



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国吸气剂（消气剂）市场经营状态态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国吸气剂（消气剂）市场经营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

吸气剂技术对于获得良好的管内真空气氛，具有经济、简便、有效、持久等特点，它对于研制和生产长寿命、高可靠、优性能的电真空器件起着相当重要的作用。它不仅广泛应用于电真空器件，如收讯放大管，功率发射管，黑白或彩色电视显象管、示波管、摄象管、行波管、日光灯和高压放电灯等，而且还应用于光电阴极的制造，原子能反应堆，可控核聚变装置，气体激光器，稀有气体的净化，高真空获得等领域。

《2011-2015年中国吸气剂（消气剂）市场经营态势与投资前景分析报告》系统全面的调研了吸气剂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对吸气剂产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2010-2011年世界吸气剂产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界吸气剂产业运行简况

- 一、世界各国吸气剂产业相关政策分析
- 二、世界吸气剂生产技术发展分析
- 三、世界吸气剂下游产业发展动态分析

第二节 2010-2011年世界吸气剂市场剖析

- 一、世界吸气剂需求旺盛
- 二、产品价格走势分析
- 三、世界吸气剂产品进出口贸易分析

第三节 2011-2015年世界吸气剂产业前景预测

第二章 2010-2011年中国吸气剂产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国吸气剂产业政策环境分析

一、吸气剂产业相关政策颁布状况分析

二、吸气剂产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2010-2011年中国吸气剂产业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国吸气剂产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国吸气剂产业运行总况

一、吸气剂产业生命周期分析

二、吸气剂产业规模

三、消气剂——油气开发节能增效良剂

四、吸气剂应用情况

第二节 2010-2011年中国吸气剂产业技术研究

一、吸气剂生产加工工艺

二、荧光灯常用微型释汞吸气剂进展

三、铅基吸气剂吸气性能的研究

四、宽程激活温度室温吸气剂吸气性能研究

第三节 2010-2011年中国吸气剂产业热点问题探讨

一、产品质量问题分析

二、技术水平差距

第四节 2010-2011年中国吸气剂产业发展对策分析

第四章 2010-2011年中国吸气剂市场深度调研分析

第一节 2010-2011年中国吸气剂市场发展整体状况分析

一、产品市场消费者调查分析

二、产品细分市场的需求状况分析

三、产品市场产量统计分析

第二节 2010-2011年中国吸气剂市场价格发展分析

一、产品市场价格走势分析

二、影响中国吸气剂价格走势因素分析

第三节 近几年中国吸气剂市场细分进出口状况分析

- 一、产品进出口数量分析
- 二、产品进出口金额分析
- 三、产品进出口国家分析

第五章 2010-2011年中国吸气剂产品市场细分需求状况分析

第一节 非蒸散型吸气剂

第二节 蒸散型吸气剂

第三节 复合型吸气剂

第六章 2010-2011年中国吸气剂产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国吸气剂产业现状

- 一、外企占据中国高端产品市场
- 二、中国吸气剂产业技术竞争分析
- 三、中国吸气剂产品技术与世界差距分析
- 四、中国产品品牌市场占有率分析

第二节 2010-2011年中国吸气剂产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国吸气剂竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界吸气剂巨头企业运行浅析

第一节 赛斯吸气剂集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业研发动态分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 德国CARBOTECH公司

- 一、企业概况
- 二、企业研发动态分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第八章 2010-2011年中国吸气剂行业主体企业发展战略及竞争力分析

第一节 上海三星真空电子器件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江京东方显示技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南京朗光电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 赛斯吸气剂（南京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海中荧显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京旭光吸气剂材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 余姚市富安电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国吸气剂在真空电子器件中应用状况分析

第一节 2010-2011年中国吸气剂在真空电子器件中应用分析

一、作用分析

二、对器件的性能及使用寿命的影响分析

三、应用技术发展分析

第二节 2006-2010年中国电子真空器件制造行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业规模分析
- 二、2010年11月份中国电子真空器件制造行业结构分析
- 三、2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业产值分析
- 四、2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业盈利能力分析

第三节 2010-2011年中国真空电子器件对吸气剂需求状况分析

- 一、需求结构分析
- 二、需求量分析
- 三、需求价格走势分析

第四节 2010-2011年中国吸气剂在真空电子器件应用中存在的问题分析

第十章 2011-2015年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

- 一、产业发展规模扩大趋势分析
- 二、产品市场需求增加预测分析
- 三、产品更广泛应用

第二节 2011-2015年中国吸气剂市场发展预测分析

- 一、中国吸气剂市场供需预测分析
- 二、中国吸气剂进出口贸易预测分析

第十一章 2011-2015年中国吸气剂行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国吸气剂行业投资概况

- 一、吸气剂投资环境分析
- 二、吸气剂行业投资周期
- 三、吸气剂投资与在建项目分析

第二节 2011-2015年中国吸气剂行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国吸气剂行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2008年上半年吸气剂产品进出口关税表

图表：行业生命周期图

图表：中国吸气剂进出口数量

图表：中国吸气剂进出口金额

图表：中国吸气剂出口量分国家情况

图表：中国吸气剂进口量分国家情况

图表：中国吸气剂品牌市场占有率分析

图表：彩色吸气剂市场品牌国际占有率分析

图表：上海三星真空电子器件有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三星真空电子器件有限公司经营收入走势图

图表：上海三星真空电子器件有限公司盈利指标走势图

图表：上海三星真空电子器件有限公司负债情况图

图表：上海三星真空电子器件有限公司负债指标走势图

图表：上海三星真空电子器件有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三星真空电子器件有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司负债情况图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江京东方显示技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司经营收入走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司负债情况图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司负债指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京朗光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京朗光电子有限公司经营收入走势图

图表：南京朗光电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京朗光电子有限公司负债情况图

图表：南京朗光电子有限公司负债指标走势图

图表：南京朗光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京朗光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司经营收入走势图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司负债情况图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司负债指标走势图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：赛斯吸气剂（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中荧显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中荧显示技术有限公司经营收入走势图

图表：上海中荧显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海中荧显示技术有限公司负债情况图

图表：上海中荧显示技术有限公司负债指标走势图

图表：上海中荧显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中荧显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司经营收入走势图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司盈利指标走势图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司负债情况图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司负债指标走势图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京旭光吸气剂材料有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市富安电子有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市富安电子有限公司经营收入走势图

图表：余姚市富安电子有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市富安电子有限公司负债情况图

图表：余姚市富安电子有限公司负债指标走势图

图表：余姚市富安电子有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市富安电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子真空器件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子真空器件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子真空器件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子真空器件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子真空器件制造行业主要盈利能力指标分析

通过《2011-2015年中国吸气剂（消气剂）市场经营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180069.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。