



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国超声波清洗设备市场走势及 应用前景展望分析报告(201 1-2015年)

一、调研说明

《中国超声波清洗设备市场走势及应用前景展望分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超声清洗设备是一种高速、高质量、能易实现自动化的清洗设备，广泛应用于机械、光学、电子、轻工、纺织、化工、航空航天、船舶、原子能以及医疗医药等工业部门。与其它清洗设备相比，具有洗净率高、残留物少等特点

《中国超声波清洗设备市场走势及应用前景展望分析报告(2011-2015年)》依托公司多年来对超声波清洗设备的研究，结合超声波清洗设备历年供需关系变化规律，对超声波清洗设备内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国超声波清洗设备市场走势及应用前景展望分析报告(2011-2015年)》对我国超声波清洗设备的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对超声波清洗设备行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 超声波清洗设备相关概述

第一节 超声波基础概述

一、超声波清洗原理

二、超声波清洗的优点分析

三、超声波清洗中应注意事项

第二节 超声波清洗设备阐述

一、超声波清洗设备发展与兴起

二、超声波清洗设备的技术参数

三、超声波清洗设备的应用领域

第二章 2010-2011年世界超声波清洗设备产业运行透析

第一节 2010-2011年世界超声波清洗设备产业运行总况

一、世界超声波清洗业特点分析

二、世界超声波清洗设备市场动态分析

三、世界超声波清洗设备技术进展

四、世界超声波清洗设备应用现状

第二节2010-2011年世界部分国家超声波清洗设备运行分析

一、美国超声设备运行状况分析

二、日本超声仪器发展形势分析

三、欧洲超声仪器运行态势分析

第三节2011-2015年世界超声波清洗设备行业新趋势探析

第三章 2010-2011年中国超声波清洗设备行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国超声波清洗设备市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2010-2011年中国超声波清洗设备市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析

第一节2010-2011年中国超声波清洗设备产业现状综述

一、超声波清洗迎来洗牌

二、汕头超声仪器研究所产品全面实现数字化升级换代

三、昆山市超声仪器荣获中国仪器仪表学会科技创新奖

第二节 2010-2011年中国超声波清洗设备技术研究

一、超声波清洗技术

二、超声导波检测技术现状

三、新型多功能超声发生器研制情况

四、超声技术研发新进展

第三节2010-2011年中国超声波清洗设备产业热点问题探讨

第五章 2010-2011年中国超声波清洗设备市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国超声清洗设备市场供给分析

一、国内超声清洗设备供给能力分析

二、超声清洗设备重点区域分布

第二节2010-2011年中国超声清洗设备市需求情况分析

一、市场整体需求现状

二、重点应用领域需求分析

第三节 影响超声清洗设备市场供需的因素分析

第六章2010-2011年中国超声清洗设备市场营销解析

第一节 2010-2011年中国超声清洗设备市场运作模式分析

第二节 2010-2011年中国超声清洗设备直销模式分析

一、大中型医院超声清洗设备使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人人数看超声诊断设备消耗需求

第三节 2010-2011年中国超声清洗设备销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节2010-2011年中国超声清洗设备招投标分析

第七章 2010-2011年中国超声波清洗设备市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国超声波清洗设备市场竞争格局

一、超声波行业市场竞争激烈

二、进口与国产竞争

三、实际功率之争

四、原材料之争

第二节 超声波清洗设备竞争优势

一、清洗效果

二、清洗成本

三、避免人为损伤

第三节 2010-2011年中国超声波清洗设备市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国超声波清洗设备行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年世界超声仪器优势企业营运状况浅析

第一节 麦迪逊公司

第二节 美国通用电气公司

第三节 HP公司

第四节 西门子公司

第五节 荷兰皇家飞利浦电子公司

第六节 日立集团

第七节 东芝公司

第八节 ALOKA

第九章 2010-2011年中国超声波清洗设备优势企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司（000823）

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 建阳佳士自动化科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宜昌英汉超声电气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 深圳市科伟达超声波设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市和科达超声设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳市科威信机电设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 昆山市超声清洗设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京天正通工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 武进市科诺电子设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国超声清洗设备相关行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国医疗行业运行态势分析

- 一、我国医疗改革动向分析
- 二、新医改对中小型医疗设备采购影响
- 三、医药制造经济指标
- 四、我国“新农合”现状分析

第二节 2010-2011年中国医疗器械运行状况分析

- 一、亚洲医疗器械产业发展机遇和潜力分析
- 二、上半年我国医疗器械进出口分析
- 三、医疗器械厂家转型分析
- 四、医疗器械采购方式分析
- 五、2011-2015年中国医疗器械行业发展前景分析

第三节 2010-2011年中国仪器仪表行业运行分析

- 一、中国仪器仪表业经济指标监测
- 二、仪器仪表行业产量数据分析
- 三、2011-2015年中国仪器仪表行业趋势分析

第十一章 2011-2015年中国超声波清洗设备产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国超声波清洗设备行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国超声波清洗设备行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、重点应用领域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国超声波清洗设备行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国超声波清洗设备行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国超声波清洗设备行业前景预测分析

一、超声波清洗机前景分析

二、医疗改革为超声清洗设备市场带来商机

三、便携式超声仪器前景可观

第二节2011-2015年中国超声波清洗设备技术趋势分析

第三节2011-2015年中国超声波清洗设备行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国超声波清洗设备市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析

图表 建阳佳士自动化科技有限公司盈利指标情况

图表 建阳佳士自动化科技有限公司资产运行指标状况

图表 建阳佳士自动化科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 建阳佳士自动化科技有限公司盈利能力情况

图表 建阳佳士自动化科技有限公司销售收入情况

图表 建阳佳士自动化科技有限公司成本费用构成情况

图表 宜昌英汉超声电气有限公司盈利指标情况

图表 宜昌英汉超声电气有限公司资产运行指标状况

图表 宜昌英汉超声电气有限公司资产负债能力指标分析

图表 宜昌英汉超声电气有限公司盈利能力情况

图表 宜昌英汉超声电气有限公司销售收入情况

图表 宜昌英汉超声电气有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市科伟达超声波设备有限公司盈利指标情况

图表 深圳市科伟达超声波设备有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市科伟达超声波设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市科伟达超声波设备有限公司盈利能力情况

图表 深圳市科伟达超声波设备有限公司销售收入情况

图表 深圳市科伟达超声波设备有限公司成本费用构成情况

图表 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司销售收入情况

图表 然斯康波达机电设备（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市和科达超声设备有限公司盈利指标情况

图表 深圳市和科达超声设备有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市和科达超声设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市和科达超声设备有限公司盈利能力情况

图表 深圳市和科达超声设备有限公司销售收入情况

图表 深圳市和科达超声设备有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市科威信机电设备有限公司盈利指标情况

图表 深圳市科威信机电设备有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市科威信机电设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市科威信机电设备有限公司盈利能力情况

图表 深圳市科威信机电设备有限公司销售收入情况

图表 深圳市科威信机电设备有限公司成本费用构成情况

图表 昆山市超声清洗设备有限公司盈利指标情况

图表 昆山市超声清洗设备有限公司资产运行指标状况

图表 昆山市超声清洗设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山市超声清洗设备有限公司盈利能力情况

图表 昆山市超声清洗设备有限公司销售收入情况

图表 昆山市超声清洗设备有限公司成本费用构成情况

图表 北京天正通工贸有限公司盈利指标情况

图表 北京天正通工贸有限公司资产运行指标状况

图表 北京天正通工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京天正通工贸有限公司盈利能力情况

图表 北京天正通工贸有限公司销售收入情况

图表 北京天正通工贸有限公司成本费用构成情况

图表 武进市科诺电子设备有限公司盈利指标情况

图表 武进市科诺电子设备有限公司资产运行指标状况

图表 武进市科诺电子设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 武进市科诺电子设备有限公司盈利能力情况

图表 武进市科诺电子设备有限公司销售收入情况

图表 武进市科诺电子设备有限公司成本费用构成情况

图表 略……

通过《中国超声波清洗设备市场走势及应用前景展望分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。