



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着市场经济的发展，特别是包装行业和防伪行业的需求剧增，国内标签市场近几年保持着持续高速增长的势头，年增长率均保持在15~20%的速度。数据表明，中国标签市场蕴含着巨大的商机。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、标签印刷生产企业等企业和机构更精确地了解中国标签印刷市场的发展现状，更深入地把握中国标签印刷市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国标签印刷市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国标签印刷市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断标签印刷市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 2010-2011年世界标签印刷行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界印刷产业环境解析

第二节 2010-2011年世界标签印刷行业市场运行新格局

一、世界标签印刷市场亮点分析

二、世界标签技术新进展分析

三、世界标签印刷市场动态分析

四、英防伪标签印刷价格不断攀升

五、土耳其标签印刷用户引进欧米特生产线

第三节 2010-2011年世界主要国家标签印刷运行分析

一、美国印刷制版业现况

二、日本印刷业形势严峻企业数量骤减

三、欧洲印刷市场现状探析

第四节 2011-2015年世界标签印刷行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国标签印刷产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国标签印刷市场政策环境分析

- 一、印刷业管理条例
- 二、印刷业经营者资格条件暂行规定
- 四、印刷品承印管理规定
- 五、设立外商投资印刷企业暂行规定
- 六、印刷设备税收政策分析

第三节 2010-2011年中国标签印刷市场技术环境分析

- 一、标签印刷品的印前处理工艺
- 二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈

第三章 2010-2011年中国标签印刷行业市场运行态势剖析

第一节 中国印刷行业解析

- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、中国印刷产业主要经济指标情况

第二节 2010-2011年中国标签印刷行业动态分析

- 一、标签印刷市场掀起收缩膜标签狂热
- 二、中国国际标签展精彩研讨会再掀标签印刷新浪潮

第三节 2010-2011年中国标签印刷产业发展状况透析

- 一、标签业概况
- 二、中国印刷业加快梯度转移
- 三、中国标签印刷的蓝海时代
- 四、2010-2011年标签产业七大亮点

第四节 2010-2011年中国标签印刷产业存在的问题

第四章 2006-2011年中国标签印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国标签印刷行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国标签印刷行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年标签印刷盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国标签印刷行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年标签印刷产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）标签印刷出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010-2011年中国标签印刷市场运营走势透析

第一节 标签印刷市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国标签印刷市场动态分析

- 一、2010标签印刷行业大盘点
- 二、标签印刷专馆面积2年翻倍
- 三、标签印刷将凸显环保价值
- 四、2010-2011年标签产业增长率分析

第三节 2010-2011年中国标签印刷技术分析

- 一、RFID无线射频智能标签
- 二、数字新技术在标签行业所扮演的角色

三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

第六章 2010-2011年中国标签印刷业细分领域运行形势分析—不干胶标签印刷

第一节 不干胶标签印刷概述

- 一、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

第二节 2010-2011年中国不干胶标签印刷现状分析

- 一、中国不干胶标签印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶标签印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第三节 2010-2011年中国不干胶标签印刷新工艺解析

- 一、不干胶标签薄膜技术解析
- 二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖

第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

第七章 2010-2011年中国标签印刷业细分领域运营格局分析—数字标签

第一节 数字标签介绍

- 一、数码标签印刷技术的发展
- 二、数字标签印刷的优势
- 三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2010-2011年中国数字标签市场运行分析

- 一、标签印刷市场的变化
- 二、最新数字标签印刷机大盘点
- 三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 2010-2011年中国标签印刷业细分领域运行状况分析—RFID标签印刷

第一节 RFID标签印刷相关介绍

第二节 2010-2011年中国RFID标签印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID标签中的应用探析
- 三、国际标签印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨

第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势

第四节 2011-2015年中国RFID标签印刷市场前景分析

第九章 2010-2011年中国标签印刷市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国标签印刷市场竞争总况

一、标签印刷竞争激烈

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

三、不干胶标签行业市场的竞争

四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场

第二节 2010-2011年中国标签印刷重点区域城市分析

一、广东

二、浙江

三、上海

第三节 丝网印刷竞争优势分析

第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析

第五节 2011-2015年中国标签印刷行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国标签印刷优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 雅大印刷(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杭州日崎印刷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 天津市诺达印刷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天津市不干胶商标印刷厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海岭东彩印有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 台州市旭顶印务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十一章2011-2015年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国标签印刷行业投资概况

一、标签印刷行业投资特性

二、标签印刷具有良好的投资价值

三、标签印刷投资环境分析

第二节2011-2015年中国标签印刷行业投资机会分析

一、个性化印刷成为新的投资点

二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

三、消费券业务成印刷业的新商机

四、市场需求为标签设备供应商提供商机

第三节 2011-2015年中国标签印刷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国标签印刷行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国标签印刷行业发展前景分析

一、票据印刷业投资前景看好

二、中国标签印刷市场前景好

三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

第二节2011-2015年中国标签印刷行业发展趋势分析

- 一、中国标签印刷行业的发展趋势
- 二、不干胶标签印刷的发展趋势
- 三、未来中国标签印刷技术发展方向
- 第三节2011-2015年中国标签印刷行业市场预测分析
 - 一、全球标签行业预测
 - 二、标签业将持续增长
- 第四节 2011-2015年中国标签印刷市场盈利预测分析

图表名称：部分

- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国标签印刷行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国标签印刷行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国标签印刷行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国标签印刷行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国标签印刷行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国标签印刷行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市标签印刷行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市标签印刷行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业工业销售产值

图表 2011年标签印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司盈利能力分析

图表 雅大印刷(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅大印刷(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司销售收入情况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司盈利指标情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司资产运行指标状况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波丰银包装印刷有限公司盈利能力情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司销售收入情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司成本费用构成情况

图表 杭州日崎印刷有限公司盈利指标情况

图表 杭州日崎印刷有限公司资产运行指标状况

图表 杭州日崎印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州日崎印刷有限公司盈利能力情况

图表 杭州日崎印刷有限公司销售收入情况

图表 杭州日崎印刷有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司销售收入情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司成本费用构成情况

图表 天津市诺达印刷有限公司盈利指标情况

图表 天津市诺达印刷有限公司资产运行指标状况

图表 天津市诺达印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津市诺达印刷有限公司盈利能力情况

图表 天津市诺达印刷有限公司销售收入情况

图表 天津市诺达印刷有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利指标情况
图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利能力情况
图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司销售收入情况
图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司成本费用构成情况
图表 天津市不干胶商标印刷厂盈利指标情况
图表 天津市不干胶商标印刷厂资产运行指标状况
图表 天津市不干胶商标印刷厂资产负债能力指标分析
图表 天津市不干胶商标印刷厂盈利能力情况
图表 天津市不干胶商标印刷厂销售收入情况
图表 天津市不干胶商标印刷厂成本费用构成情况
图表 上海龄东彩印有限公司盈利指标情况
图表 上海龄东彩印有限公司资产运行指标状况
图表 上海龄东彩印有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海龄东彩印有限公司盈利能力情况
图表 上海龄东彩印有限公司销售收入情况
图表 上海龄东彩印有限公司成本费用构成情况
图表 台州市旭顶印务有限公司盈利指标情况
图表 台州市旭顶印务有限公司资产运行指标状况
图表 台州市旭顶印务有限公司资产负债能力指标分析
图表 台州市旭顶印务有限公司盈利能力情况
图表 台州市旭顶印务有限公司销售收入情况
图表 台州市旭顶印务有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国标签印刷行业发展前景预测
图表 略……

通过《中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。