



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国紧固件市场竞争格局深度调查与投资战略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国紧固件市场竞争格局深度调查与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

紧固件是应用最广泛的机械基础件。随着我国加入WTO并步入国际贸易大国的行列。我国紧固件产品大量出口到世界各国、世界各国的紧固件产品也不断涌入中国市场。紧固件作为我国进出口量较大的产品之一，实现与国际接轨，对推动中国紧固件企业走向世界，促进紧固件企业全面参与国际合作与竞争，都具有重要的显示意义和战略意义。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国紧固件市场竞争格局深度调查与投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了紧固件相关概述、中国紧固件市场运行环境等，接着分析了中国紧固件市场发展的现状，然后介绍了中国紧固件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国紧固件重点企业经营状况分析，最后分析了中国紧固件行业发展趋势与投资预测。您若对紧固件产业有个系统的了解或者想投资紧固件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 紧固件相关概述

第一节 紧固件的相关介绍

一、紧固件的定义

二、紧固件包含的零件

三、紧固件产品涉及的标准

第二节 紧固件主要产品的介绍

一、螺母

二、螺栓

三、螺钉

四、不锈钢紧固件

第二章 中国紧固件行业发展环境分析

第一节 国内紧固件经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国紧固件经济发展预测分析

第二节 中国紧固件行业政策环境分析

第三章 中国紧固件行业发展分析

第一节 中国紧固件行业的发展分析

- 一、我国紧固件行业经济运行回顾
- 二、我国紧固件行业的发展现况
- 三、我国紧固件行业发展的优势
- 四、我国紧固件产业发展的地区分布
- 五、2010年我国紧固件行业发展热点
- 六、行业标准加快紧固件行业的发展速度

第二节 汽车紧固件的发展

- 一、外资汽车紧固件在中国市场的发展
- 二、高强度汽车紧固件的发展分析
- 三、我国汽车紧固件市场发展存在的问题

第三节 我国紧固件的市场竞争分析

- 一、我国紧固件市场的竞争加剧
- 二、我国紧固件民营企业的竞争力浅析
- 三、紧固件供应链成员联手创造市场竞争优势
- 四、我国紧固件在世界市场竞争力中缺乏产业品牌

第四节 中国紧固件行业发展存在的问题

- 一、我国紧固件产品存在质与量的矛盾
- 二、我国紧固件产业技术亟需升级
- 三、我国紧固件行业产品结构亟需调整
- 四、我国紧固件产业的产品均吨价过低

第五节 中国紧固件行业的发展策略

- 一、我国紧固件业发展应积极响应欧盟环保指令
- 二、我国紧固件产业发展需遵循自主创新原则
- 三、加快技术提升紧固件行业的快速发展
- 四、紧固件行业发展应打造自有品牌

第四章 中国紧固件生产现状分析

第一节 紧固件行业总体规模

第二节 紧固件行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 紧固件市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 紧固件行业的生命周期分析

第五节 紧固件行业供需情况

第五章 国内紧固件产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国紧固件行业总体规模发展状况

第一节 2008-2010年中国紧固件行业总体数据分析

一、2008年中国紧固件行业全部企业数据分析

二、2009年中国紧固件行业全部企业数据分析

三、2010年中国紧固件行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

第七章 紧固件行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 紧固件市场竞争策略分析

- 一、紧固件市场增长潜力分析
- 二、紧固件产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 紧固件企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国紧固件市场竞争趋势
- 二、2011-2015年紧固件行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年紧固件行业竞争策略分析

第八章 紧固件行业投资与发展前景分析

第一节 紧固件行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 紧固件行业投资机会分析

- 一、紧固件投资项目分析
- 二、可以投资的紧固件模式
- 三、紧固件投资机会
- 四、紧固件投资新方向

第三节 紧固件行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国紧固件行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国紧固件行业发展预测分析

- 一、未来紧固件行业发展分析
- 二、未来紧固件行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国紧固件行业市场前景分析

第十章 2011-2015年紧固件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 紧固件行业存在的问题

第二节 紧固件行业未来发展预测分析

一、中国紧固件行业发展方向分析

二、2011-2015年中国紧固件行业发展规模

三、2011-2015年中国紧固件行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国紧固件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 紧固件行业重点企业分析

第一节 晋亿实业

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海集优机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 常熟标准件厂

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 春雨（东莞）五金制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 紧固件行业地区销售市场分析

第一节 紧固件各地区对比销售分析

- 一、紧固件各地区市场销售概况
- 二、紧固件各地区市场销售前景分析

第二节 紧固件重要区域市场分析

- 一、北京销售市场分析
- 二、上海销售市场分析
- 三、广州销售市场分析
- 四、山东销售市场分析

第十三章 紧固件产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国紧固件市场竞争格局深度调查与投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。