



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年糖尿病药物市场竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年糖尿病药物市场竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，中华医学会糖尿病学分会（CDS）负责展开的关于中国糖尿病流行病学的调查数据正式公布。该调查显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，糖尿病患病率分别是2001年、1994年的2倍和4倍。这是自2002年以来我国专业机构首次公布最新的糖尿病发病情况，结果令人担忧。分析显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，人口年龄标化率分别为11.3%、8.5%和9.6%。男性和女性总人口糖调节受损（糖尿病前期）患病率为14.1%、14.7%和14.4%，人口年龄标化率为13.6%、13.7%和13.7%，糖尿病前期的患病率比糖尿病患病率高约40%。另根据中华医学会糖尿病学分会诊断标准，代谢综合征的患病率在男性和女性间分别是16.7%和11.7%，总体患病率为13.7%；人口年龄标化率分别为16.2%和10.4%，患病率为12.7%。分析发现，年龄、血压、糖尿病家族史、肥胖、高血脂、低收入、锻炼少是糖尿病或代谢综合征的主要相关危险因素。

我国糖尿病病人位居全球第二，约有4000万，巨大的人口基数使得糖尿病用药市场高速发展。2009年，我国口服糖尿病用药市场销售额已达22亿元，2010年年底达到26亿元。到2015年，我国口服糖尿病用药市场销售额将超过40亿元，而这样巨大的发展空间使得我国糖尿病药物市场硝烟四起。目前，我国每年约有100多万糖尿病新增病例，到2025年，我国糖尿病患者将达到6000万人。巨大的发展前景使得国外医药巨头纷纷把触角伸向了我国糖尿病领域。默沙东、拜耳、诺和诺德、百时美施贵宝、礼来、赛诺菲-安万特等跨国药企都已经加入到我国糖尿病用药市场的竞争中，特别是礼来、诺和诺德和赛诺菲-安万特，这三家药企控制了我国近90%的大型医院糖尿病药物销售。面对众多跨国企业的竞争，我国本土糖尿病药物企业陷入泥潭之中。一方面，本土糖尿病药物生产企业药品过于单一；另一方面，企业规模小，受限于资金、技术及人才而缺乏产品研发，缺少高效的营销策略和营销网络，没有开发系列化的产品细分市场，以及一些中小企业急功近利、夸大宣传给整个行业带来的负面作用都使得本土糖尿病药企不及外资巨头在中国糖尿病市场占有庞大的市场份额。

本土企业同外资企业相比其资金、技术、设备、人才、管理、营销等方面都存在着明显的不足，但是本土企业有外资企业所不能比较的优势，那就是渠道、资源、成本。如今跨国公司刚刚将争夺的焦点转移到社区医疗机构甚至农村市场，所以跨国公司并没有相关的渠道也没有当地的资源，因此本土企业就应该发挥这方面的优势，把人力成本、价格成本做好控制，打通跨国公司暂时不能进入的农村市场的各个环节，争取发挥这些方面的最大效用。面对强大的竞争对手，一方面，本土糖尿病企业应该加大对糖尿病药物研发的投入，培养相应的人才，开发更为细化的市场，打破药品单一的僵局；另一方面，本土糖尿病企业应该借国外

先进企业纷纷进入中国糖尿病药物市场的机会学习其先进的研发技术、管理经验、营销策略等各个方面，从而顺应形势，满足更多的消费者需求。除此之外，在政策方面，建议医保体系扩大对糖尿病药品、医疗用品的覆盖范围。一些新的糖尿病控制药物也应该尽快纳入医保体系，而在患者日常检测及治疗中使用的血糖仪、胰岛素泵及常用耗材等器材也应进入医保的覆盖范畴。只有双方面一起发力，本土糖尿病企业才能在日益激烈的竞争和产品高度同质化的市场环境下走出一条制胜的道路。在当前形势下，我国糖尿病药物行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、国际糖尿病联合会(IDF)、欧洲糖尿病研究协会、美国糖尿病协会、中国糖尿病协会、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及糖尿病药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。从糖尿病药物行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对糖尿病药物行业进行了详细的叙述，并介绍了糖尿病药物行业里部分重点企业赢利状况。是糖尿病药物生产企业、糖尿病药物经营企业以及相关企业和单位、计划投资于糖尿病药物的企业和个人等准确了解目前中国糖尿病药物市场发展动态，把握糖尿病药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 糖尿病药物行业发展概述

##### 第一节 糖尿病药物定义及分类

###### 一、糖尿病药物的定义

###### 二、糖尿病药物的种类

###### 三、糖尿病药物的特性

##### 第二节 糖尿病流行现状与趋势

###### 一、世界糖尿病的现状与流行趋势

###### 二、我国糖尿病现状与流行趋势

### 三、糖尿病在我国的发病相关因素

#### 第三节 血糖调节药物分类和作用机制

##### 一、血糖调节药物作用机理概述

##### 二、国内上市血糖调节药物产品构成

##### 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况

#### 第四节 糖尿病药物产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

##### 二、糖尿病药物发展史

##### 三、我国糖尿病药物发展概况

## 第二章 全球糖尿病药物市场发展分析

### 第一节 全球糖尿病药物产业特点分析

#### 一、全球糖尿病药物发展现状分析

#### 二、全球糖尿病药物市场竞争分析

### 第二节 全球糖尿病药物市场发展分析

#### 一、2010年全球糖尿病药物市场发展分析

#### 二、2011年1季度全球糖尿病药物市场发展分析

#### 三、2011年全球糖尿病药物市场发展分析预测

### 第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

#### 一、2010-2011年美国糖尿病药物发展分析

#### 二、2010-2011年欧洲糖尿病药物发展分析

#### 三、2010-2011年韩国糖尿病药物发展分析

#### 四、2010-2011年日本糖尿病药物发展分析

## 第三章 我国糖尿病药物行业发展现状

### 第一节 全国糖尿病药物市场分析

#### 一、2010年全国糖尿病药物市场规模分析

#### 二、2011年全国糖尿病药物市场变化趋势

### 第二节 糖尿病药物市场需求分析

#### 一、2010年糖尿病药物市场销量分析

#### 二、2011年糖尿病药物市场用量预测

### 第三节 糖尿病药物市场价格分析

- 一、糖尿病药物市场价格影响因素
- 二、2010年糖尿病药物市场价格走势
- 三、2011年糖尿病药物市场价格走势

#### 第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考

- 一、糖尿病药物市场特点
- 二、糖尿病药物市场分析
- 三、糖尿病药物市场变化的方向
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

### 第四章 糖尿病药物行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年糖尿病药物产量分析

- 一、2010年糖尿病药物产量分析
- 二、2011年1季度糖尿病药物产量分析

#### 第二节 2010-2011年糖尿病药物行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年糖尿病药物行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度糖尿病药物行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年糖尿病药物行业进出口分析

- 一、2010年糖尿病药物产品进口分析
- 二、2010年糖尿病药物产品出口分析
- 三、2011年1季度糖尿病药物产品进出口分析

#### 第四节 2010-2011年我国糖尿病药物行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第五章 糖尿病药物消费市场分析

#### 第一节 糖尿病药物市场特征分析

- 一、糖尿病药物市场消费特征

二、糖尿病药物消费者行为分析

三、糖尿病药物市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市糖尿病药物市场调查

二、消费者治疗糖尿病的方法

三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 糖尿病药物细分产业发展分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

一、2010-2011年格列吡嗪（Glipizide）市场分析

二、2010-2011年格列喹酮（Gliquidone）市场分析

三、2010-2011年格列齐特（Gliclazide）市场分析

四、2010-2011年格列美脲（Glimepiride）市场分析

五、2010-2011年格列本脲（Glibenclamide）市场分析

六、2010-2011年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析

第二节 双胍类降糖药市场分析

一、2010-2011年双胍类药物市场总额

二、2010-2011年二甲双胍（Metformin）市场分析

第三节  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

一、2010-2011年阿卡波糖（Acarbose）市场分析

## 二、2010-2011年伏格列波糖（Voglibose）市场分析

### 第四节 胰岛素增敏剂

#### 一、2010-2011年罗格列酮市场分析

#### 二、2010-2011年吡格列酮市场分析

### 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

#### 一、2010-2011年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

#### 二、2010-2011年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

### 第六节 胰岛素类

#### 一、2010-2011年胰岛素类药物市场分析

#### 二、2011-2015年胰岛素类药物市场趋势

### 第七节 中成药类

#### 一、2010-2011年中成药类药物市场分析

#### 二、2011-2015年中成药类药物市场趋势

### 第八节 口服降糖药

#### 一、2010-2011年口服降糖药市场分析

#### 二、2011-2015年口服降糖药市场趋势

### 第九节 重点品种临床评价

#### 一、格列齐特临床评价

#### 二、格列吡嗪临床评价

#### 三、格列喹酮临床评价

#### 四、格列本脲临床评价

#### 五、格列美脲临床评价

#### 六、二甲双胍临床评价

#### 七、阿卡波糖临床评价

#### 八、伏格列波糖临床评价

#### 九、罗格列酮临床评价

#### 十、吡格列酮临床评价

#### 十一、瑞格列奈临床评价

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析

#### 第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况



一、糖尿病药物行业集中度分析

二、糖尿病药物行业竞争程度分析

第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国糖尿病药物产业研发力分析

一、糖尿病药物产业研发重要性分析

二、中外糖尿病药物研发投入和运作方式对比

三、中国糖尿病药物研发力问题分析

第四节 中国糖尿病药物产业竞争状况

一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状

二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析

三、中国糖尿病药物行业并购重组状况

四、我国糖尿病药物行业并购整合分析

第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析

一、2010年国内外糖尿病药物竞争分析

二、2010年我国糖尿病药物市场竞争分析

三、2010年我国糖尿病药物市场集中度分析

四、2011年国内主要糖尿病药物企业动向

五、2011年国内糖尿病药物拟在建项目分析

第八章 糖尿病药物企业竞争策略分析

第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析

一、2011年糖尿病药物市场增长潜力分析

二、2011年糖尿病药物主要潜力品种分析

三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析

四、潜力糖尿病药物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析

- 一、金融危机对糖尿病药物行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后糖尿病药物行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国糖尿病药物市场竞争趋势
- 四、2011-2015年糖尿病药物行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年糖尿病药物行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年糖尿病药物企业竞争策略分析

## 第九章 糖尿病药物重点企业竞争分析

### 第一节 沈阳济世制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 徐州万邦生化制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 北京万辉双鹤药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 杭州华东医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 辉瑞制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 糖尿病药物行业发展前景分析

##### 第一节 糖尿病药物行业发展前景分析

##### 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析

##### 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析

##### 第二节 主要产品发展前景分析

##### 一、糖尿病药物市场前景分析

##### 二、口服降糖药市场前景分析

##### 三、糖尿病中成药市场前景分析

##### 四、糖尿病化学药物市场前景分析

#### 第十一章 糖尿病药物行业发展趋势分析

##### 第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

##### 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

##### 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析

- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析
- 第二节 2011-2015年中国糖尿病药物市场趋势分析
  - 一、2011-2015年我国糖尿病药物发展趋势分析
  - 二、2010-2011年我国糖尿病药物市场趋势总结
  - 三、2011-2015年我国糖尿病药物市场发展空间
- 第三节 2011-2015年糖尿病药物产业发展趋势分析
  - 一、2011-2015年糖尿病药物产业政策趋向
  - 二、2011-2015年糖尿病药物技术革新趋势
  - 三、2011-2015年糖尿病药物价格走势分析
  - 四、2011-2015年糖尿病药物产品趋势分析
  - 五、2011-2015年糖尿病药物营销趋势分析

## 第十二章 未来糖尿病药物行业发展预测

### 第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测

- 一、2011-2015年糖尿病药物产品消费预测
- 二、2011-2015年糖尿病药物市场规模预测
- 三、2011-2015年糖尿病药物行业总产值预测
- 四、2011-2015年糖尿病药物行业销售收入预测
- 五、2011-2015年糖尿病药物行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国糖尿病药物行业供需预测

- 一、2011-2015年中国糖尿病药物供给预测
- 二、2011-2015年中国糖尿病药物产量预测
- 三、2011-2015年中国糖尿病药物需求预测
- 四、2011-2015年中国糖尿病药物供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国糖尿病药物产品价格预测
- 六、2011-2015年主要糖尿病药物产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 糖尿病药物行业投资现状分析

#### 第一节 2010年糖尿病药物行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构

- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

## 第二节 2011年1季度糖尿病药物行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

## 第十四章 糖尿病药物行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年糖尿病药物行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内糖尿病药物技术现状
- 二、2011年糖尿病药物技术发展分析
- 三、2011-2015年糖尿病药物技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义

- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析

## 第十五章 糖尿病药物行业投资机会与风险

### 第一节 糖尿病药物行业投资效益分析

- 一、2010-2011年糖尿病药物行业投资状况分析
- 二、2011-2015年糖尿病药物行业投资效益分析
- 三、2011-2015年糖尿病药物行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年糖尿病药物行业的投资方向
- 五、2011-2015年糖尿病药物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析

### 第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年糖尿病药物行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年糖尿病药物行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年糖尿病药物行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年糖尿病药物行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年糖尿病药物行业其他风险及控制策略

## 第十六章 糖尿病药物行业投资战略研究

### 第一节 产品策略分析

- 一、传统中成药发展策略分析
- 二、外用剂型药发展策略分析
- 第二节 市场策略分析
  - 一、糖尿病药物价格策略分析
  - 二、糖尿病药物渠道策略分析
- 第三节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考
  - 一、企业品牌的重要性
  - 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义
  - 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析
  - 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略
  - 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略
- 第五节 糖尿病药物企业经营管理策略
  - 一、成本控制策略
  - 二、定价策略
  - 三、竞争策略
  - 四、并购重组策略
  - 五、营销策略
  - 六、人力资源
  - 七、财务管理
  - 八、国际化策略
- 第六节 糖尿病药物行业投资战略研究
  - 一、2011年医药行业投资战略
  - 二、2011年糖尿病药物行业投资战略
  - 三、2011-2015年糖尿病药物行业投资战略
  - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年部分国家1型糖尿病发病率

图表：我国糖尿病大型流行病学调查患病率

图表：中国糖尿病并发疾病患病率

图表：全国主要省市糖尿病和糖耐量低减患病率及标化患病率

图表：全国主要省市分层糖尿病和糖耐量低减和标化患病率

图表：全国主要省市不同年龄组糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同文化水平糖尿病与糖耐量低减患病率

图表：不同职业人群糖尿病与糖耐量低减标化患病率

图表：不同体质指数糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同体力活动糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：吸烟与饮酒指数与糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：常用血糖调节剂分类（化学药）

图表：我国常用血糖调节中成药类

图表：国内现已获得国产批文的产品（化学/生物药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的血糖调节化学药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录中的血糖调节中成药

图表：各省基本医疗乙类调整新增的血糖调节类药物（化学药）

图表：2003-2010年调节血糖类药品医院销售金额增长率

图表：2003-2010年各大类调节血糖类药品医院销售额及增长率

图表：2010年25种血糖调节用药抽样医院销售金额排序

图表：2003-2010年销售额同比增长最高的单品种

图表：2006-2010年销售额同比增长最高的单品种

图表：2010年血糖调节类药物市场份额领先的20家企业

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度



图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2011年1季度全国糖尿病药物销售情况

图表：糖尿病药物分类（按价格水平）

图表：糖尿病药物分类（按生产企业性质）

图表：糖尿病药物分类（按消费主体）

图表：2010-2011年1季度糖尿病药物细分产品销售情况

图表：2010-2011年1季度西药类抗糖尿病药物销售金额走势图

图表：2010-2011年1季度中药类抗糖尿病药物销售金额走势图

图表：8个被调查城市糖尿病药物零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市糖尿病药物零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2011年1季度16个主要城市糖尿病药物市场份额比较

图表：2010-2011年1季度中药类抗糖尿病药物主要品牌市场份额

图表：糖尿病药物消费特征调查

图表：2010年8个被调查城市糖尿病药物零售金额集中度情况

图表：2010年8个被调查城市糖尿病药物零售数量集中度情况

图表：2009年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2010年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2011年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年中国医药行业企业数量及变化

图表：2010年1-12月医药行业企业数量

图表：2009年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2010年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2009年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2010年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2009年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2010年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2009年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2010年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2009年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2010年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2009年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析

图表：2010年1-12月医药企业人均销售

图表：2009年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2010年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2010年北京糖尿病药物销售排名

图表：2010年上海糖尿病药物销售排名

图表：2010年广州糖尿病药物销售排名

图表：2010年杭州糖尿病药物销售排名

图表：2010年杭州市糖尿病药物市场销售额前十位排名

图表：2010年武汉糖尿病药物销售排名

图表：2010年成都糖尿病药物销售排名

图表：2010年南京糖尿病药物销售排名

图表：2010年沈阳糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度北京糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度上海糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度广州糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度杭州糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度杭州市糖尿病药物市场销售额前十位排名

图表：2011年1季度武汉糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度成都糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度南京糖尿病药物销售排名

图表：2011年1季度沈阳糖尿病药物销售排名

图表：2009年的糖尿病药物市场结构

图表：2010年1-12月15城市糖尿病药物

图表：2010年1-12月15城市儿童用糖尿病药物销售排名前十强

图表：2010年1-12月15城市中成药类糖尿病药物销售排名前十强

图表：2009年-2010年北京市场糖尿病药物销售排名前十强

图表：2009年-2010年上海市场糖尿病药物销售排名前十强

图表：2009年-2010年广州市场糖尿病药物销售排名前十强

图表：2010年前3季度15城市糖尿病药物销售排名前十位

图表：零售市场糖尿病药物前5位品种比较

图表：西药糖尿病药物前5位品种比较

图表：中成药糖尿病药物前5位品种比较

图表：2010年-2012年糖尿病药物各细分品种比重预测值

图表：2010年-2012年糖尿病药物各细分品种销售额预测值

图表：2011年全球可能上市的糖尿病药物

图表：2005-2010年全球主要糖尿病药物研发情况

图表：2010年1-12月我国糖尿病药物进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国糖尿病药物进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国糖尿病药物进口量情况

图表：2010年1-12月我国糖尿病药物进口额情况

图表：2010年1-12月我国糖尿病药物出口量情况

图表：2010年1-12月我国糖尿病药物出口额情况

图表：2006年1-12月中国糖尿病药物行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制糖尿病药物企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业大型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业中型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国糖尿病药物行业小型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计工业总产值增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业大型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业中型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国糖尿病药物行业小型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计工业总产值增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模糖尿病药物企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月糖尿病药物行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2010年5月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2010年8月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2010年11月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月糖尿病药物行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2011年2月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2011年3月糖尿病药物行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量全国统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量湖北省统计



图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量广东省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量广西区统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量海南省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量四川省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量云南省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量陕西省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量甘肃省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量青海省统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量宁夏区统计  
图表：2010年1-12月糖尿病药物产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-12月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年1-12月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年1月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年1月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年2月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年2月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年3月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年3月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年1季度我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年1季度我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年4月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年4月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年5月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年5月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年6月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年6月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年2季度我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年2季度我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年7月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年7月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年8月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年8月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年9月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年9月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年3季度我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年3季度我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年10月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年10月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年11月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年11月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年12月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年12月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年4季度我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年4季度我国糖尿病药物产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180167.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。