



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年胃药行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年胃药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。专家指出，酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。统计数据表明，2008年医院胃药销售总额超出历史同期最高用药水平。2007年，全国医院胃药销售总额约为68亿元人民币，同比上年增幅高达65%；2006年全国医院胃药销售总额约为41.2亿元人民币，同比上一年的33.28亿元人民币实现增长23.7%。在近几年，政府对医药经济宏观调控、医药商业贿赂专项治理、整顿和规范药品市场秩序、平抑药品价格、药品招标投标等多项领域内出台强力政策，受此影响，胃药市场在2006年前后同样经历了较大制约，药品销售规模整体走势尚属平静。但是，受总体市场需求率的提升和新药的接连上市，2007年医院胃药市场规模已接近68亿元人民币。与此同时，2007年胃药市场迅猛发展的势头，在2008年内继续得到保持。从胃药全国零售市场上看，2007年国内胃药市场规模约为43.56亿元人民币，近两年来胃药零售市场平均增长率为9.2%。与上年同期相比，2008年胃药零售市场保持了快速增长。总体来说，目前在国内胃药零售药品市场上，已经形成了由质子泵抑制剂类（PPI）、H₂-受体拮抗剂、胃粘膜保护剂三足鼎立的市场格局。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，现阶段将重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物等七大新兴产业，到2015年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重力争达到8%左右。生物医药是生物产业的核心部分，生物产业被列入国家战略性新兴产业，这说明生物医药、生物产业符合我国经济发展的长远方向。未来五年，医药行业将沿着抓好传统产业升级和产品标准升级、占领生物制药制高点这两个战略方向发展。在"十二五"期间，我国医药产业发展有可能出现四大变化：创新能力有突破性进展，有望出现25个真正具有自主知识产权的新药；制剂国际化进程有明显突破，将有100家制药企业有望通过欧美日认证，20余个制剂产品销往欧美日市场；药品质量保障体系空前加强，全行业4000多家制药企业全部达到新版GMP标准，其中100家企业有望跻身欧美日主流市场，与跨国药企同台竞技；一些先导企业实现产业转型，它们将在坚持传统制造的同时，逐步实现向单克隆抗体、疫苗等生物技术药品生产转变。2009年底我国医药工业产值超过万亿元，按每年20%的增长速度计算，"十二五"末我国医药工业总产值有望达到3万亿元。在化学制药领域，产业结构会有较大调整，企业将成为科技创新的主体；原料药生产更追求环保，企业着力防治污染；制剂生产注重新剂型、新技术的开发和使用，更多产品走入国际市场。在当前形势下，我国

胃药行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及胃药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从胃药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对胃药行业进行了详细的叙述，并介绍了胃药行业里部分重点企业赢利状况。是胃药生产企业、胃药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于胃药的企业和个人等准确了解目前中国胃药市场发展动态，把握胃药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 胃药行业发展概述

第一节 胃药定义及分类

一、胃药的定义

二、胃药的种类

三、胃药的特性

第二节 胃药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、胃药发展史

三、我国胃药发展概况

第三节 胃药行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球胃药市场发展分析

第一节 全球胃药产业特点分析

一、全球胃药发展现状分析

二、全球胃药市场竞争分析

第二节 全球胃药市场发展分析

一、2010年全球胃药市场发展分析

二、2011年1季度全球胃药市场发展分析

三、2011年全球胃药市场发展分析预测

第三节 世界部分地区和国家胃药发展分析

一、2010-2011年美国胃药发展分析

二、2010-2011年欧洲胃药发展分析

三、2010-2011年韩国胃药发展分析

四、2010-2011年日本胃药发展分析

五、2010-2011年新加坡胃药发展分析

第三章 我国胃药行业发展现状

第一节 全国胃药市场分析

一、2010年全国胃药市场规模分析

二、2011年全国胃药市场变化趋势

第二节 胃药市场需求分析

一、2010年胃药市场销量分析

二、2011年胃药市场用量预测

第三节 胃药市场价格分析

一、胃药市场价格影响因素

二、2010年胃药市场价格走势

三、2011年胃药市场价格走势

第四节 对中国胃药市场的分析及思考

一、胃药市场特点

二、胃药市场分析

三、胃药市场变化的方向

四、中国胃药产业发展的新思路

五、对中国胃药产业发展的思考

第四章 胃药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年胃药产量分析

一、2010年胃药产量分析

二、2011年1季度胃药产量分析

第二节 2010-2011年胃药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年胃药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度胃药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年胃药行业进出口分析

一、2010年胃药产品进口分析

二、2010年胃药产品出口分析

三、2011年1季度胃药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国胃药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 胃药消费市场分析

第一节 胃药市场特征分析

一、胃药市场消费特征

二、胃药消费者行为分析

三、胃药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市胃药市场调查

二、消费者治疗胃病的方法

三、消费者治疗胃病的花费

四、消费者青睐主流胃药品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 胃药细分产业发展分析

第一节 国内胃药医院市场分析

一、2010-2011年医院胃药总体容量

二、2010-2011年中药、西药用药比例、容量

三、2010-2011年不同类型胃药比例、容量

四、2010-2011年各主要胃病病种的用药比例、容量

五、2010-2011年不同用药途径用药比例、容量

六、2010-2011年不同剂型用药比例、容量

七、2010-2011年主要畅销品种排名分析

第二节 国内胃药零售市场分析

一、2010-2011年胃药零售市场总体容量

二、2010-2011年中药、西药用药比例、容量

三、2010-2011年不同类型胃药比例、容量

四、2010-2011年各主要胃病病种的用药比例、容量

五、2010-2011年不同用药途径用药比例、容量

六、2010-2011年不同剂型用药比例、容量

七、2010-2011年主要畅销品种排名分析

第三节 其他细分市场分析

一、2010-2011年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

二、2010-2011年止吐药市场规模与增长趋势

三、2010-2011年促动力药市场规模与增长趋势

四、2010-2011年助消化药市场规模与增长趋势

第二部分 行业竞争格局

第七章 胃药行业竞争格局分析

第一节 胃药行业历史竞争格局概况

一、胃药行业集中度分析

二、胃药行业竞争程度分析

第二节 中国胃药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国胃药产业研发力分析

一、胃药产业研发重要性分析

二、中外胃药研发投入和运作方式对比

三、中国胃药研发力问题分析

第四节 中国胃药产业竞争状况

一、我国胃药行业品类竞争现状

二、我国胃药企业的竞争力分析

三、中国胃药行业并购重组状况

四、我国胃药行业并购整合分析

第五节 胃药行业竞争格局分析

一、2010年国内外胃药竞争分析

二、2010年我国胃药市场竞争分析

三、2010年我国胃药市场集中度分析

四、2011年国内主要胃药企业动向

五、2011年国内胃药拟在建项目分析

第八章 胃药企业竞争策略分析

第一节 胃药市场竞争策略分析

一、2011年胃药市场增长潜力分析

二、2011年胃药主要潜力品种分析

三、现有胃药产品竞争策略分析

四、潜力胃药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 胃药企业竞争策略分析

一、金融危机对胃药行业竞争格局的影响

二、金融危机后胃药行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国胃药市场竞争趋势

四、2011-2015年胃药行业竞争格局展望

五、2011-2015年胃药行业竞争策略分析

六、2011-2015年胃药企业竞争策略分析

第九章 胃药重点企业竞争分析

第一节 深圳三九企业集团（三九胃泰）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 哈药集团制药四厂（胃必治）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 胃药行业发展前景分析

第一节 胃药行业发展前景分析

- 一、全球胃药行业发展前景分析
- 二、我国胃药行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

- 一、消化性溃疡药物市场前景分析
- 二、止吐药市场前景分析
- 三、促动力药市场前景分析
- 四、助消化药市场前景分析
- 五、胃药零售市场前景分析

第十一章 胃药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国胃药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国胃药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国胃药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国胃药市场发展空间

第三节 2011-2015年胃药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年胃药产业政策趋向
- 二、2011-2015年胃药技术革新趋势
- 三、2011-2015年胃药价格走势分析
- 四、2011-2015年胃药产品趋势分析

五、2011-2015年胃药营销趋势分析

第十二章 未来胃药行业发展预测

第一节 未来胃药需求与消费预测

- 一、2011-2015年胃药产品消费预测
- 二、2011-2015年胃药市场规模预测
- 三、2011-2015年胃药行业总产值预测
- 四、2011-2015年胃药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年胃药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国胃药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国胃药供给预测
- 二、2011-2015年中国胃药产量预测
- 三、2011-2015年中国胃药需求预测
- 四、2011-2015年中国胃药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国胃药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要胃药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 胃药行业投资现状分析

第一节 2010年胃药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度胃药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 胃药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年胃药行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内胃药技术现状
- 二、2011年胃药技术发展分析
- 三、2011-2015年胃药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对胃药行业的影响分析

第十五章 胃药行业投资机会与风险

第一节 胃药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年胃药行业投资状况分析

- 二、2011-2015年胃药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年胃药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年胃药行业的投资方向
- 五、2011-2015年胃药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响胃药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响胃药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响胃药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响胃药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国胃药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国胃药行业发展面临的机遇分析

第三节 胃药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年胃药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年胃药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年胃药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年胃药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年胃药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年胃药行业其他风险及控制策略

第十六章 胃药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、胃药价格策略分析
- 二、胃药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国胃药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、胃药实施品牌战略的意义
- 三、胃药企业品牌的现状分析
- 四、我国胃药企业的品牌战略

五、胃药品牌战略管理的策略

第四节 胃药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年胃药行业投资战略

三、2011-2015年胃药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：按照作用机制抗溃疡药物的分类

图表：按照作用环节抗溃疡药物的分类

图表：止吐药物分类

图表：临床应用的胃肠动力药

图表：2007-2010年各大类胃药销售额及增长率

图表：2010年消化性溃疡治疗药物产品分类及销售份额

图表：2007-2010年抽样样本消化性溃疡治疗药物销售额及增长情况

图表：2007-2010年抽样样本各类消化性溃疡治疗药物销售额及增长情况

图表：2002~2010年抗消化性溃疡药物整体通用名销售排名

图表：2007-2010年质子泵抑制剂类药物销售额及增长情况

图表：2007-2010年各质子泵抑制剂类产品销售额及增长情况

图表：2007-2010年质子泵抑制剂品牌份额变化对比

图表：2007-2010年主要质子泵抑制剂品牌增长率对比

图表：2007-2010年H₂受体拮抗剂通用名药物销售额及增长率

图表：2007-2010年胃黏膜保护剂销售额及增长率

图表：2007-2010年中和胃酸药通用名药物销售额及增长率

图表：2007-2010年其他抗消化性溃疡药物销售额及增长率

图表：2010年消化性溃疡治疗药物销售前十位产品份额

图表：2010年质子泵抑制剂类产品排序

图表：2010年质子泵抑制剂主要品牌份额

图表：2010年奥美拉唑厂家份额

图表：2007-2010年奥美拉唑主要厂家销售额及平均增长率

图表：2007-2010年奥美拉唑不同给药途径和规格产品销售额

图表：2010年泮托拉唑厂家份额

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2011年1季度全国胃药销售情况

图表：胃药分类（按价格水平）

图表：胃药分类（按生产企业性质）

图表：胃药分类（按消费主体）

图表：2010-2011年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2011年1季度胃药细分产品销售情况

图表：2010-2011年1季度西药类抗胃药销售金额走势图

图表：2010-2011年1季度中药类抗胃药销售金额走势图

图表：8个被调查城市胃药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市胃药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2011年1季度16个主要城市胃药市场份额比较

图表：2010-2011年1季度中药类抗胃药主要品牌市场份额

图表：胃药消费特征调查

图表：胃药消费的品牌忠诚度

图表：2010年8个被调查城市胃药零售金额集中度情况

图表：2010年8个被调查城市胃药零售数量集中度情况

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2010年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2011年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2010年1-12月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2010年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2010年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2010年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2010年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2010年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业人均销售率变化及趋势分析

图表：2010年1-12月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化⁸

图表：2010年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2010年北京胃药销售排名

图表：2010年上海胃药销售排名

图表：2010年广州胃药销售排名

图表：2010年杭州胃药销售排名

图表：2010年杭州市胃药市场销售额前十位排名

图表：2010年武汉胃药销售排名

图表：2010年成都胃药销售排名

图表：2010年南京胃药销售排名

图表：2010年沈阳胃药销售排名

图表：2011年1季度北京胃药销售排名

图表：2011年1季度上海胃药销售排名

图表：2011年1季度广州胃药销售排名

图表：2011年1季度杭州胃药销售排名

图表：2011年1季度杭州市胃药市场销售额前十位排名

图表：2011年1季度武汉胃药销售排名

图表：2011年1季度成都胃药销售排名

图表：2011年1季度南京胃药销售排名

图表：2011年1季度沈阳胃药销售排名

图表：2007、2008各剂型胃药市场分析

图表：2007、2008胃药市场容量分析

图表：2007年的胃药市场结构

图表：2007年-2010年北京市场胃药销售排名前十强

图表：2007年-2010年上海市场胃药销售排名前十强

图表：2007年-2010年广州市场胃药销售排名前十强

图表：2010年-2012年胃药各细分品种比重预测值

图表：2010年-2012年胃药各细分品种销售额预测值

图表：2011年全球可能上市的胃药

图表：2005-2010年全球主要胃药研发情况

图表：2010年1-12月我国胃药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国胃药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国胃药进口量情况

图表：2010年1-12月我国胃药进口额情况

图表：2010年1-12月我国胃药出口量情况

图表：2010年1-12月我国胃药出口额情况

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月胃药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月胃药行业收入前十家企业

图表：2010年5月胃药行业收入前十家企业

图表：2010年8月胃药行业收入前十家企业

图表：2010年11月胃药行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月胃药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月胃药行业收入前十家企业

图表：2011年2月胃药行业收入前十家企业

图表：2011年3月胃药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月胃药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月胃药产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国胃药产品进口数据

图表：2010年1-12月我国胃药产品出口数据

图表：2010年1月我国胃药产品进口数据

图表：2010年1月我国胃药产品出口数据

图表：2010年2月我国胃药产品进口数据

图表：2010年2月我国胃药产品出口数据

图表：2010年3月我国胃药产品进口数据

图表：2010年3月我国胃药产品出口数据

图表：2010年1季度我国胃药产品进口数据

图表：2010年1季度我国胃药产品出口数据

图表：2010年4月我国胃药产品进口数据

图表：2010年4月我国胃药产品出口数据

图表：2010年5月我国胃药产品进口数据

图表：2010年5月我国胃药产品出口数据

图表：2010年6月我国胃药产品进口数据

图表：2010年6月我国胃药产品出口数据

图表：2010年2季度我国胃药产品进口数据

图表：2010年2季度我国胃药产品出口数据

图表：2010年7月我国胃药产品进口数据

图表：2010年7月我国胃药产品出口数据

图表：2010年8月我国胃药产品进口数据

图表：2010年8月我国胃药产品出口数据

图表：2010年9月我国胃药产品进口数据

图表：2010年9月我国胃药产品出口数据

图表：2010年3季度我国胃药产品进口数据

图表：2010年3季度我国胃药产品出口数据

图表：2010年10月我国胃药产品进口数据

图表：2010年10月我国胃药产品出口数据

图表：2010年11月我国胃药产品进口数据

图表：2010年11月我国胃药产品出口数据

图表：2010年12月我国胃药产品进口数据

图表：2010年12月我国胃药产品出口数据

图表：2010年4季度我国胃药产品进口数据

图表：2010年4季度我国胃药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。