中国蓄电池市场中的外资企业分析

一、大力神蓄电池

二、汤浅蓄电池

三、松下蓄电池

四、上海德尔福国际蓄电池有限公司

第二节 重庆万里控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 风帆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 威海文隆电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江天能电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏双登集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津统一工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 光宇蓄电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江超威电源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 沈阳松下蓄电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国蓄电池行业发展前景展望

第一节 2011-2015年中国电池行业发展前景预测分析

- 一、未来电池产业发展趋向
- 二、国内电池行业长期发展趋势分析
- 三、电池发展之路及未来角色
- 四、电池的发展方向及前景展望

第二节 2011-2015年中国蓄电池行业的发展前景预测

- 一、我国铅酸蓄电池市场展望
- 二、蓄电池行业的发展趋势
- 三、未来蓄电池技术将取得重大突破

第十二章 中国蓄电池行业发展环境解析

第一节 国内蓄电池经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国蓄电池经济发展预测分析

第二节 中国蓄电池行业政策环境分析

第十三章 2011-2015年中国蓄电池产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国蓄电池行业投资概况

一、蓄电池行业投资特性

二、蓄电池具有良好的投资价值

三、蓄电池投资环境利好

第二节 2011-2015年中国蓄电池投资机会分析

一、蓄电池投资热点

二、蓄电池投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国蓄电池投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆万里控股（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：风帆股份有限公司主要经济指标走势图

图表：风帆股份有限公司经营收入走势图

图表：风帆股份有限公司盈利指标走势图

图表：风帆股份有限公司负债情况图

图表：风帆股份有限公司负债指标走势图

图表：风帆股份有限公司运营能力指标走势图

图表：风帆股份有限公司成长能力指标走势图

图表：威海文隆电池有限公司主要经济指标走势图

图表：威海文隆电池有限公司经营收入走势图

图表：威海文隆电池有限公司盈利指标走势图

图表：威海文隆电池有限公司负债情况图

图表：威海文隆电池有限公司负债指标走势图

图表：威海文隆电池有限公司运营能力指标走势图

图表：威海文隆电池有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天能电池有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天能电池有限公司经营收入走势图

图表：浙江天能电池有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天能电池有限公司负债情况图

图表：浙江天能电池有限公司负债指标走势图

图表：浙江天能电池有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天能电池有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏双登集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司负债情况图

图表：江苏双登集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天津统一工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津统一工业有限公司经营收入走势图

图表：天津统一工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津统一工业有限公司负债情况图

图表：天津统一工业有限公司负债指标走势图

图表：天津统一工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津统一工业有限公司成长能力指标走势图

图表：光宇蓄电池有限公司主要经济指标走势图

图表：光宇蓄电池有限公司经营收入走势图

图表：光宇蓄电池有限公司盈利指标走势图

图表：光宇蓄电池有限公司负债情况图

图表：光宇蓄电池有限公司负债指标走势图

图表：光宇蓄电池有限公司运营能力指标走势图

图表：光宇蓄电池有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江超威电源有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江超威电源有限公司经营收入走势图

图表：浙江超威电源有限公司盈利指标走势图

图表：浙江超威电源有限公司负债情况图

图表：浙江超威电源有限公司负债指标走势图

图表：浙江超威电源有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江超威电源有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司经营收入走势图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司负债情况图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司负债指标走势图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳松下蓄电池有限公司成长能力指标走势图

图表：……

通过《2011-2015年中国蓄电池市场竞争格局专项调研与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。