



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年心脏起搏器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年心脏起搏器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180172.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

病人的心室以慢于心房的节律收缩被称为房室传导阻滞疾病，这种较慢频率的收缩无法满足全身血液供应的需要，从而引起人们头昏、乏力、易于疲劳等症状，严重时出现意识丧失，甚至危及生命。我国每年这种病人中，有一半的死亡是没有采取安装心脏起搏器措施所引起的。正常人心跳次数是60-100次/分，小于60就称为心动过缓。而心脏起搏器主要适用于因严重心跳过缓同时又伴有头晕、胸闷、身体乏力、心绞痛、昏厥发作或出现充血性心力衰竭的病人，若去医院进行检查，病人心动过缓经用阿托品试验后仍不能升至每分钟90次，或心电图出现显著变化又伴有心室率缓慢等异常变化者，均应听从医生的忠告，及早安装人工心脏起搏器。部分病人虽无临床症状，但若动态心电图检出有3秒钟以上的心室停搏，或电生理检查窦房恢复时间大于1500毫秒以上者，亦应及早安装人工心脏起搏器。我国每年约有50多万人死于房颤引起的猝死（心源性猝死），平均每天即有1500人死于房颤。实际上控制心源性猝死最有效的手段就是在病人胸腔内直接植入一种袖珍电子治疗装置——心脏起搏器。该器械能24小时不间断地对病人心率进行监测，一旦发现病人心率异常（过快或过缓），起搏器即会在十几秒钟内通过医生事先设定的治疗方案自动纠正异常心率，使其恢复正常的跳动。成功率可达百分之百。我国每年新增房颤病人或心衰病人约54万人，其中至少有一小半人需要安装心脏起搏器。但实际上前几年我国平均每年只有2-3万心脏病人安装心脏起搏器，为需要安装起搏器总数的1/9。近年来，随着国民收入的增加和经济条件的改善，现在心脏起搏器销量已比前几年翻了一番，2009年我国共计销售心脏起搏器产品48,992个，其中国产起搏器仅5000多只，进口产品仍占绝对统治地位。因为这里涉及医院利益问题，进口起搏器利润较大，而价格相对便宜的国产起搏器利润空间要小于进口货，两相比较，医院方面更乐意使用进口起搏器。所以，从总体上看，我国心脏起搏器市场仍由洋货一统天下。

2009年我国才有近5万病人安装起搏器。这一数字表明，我国90%以上的严重房颤病人至今仍未安装起搏器这一救命医疗器械产品。进口双腔心脏起搏器的医院平均销售单价为4-5万元，而单腔起搏器平均价格也要2万元人民币左右。这一价格对绝大多数工薪阶层病人来说似乎贵了一些。事实上，从我国医药商业部门公布的信息来看，使用进口心脏起搏器数量最多的基本上都是沿海经济发达地区医院，而内地欠发达地区医院则较少使用进口起搏器类产品。当然，其它进口医疗器械产品的销售情况同样如此。这反映了我国东西部经济发展的不平衡性和医疗的"差别化现象"已十分严重。我国心脏病人安装起搏器比例远低于西方发达国家的另一深层次原因是病人缺乏相关医学知识，我国绝大多数心脏病病人错误地认为，只要吃一些"氯胺酮"之类的药物就可预防心脏病发作。而开胸安装一只起搏器对他们来说难以接受。而在西方发达国家，只要医生提出病人必须安装起搏器，基本上所有病人（及其家属）都会接受

医生的建议，毕竟医生比病人自己更了解病情的凶险程度。在当前形势下，我国心脏起搏器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对心脏起搏器行业进行了全面的分析。报告分别研究了心脏起搏器的临床应用情况、我国心脏起搏器行业现状、心脏起搏器市场动态、心脏起搏器在诊断、医疗中的发展与应用、国内外心脏起搏器优势企业的经营状况、心脏起搏器的发展趋势等。本报告是心脏起搏器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 心脏起搏器行业发展概述

##### 第一节 心脏起搏器行业定义和细分

###### 一、心脏起搏器行业定义

###### 二、心脏起搏器行业产业链介绍

###### 三、在医疗器械行业中的地位

##### 第二节 心脏起搏器组成

###### 一、脉冲发生器

###### 二、起搏电极导线

##### 第三节 心脏起搏器按位置分类

###### 一、体外佩带式

###### 二、体内埋藏式

##### 第四节 心脏起搏器性能分类

###### 一、非同步(固定频率)型

###### 二、同步(非竞争)型

###### 三、可调式起搏器（体外遥控起搏器）

#### 四、R波抑制型起搏器(按需起搏器)

##### 第五节 心脏起搏器的基本参数

###### 一、起搏阈值

###### 二、起搏器的感知灵敏度

###### 三、起搏频率

###### 四、脉冲宽度

###### 五、反拗期

##### 第六节 临时心脏起搏器的应用

###### 一、人工心脏起搏器的发展历史

###### 二、心脏的正常和异常电生理特性

###### 三、心脏起搏系统的类型

###### 四、心脏起搏器的适应症

###### 五、临时心脏起搏器的安置术

###### 六、并发症

###### 七、注意事项

## 第二章 全球心脏起搏器行业发展分析

### 第一节 世界心脏起搏器行业市场情况

#### 一、2010年世界心脏起搏器产业发展现状

#### 二、2011年国际心脏起搏器产业发展态势

#### 三、2011年国际心脏起搏器行业的研发动态

### 第二节 美国心脏起搏器发展分析

#### 一、2010年美国心脏起搏器市场状况

#### 二、2011年美国心脏起搏器研发进展

#### 三、2012年美国医用器械市场前景

### 第三节 日本心脏起搏器发展分析

#### 一、2010年日本心脏起搏器市场状况

#### 二、2011年日本心脏起搏器技术发展分析

#### 三、2012年日本心脏起搏器市场前景

### 第四节 其他地区与国家心脏起搏器市场发展分析

#### 一、2010-2011年欧洲心脏起搏器市场发展分析

#### 二、2010-2011年以色列心脏起搏器市场发展分析

### 三、2010-2011年印度心脏起搏器市场发展分析

## 第三章 我国心脏起搏器行业发展现状

### 第一节 我国心脏起搏器行业发展情况

- 一、我国心脏起搏器行业发展现状
- 二、我国心脏起搏器行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的心脏起搏器产业与国际水平差距
- 四、心脏起搏器产业规范情况分析
- 五、心脏起搏器行业年增长率分析
- 六、我国心脏起搏器产业的可持续性发展

### 第二节 我国心脏起搏器市场分析

- 一、中国心脏起搏器设备市场状况
- 二、国外企业占领中国心脏起搏器市场
- 三、中国心脏起搏器市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国心脏起搏器国内市场前景看好
- 五、国内高端心脏起搏器海外市场的前景
- 六、2010年国内心脏起搏器市场发展形势分析

### 第三节 2010-2011年中国心脏起搏器行业供需分析

- 一、2010年中国心脏起搏器供给总量分析
- 二、2010年中国心脏起搏器供给结构分析
- 三、2011年中国心脏起搏器需求总量分析
- 四、2011年中国心脏起搏器需求结构分析
- 五、2011年中国心脏起搏器供需平衡分析

## 第四章 心脏起搏器行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年心脏起搏器产量分析

- 一、2010年心脏起搏器产量分析
- 二、2011年1季度心脏起搏器产量分析

### 第二节 2010-2011年心脏起搏器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年心脏起搏器行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度心脏起搏器行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国心脏起搏器行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 中国心脏起搏器行业进出口分析

### 第一节 2010年中国心脏起搏器行业进出口分析

- 一、2010年中国心脏起搏器进口分析
- 二、2010年中国心脏起搏器出口分析

### 第二节 2010年中国心脏起搏器主要省市进出口分析

- 一、2010年中国心脏起搏器主要省市进口分析
- 二、2010年中国心脏起搏器主要省市出口分析

### 第三节 2010年中国心脏起搏器主要国家进出口分析

- 一、2010年中国心脏起搏器主要国家进口分析
- 二、2010年中国心脏起搏器主要国家出口分析

### 第四节 2011年1季度中国心脏起搏器行业进出口分析

- 一、2011年1季度中国心脏起搏器进口分析
- 二、2011年1季度中国心脏起搏器出口分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 心脏起搏器行业竞争格局分析

#### 第一节 心脏起搏器行业历史竞争格局概况

- 一、心脏起搏器行业集中度分析
- 二、心脏起搏器行业竞争程度分析

#### 第二节 心脏起搏器行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国心脏起搏器产业集群分析
- 三、中外心脏起搏器企业竞争力比较
- 四、心脏起搏器行业品牌竞争分析
- 五、心脏起搏器行业竞争的SWOT分析

### 第三节 心脏起搏器行业市场竞争格局分析

- 一、2010年区域集中度分析
- 二、2010年重点省市竞争分析
- 三、2010年品牌竞争情况分析
- 四、2010年国内外心脏起搏器竞争分析
- 五、2010年我国心脏起搏器市场竞争分析
- 六、2011年国内主要心脏起搏器企业动向
- 七、2011年国内心脏起搏器拟在建项目分析

## 第七章 心脏起搏器企业竞争策略分析

### 第一节 心脏起搏器市场竞争策略分析

- 一、2011年心脏起搏器市场增长潜力分析
- 二、2011年心脏起搏器主要潜力品种分析
- 三、现有心脏起搏器产品竞争策略分析
- 四、潜力心脏起搏器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 心脏起搏器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对心脏起搏器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后心脏起搏器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国心脏起搏器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年心脏起搏器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年心脏起搏器行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年心脏起搏器企业竞争策略分析

## 第八章 心脏起搏器重点企业竞争分析

### 第一节 百多力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 美国美敦力公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 西门子

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 ELA公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 Guidant公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 欧洲Medtronic公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 强生

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 上海菲逊医疗器械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 陕西华明医疗科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 美敦力(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 心脏起搏器行业发展趋势分析

##### 第一节 我国心脏起搏器产业的发展趋势

##### 一、医械市场潜力和需求发展趋势

##### 二、心脏起搏器产品进口和市场竞争趋势

##### 第二节 2011-2015年心脏起搏器产业发展趋势分析

##### 一、2011-2015年心脏起搏器产业政策趋向

##### 二、2011-2015年心脏起搏器技术革新趋势

##### 三、2011-2015年心脏起搏器价格走势分析

##### 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

#### 第十章 未来心脏起搏器行业发展预测

##### 第一节 未来心脏起搏器需求与消费预测

##### 一、2011-2015年心脏起搏器产品消费预测

##### 二、2011-2015年心脏起搏器市场规模预测

##### 三、2011-2015年心脏起搏器行业总产值预测

##### 四、2011-2015年心脏起搏器行业销售收入预测

##### 五、2011-2015年心脏起搏器行业总资产预测

##### 第二节 2011-2015年中国心脏起搏器行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国心脏起搏器供给预测

- 二、2011-2015年中国心脏起搏器产量预测
- 三、2011-2015年中国心脏起搏器需求预测
- 四、2011-2015年中国心脏起搏器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国心脏起搏器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要心脏起搏器产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 心脏起搏器行业投资现状分析

#### 第一节 2010年心脏起搏器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度心脏起搏器行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十二章 心脏起搏器行业投资环境分析

#### 第一节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

#### 第二节 2011年中国心脏起搏器行业政策环境分析

- 一、2011年产业政策分析
- 二、2011年相关行业政策影响分析

#### 第三节 2011年中国心脏起搏器行业社会环境分析

一、2011年居民生活水平分析

二、2011年零售市场情况分析

#### 第四节 2011年中国心脏起搏器行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2011年新技术的发展

三、2011-2015年技术发展趋势

### 第十三章 心脏起搏器行业投资机会与风险

#### 第一节 心脏起搏器行业投资效益分析

一、2010-2011年心脏起搏器行业投资状况分析

二、2011-2015年心脏起搏器行业投资效益分析

三、2011-2015年心脏起搏器行业投资趋势预测

四、2011-2015年心脏起搏器行业的投资方向

五、2011-2015年心脏起搏器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 2011-2015年中国心脏起搏器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 影响心脏起搏器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响心脏起搏器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响心脏起搏器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响心脏起搏器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国心脏起搏器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国心脏起搏器行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 2011-2015年心脏起搏器行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年心脏起搏器行业政策风险

三、2011-2015年心脏起搏器行业供需风险

四、2011-2015年心脏起搏器行业技术风险

五、2011-2015年心脏起搏器行业经营风险

六、2011-2015年心脏起搏器相关行业风险

## 第五节 2011-2015年心脏起搏器行业风险控制

一、2011-2015年经济波动风险控制

二、2011-2015年政策风险控制

三、2011-2015年供需风险控制

四、2011-2015年经营风险控制

五、2011-2015年技术风险控制

六、2011-2015年相关行业风险控制

## 第十四章 心脏起搏器行业投资战略研究

### 第一节 心脏起搏器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国心脏起搏器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、心脏起搏器实施品牌战略的意义

三、心脏起搏器企业品牌的现状分析

四、我国心脏起搏器企业的品牌战略

五、心脏起搏器品牌战略管理的策略

### 第三节 心脏起搏器行业和企业发展策略分析

一、心脏起搏器行业发展策略

二、心脏起搏器行业技术发展策略

三、心脏起搏器企业发展策略

### 第四节 政府管理和支持心脏起搏器行业策略

一、提高心脏起搏器企业竞争力的政策策略

二、政府管理心脏起搏器市场价格的策略

### 第五节 心脏起搏器行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

- 二、2011年心脏起搏器行业投资战略
- 三、2011-2015年心脏起搏器行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：心脏起搏器医院使用基本信息
- 图表：心脏起搏器按价格分段医院使用情况
- 图表：进口心脏起搏器按厂家医院使用情况
- 图表：国产心脏起搏器医院按厂家使用情况
- 图表：2009-2010年心脏起搏器产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年心脏起搏器进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年心脏起搏器进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年心脏起搏器出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年心脏起搏器出口数量趋势比较
- 图表：2009年我国前十位出口心脏起搏器数量省市地区
- 图表：2009年我国前十位出口心脏起搏器金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国心脏起搏器行业发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国心脏起搏器行业竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国心脏起搏器行业产能预测
- 图表：2011-2015年中国心脏起搏器行业消费量预测
- 图表：2011-2015年中国心脏起搏器行业市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国心脏起搏器行业市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国心脏起搏器行业发展前景预测
- 图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2010年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月心脏起搏器产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年1-12月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年1月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年1月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年2月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年2月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年3月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年3月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年1季度我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年1季度我国心脏起搏器产品出口数据



图表：2010年4月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年4月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年5月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年5月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年6月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年6月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年2季度我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年2季度我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年7月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年7月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年8月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年8月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年9月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年9月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年3季度我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年3季度我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年10月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年10月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年11月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年11月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年12月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年12月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年4季度我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010年4季度我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180172.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。